

## 工商银行淄博分行

## 推出“国担快贷”业务助力普惠金融发展

“国担快贷”业务是工商银行与国家融资担保基金合作，在经营快贷业务框架和管理办法内开展的银担“总对总”批量线上业务。该项业务借助政府性融资担保风险缓释作用，充分发挥银行体系优势，提高小微企业、“三农”客户服务质效。在总、省行的支持指导下，淄博分行于2021年7月29日实现“国担快

贷”业务落地，2天时间内为15户小微企业授信5803万元，发放贷款3996万元。

加强银担对接，推动业务落地。工商银行淄博分行是省内开展“国担快贷”业务的试点分行，业务推广初期，该行积极与山东省融资担保体系成员单位淄博市鑫润融资担保有限公司开展对接，邀请担保公司共同参加总

行视频培训，及时签订《银担“总对总”批量担保业务合同》，确定业务具体流程，共同推动业务落地。

积极部署安排，提前储备业务。该行积极组织辖内各支行提前对接“国担快贷”场景下的白名单客户，了解客户融资意愿及资金周转需求，根据客户经营情况合理测算授信额度，提前储备

客户资源，为“国担快贷”业务宣传推广及快速上量打好基础。

加强业务培训，规范业务操作。为确保该业务在全辖高效推进，该行积极开展对各支行的政策讲解及业务答疑，梳理业务办理流程，总结业务办理要点，制作产品操作手册，帮助支行客户经理快速掌握操作流程，在支行、担保公司、客户之间搭建了一条

顺畅的业务通道，为“国担快贷”业务合规、稳步开展打牢了专业基础。

下一步，该行将以“国担业务”顺利落地为契机，加强银担合作，在把控风险的前提下，利用该产品信用额度高、审批流程快等优势，加快推动普惠业务发展，切实缓解小微企业、“三农”融资难融资贵问题。 王晨

建行淄博分行启动“青春山东”APP推广工作  
为团员青年提供“一站式”线上服务

近日，根据团省委与建行山东省分行统一部署，建行淄博分行迅速启动“青春山东”APP推广工作，将主动为全市团员青年提供组织管理、学习交流、活动展示、就业招聘、投资创业、政务服务、金融服务等“一站式”线上服务。

“青春山东”APP是共青团山东省委为推动“我为青年办实事”工作落实，发挥金融机构服务青年作用，联合中国建设银行山东省分行积极整合优势资源，围绕青年创新创业、乡村振兴、科技赋能、金融服务等搭建的综合服务平台。

“青春山东”APP结合团省委团务工作实际，探索开展团员服务管理和团费试点缴纳。同时，该APP聚焦青年创业就业服务，以青年企业家创新发展国际峰会、乡村好青年等为重点依托，将峰会直播、创业辅导等作为引流抓手，助力青年创业者及时把握行业动向。还接入团山东省委“青鸟计划”，

开通线上简历投递和在线沟通，为全省青年就业提供全面服务。

APP还整合山东省政府“一网通办”总门户政策服务“中央厨房”，根据用户画像精准推送创业政策文件，配套“建融智合综合服务平台”等金融服务，破解政策落地难题。

APP还将全面接入“青年大学习”，通过线上视频学习，引导青年深入了解党史，提升青年学习实效性，武装青年思想。

平台开设了“12355青少年服务台”，提供热线电话、法律咨询、心理咨询、青年交流专区等多种青年权益保障模块。此外，“青春山东”APP开设“挑战杯”栏目，提供赛事资讯、赛事中心等移动服务；以现场直播、视频回放等形式提供“挑战杯”培训，为大学生参与“挑战杯”赛事提供便捷服务。

政务服务专区也是“青春山东”APP一大亮点。根据青

年群体关注热门领域，APP整合服务资源，“一站式”为青年提供话费、水电燃气费等生活类缴费，可以换领补领身份证，可以办理人才落户、租房购房落户、护照申领等各类服务，可以查询社保、职业年金等。

APP还设置活动专区，团组织可将丰富多彩的活动通过APP平台发布，进行活动宣传、活动报名、活动统计、活动记录等，为线上开展各种活动提供方便。开设“希望小屋”专题，团员青年可以捐助献爱心，也可报名成为志愿者，为困境儿童提供学习和生活上的帮助。

下一步，共青团淄博市委、中国建设银行淄博分行将不断推动“我为青年办实事——新金融服务新青年行动”走深走实，用有“精度”、有“温度”、有“力度”的服务，解决青年“急难愁盼”，持续引导广大青年坚定不移听党话、跟党走，以更加昂扬的精神风貌庆祝建党百年。

韩晓琴

浦发银行淄博分行营业部  
持续深入企业开展金融知识宣传

为深入做好金融知识宣传教育工作，进一步加强企业客户对金融消费风险意识的培养，提高社会公众的金融风险防范意识和识别能力，浦发银行淄博分行营业部定期深入企业开展金融知识宣传。

