

# 别让冠军荣誉溅起消费“水花”

## “陪酒文化” 岂是性骚扰遮羞布

观点  
提要

全红婵的骄人成绩值得掌声与喝彩,社会各界送来的各种礼包也饱含温暖和善意。不过,这些蜂拥而上的“祝贺”和“赞美”,背后裹挟的私心杂念必须警惕;更要警惕这种短时间聚集的社会效应像一块巨石,砸向全红婵原本平静的训练和生活,激起一些本不该出现的“水花”。

□ 辛青

8月5日,14岁小将全红婵在东京奥运会夺得跳水女子10米台的金牌。三个无可挑剔的满分,向全世界展现出了跳水之美。据报道,夺冠后,在全爸爸给女儿摆的庆功宴上,当地一家企业送来了20万元慰问金。然而,全红婵的爸爸仅留下了鲜花,拒绝了这笔慰问金,表示不能消费全红婵的荣誉。

作为此次东京奥运会中国代表团中年龄最小的运动员,全红婵惊艳世界。近日,

在全红婵的家中,除了前来道贺的亲朋,还有不少企业和商家,更有冒雨直播的各路网红。全红婵妈妈在接受采访时感叹,不知道自己家原来有那么多亲戚。当地政府也派出安保人员在村口维护秩序,呼吁大家理性打卡。

全红婵的骄人成绩值得掌声与喝彩,社会各界送来的各种礼包也饱含温暖和善意。不过,这些蜂拥而上的“祝贺”和“赞美”,背后裹挟的私心杂念必须警惕;更要警惕这种短时间聚集的社会效应像一块

巨石,砸向全红婵原本平静的生活,激起一些本不该出现的“水花”。全红婵稚嫩的面孔、单纯的眼神、干净的内心,应该受到保护,以免将她置于诱惑的漩涡,甚至是将她设为捧杀的对象。从这一点说,全红婵的父亲显然是明智的,20万元不是个小数目,但无论这笔钱有多少,都不能以消费女儿的荣誉为代价换取。守住女儿手中金牌的价值,不仅是在保护女儿的荣誉,也是在净化女儿的成长环境,让她能够继续脚踏实地地参加训练,获得

提升和进步。

不消费女儿手中的金牌,这块金牌将获得更多尊重和敬意。父亲一句朴素的话,表达的是对女儿成绩的无比珍视,也是对女儿成长的尽心呵护。对于运动员和商家来说,这也不失为值得借鉴的一课。东京奥运会已经闭幕,成绩优异的中国健儿陆续回到各地。是守护好他们为国出征的荣誉,还是将这份荣誉拿来消费、不加节制地为己所用,值得整个社会深思。

□ 张丽

8月9日,针对“阿里女员工被灌酒侵犯”事件,阿里巴巴董事会主席兼CEO张勇在阿里内网公布了阶段性内部调查结果和处理决定,相关责任人或引咎辞职,或记过处分;涉嫌男员工被辞退,永不录用。济南华联超市也发布声明,辞退“涉嫌侵害他人”员工。此前一天,济南市公安局槐荫区分局表示,正对警情进行积极调查取证,调查侦办结果将及时向社会通报。

近日,一名阿里女员工自曝在济南出差期间,先是被灌酒受到华联超市客户猥亵,继而在酒店受到上司侵犯。通过内部渠道发起投诉、按照员工手册逐级反映,得到的却是人力部门漫不经心的冷处理;不得已采取在食堂发传单和“微博伸冤”等非常规手段,引发舆论关注之后,才引起阿里高层的“震惊、气愤、羞愧”。在内部公告中,阿里表示反思并将采取行动,对性骚扰零容忍,同时旗帜鲜明地反对丑陋的陪酒文化,无条件支持员工拒绝陪酒。

事件真相有待警方进一步厘清。就已经披露的事发经过,“丑陋的陪酒文化”确实难辞其咎,需要反思;但更要旗帜鲜明反对的,是陪酒文化背后涉及的职场霸凌心态以及强行灌酒、借酒猥亵等欺侮手段,不能让“陪酒文化”遮蔽了酒桌上种种突破法律红线的行为。

“阿里女员工被灌酒侵犯”之所以引发舆论广泛关注,就在于低阶女员工的无力感,高阶男上司以及男客户在所谓酒桌文化中表现出来的对女性欺辱之麻木、习以为常,让很多职场中人感同身受。在涉事女员工长文控诉中有个细节,某领导曾反问:“你觉得不喝酒,以后的业务能谈下来吗?”济南华联涉事员工在接受采访时觉得自己被冤枉了,因为“在酒桌上正常喝酒,中间肯定也有接抱的过程”。如此陪酒文化,是多么低俗恶劣;以陪酒文化作为性骚扰的遮羞布,更是荒唐的逻辑。

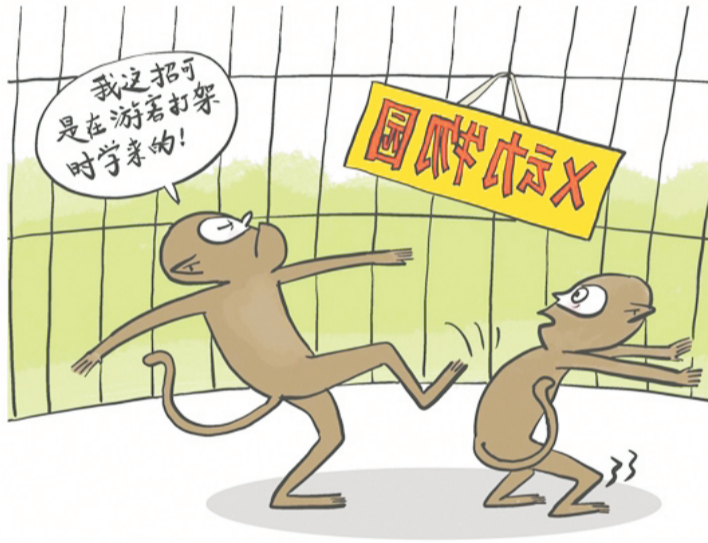
在不少企业组织机构中,很长时间以来,让员工陪酒,尤其是利用女员工陪酒的方式拿下客户,被当作潜规则;上司或客户利用威权搞霸凌乃至性骚扰,也屡见不鲜。很多女员工或碍于领导面子,或担心自己饭碗,有苦难言,不敢声张。敢于反抗的女性轻则被当作不懂事而日渐被边缘化,重则被迫离职。此外,被侮辱和被损害的一方还面临投诉无门、维权无路的困境,很难通过正当途径维护自己的权益,还自己一个公道。

其实,《民法典》已经给酒桌文化划定了法律红线,明确规定:“劝酒人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任。”丑陋的陪酒文化必须抵制,以陪酒文化作为幌子行猥亵、侵犯之实的,更要依法严惩。

大众报业集团十大名牌专栏  
诗评画议

一言不合就出手,动物园里人恶斗。  
你争我吵不礼让,如此示范真丑陋。

绘画 王铎 配诗 郝玲



8月8日,北京野生动物园一则别样的“官方声明”引发热议。8月7日下午,几名游客在北京野生动物园游览时因琐事发生纠纷,进而互相谩骂、撕打,并引起大量游客和附近动物们的围观。北京野生动物园提醒广大游客讲文明,“当晚部分动物家庭在兽舍内纷纷效仿,场面一度失控,在饲养员的耐心教育下才知道打架不好,特别不好。”动物园声明中的这句话让人忍俊不禁,印象深刻。 据《羊城晚报》

# “小修小补”服务蕴含民生大价值

观点  
提要

对普通居民来说,维修不便或生活不便就是大事。“小修小补”的便民服务并不起眼,但承担着民生重任,蕴含着保障和改善民生的大价值。

□ 丰收

便利的社区生活应该是什么样?前不久,商务部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(以下简称《意见》),提出要在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈。一刻钟便民生活圈不仅包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等,也包括不起眼的维修点,满足居民修鞋、修自行车、配钥匙、改衣服等需求。

如今,虽说居民生活质量普遍提高,对很多东西不再修修补补,而是当成废品处理再购买新款,但仍有相当一部分居民不忍心抛弃旧物件,希望修补之后再利用。然而,目前

很多城市无论是新建小区,还是改造后的老旧小区,居民在社区附近越来越难寻觅不起眼的便民维修点,生活因此面临诸多不便。这种局面是多种原因导致的,比如,现在愿意从事“小修小补”的服务人员越来越少,很多社区也没有维修点立足之地。

仔细观察会发现,如今从事“小修小补”的那些人,不是年龄偏大的城市人(如以前下岗人员、企退人员等),就是农村来城市的打工者。对前者来说,由于年龄原因越来越修不动了,或者已经不在意这份收入,逐渐退出了维修服务队伍,而年轻人则不愿意接这种“班”。至于来自农村的维修人员,当有更好的就业选择,也会轻易放弃维修服务。所以,要

解决便民服务问题,首先应该解决人的问题,让更多人愿意从事修补服务。

“小修小补”的便民服务并不起眼,但承担着民生重任,蕴含着保障和改善民生的大价值。对普通居民来说,维修不便或生活不便就是大事,而且对便民服务有需求的不是个别居民,即便是年轻人,也有维修自行车、配钥匙等需求,中老年群体对“小修小补”的需求往往更多,这些需求理当得到满足。

商务部等12部门印发《意见》,从科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、强化政策保障等角度,来推进城市一刻钟便民生活圈建设,这是解决居民生活不便的综合性方案。其中,既明确支持维修点等进社区,也提出推动降低

社区店铺经营成本,这些举措都有利于“小修小补”等便民服务回归社区。但落实效果仍需要观察。这既需要有关方面落实意见部署,也需要各地积极探索更多模式,以便给“小修小补”服务创造更大发展空间。

目前,已经有一些好的经验值得推广。如在北京落地的“社区工坊”,既为维修人员提供了遮风避雨的场所,还和菜市场、超市、食堂等连在一起确保了人流量,有利于增加收入;天津市杨柳青镇把便民修车修鞋铺全部免费提供给经营者。这些做法都值得借鉴。此外,如何解决人的问题——让一批人愿意从事“小修小补”,并让他们掌握相关技术,也值得研究和探索。