分行营业部在平时注重建立公司客户金融服务群，通过线上的方式定期加强金融知识宣传教育，积极为消费者提供便利服务，践行企业社会责任，积极解答客户咨询，提高广大客户

的风险意识和识别能力。同时，营业部厅堂人员积极走进企业，为企业客户提供工资代发、批量发卡、上门激活、功能签约、权益领取和上门答疑等多项服务，提供便利高效的金融服务的同时，积极宣传金融知识，提醒企业客户注意资金安全。企业客户纷纷表示要注意资金安全，买理财会到正规金融机构。

浦发银行淄博分行营业部将继续坚持以客户为中心，在做好业务营销的同时，加强消费者金融知识宣传教育。

刘洁

建行淄博西城支行  
开展员工合规案防知识自测工作

为持续增强员工合规案防意识能力，同时检验近阶段学习效果，近日建行淄博西城支行开展了2021年度下半年员工合规案防知识测试，全体在岗人员参加了现场考试。本次测试采取闭卷形式，由支行合规经理及办公室工作人员监考，

严肃维持考场秩序。全体人员自觉遵守考试纪律，认真思考作答。

西城支行通过前期学习结合全员覆盖测试的方式，达到了以测促学、以考笃行的效果，起到了进一步强化合规意识、筑牢合规底板的作用。 姜腾飞

## 浅谈微课在企业中的发展与应用

□ 齐商银行股份有限公司 马宁

连续五年参加中国企业微课大赛的评审工作，在心理上已经不像第一次那样忐忑了。这几年下来，参加全国微课大赛的评审和参加各企业微课大赛的评审，并且在企业内部多次组织微课工作坊，时常和行业专家交流学习，让我对微课在企业中的发展与应用有了一个相对稳定的认知。

培养微课导师，形成鲑鱼效应。一个导师可以带动一部分人、一片区域，形成人人可为、微课众创的良好氛围。种子导师的作用就是“星星之火”，更多的员

工参与就能形成“燎原”之势。在当前社会环境下，特别是进入信息爆炸的时代，制作微课和宣传微课，几乎已经没有任何的知识瓶颈和技能瓶颈，每个人只要认识到位，企业引导鼓励到位，就能很好地通过某种形式激发微课制作者的热情，产出希望的结果。

产出优秀作品，撒播微课种子。微课选题主要集中在党史党建、安全生产、企业文化等方面，同时对企业规章制度，管理方式和流程也可以进行详细的梳理，

这些内容的微课一旦形成规模，会带来联动效应，能够大大提高企业管理人员的工作效率和员工的满意度，对企业的向心力、凝聚力，对企业的发展动力都有着不可低估的效果。

借助大赛契机，打造业务专家。用当下的话说就是借微课大赛之势，打造企业新型“网红”，网红的带动作用，相信大家在微博、微信、快手、抖音上都有所了解，这里就不做解读了。设计微课的过程，更是一个对工作内容、流程、场景全面总结、提炼、

升华的过程。因此，微课导师会更快成长为这些岗位的业务专家。

外训转为内训，节约培训成本。在微课开发和讲授过程中发现，企业内部的优秀人员制作的微课质量明显比外部人员制作的更有针对性，也更有可看性、实用性，对微课开发的推动作用更是极其重要。这种既节约成本又效果显著的项目，企业何乐而不为呢？上面提到的企业内部微课导师，他们能将教学过程中遇到的新问题和新的挑战亮出来，与大

家一起探讨和分享，在培训过程中顺利达成教学目标，大大节约了企业外聘讲师的培训成本。

作为多年的企业微课开发导师，特别是多年参与全国企业微课大赛的评审，我明显感觉到，近几年的微课更接地气，制作手段也更加丰富，参与的人员也更加多面。微课的普及，必将改变目前很多企业内部培训一听了之的现状，更能颠覆个别企业“开个会，念个稿，拍照片，发报道”的低级模式，愿微课为企业发展助力，为员工提升助力。

## 第24城！一省双园 泰康之家落户济南

8月12日，泰康成功获得山东省济南市高新区孙村项目。泰康之家·儒园高品质医养社区正式落地济南！

山东是中华民族儒家文化发祥地，素有“孔孟之乡，礼仪之邦”的美誉，泰康之家·儒园之名便寓意于此。

继青岛泰康之家·琴园后，泰康之家·儒园是泰康在山东省布局的第2家养老社区。泰康之家·儒园社区占地178亩，总建筑面积约28万平方米，规划约2600个养老单元。将打造成为大规模、全功能、国际标准的医养社区。



泰康之家·儒园位于济南高新东区，环境优美、交通便利、生活便利，周边配套完善，满足居民休闲、消费、就医各项日常需求。泰康之家·儒园以活力养

老、文化养老、健康养老、科技养老为特色，一站式持续照护。项目配套建设一家康复医院，为居民提供全方位健康保障。

山东老年人口总量居全国首



位。老龄人口基数大、老龄化率速度快。泰康之家儒园落地，将充分满足山东日益增长的多样化、多层次医养需求，为济南乃至山东养老供给侧结构性改革

供样板。一省双园！泰康之家高品质养老社区纷至齐鲁，将有效纾解山东的养老压力。

至此，泰康之家已在全国完成24城布局。持续领跑行业！其中，7地8家社区开业运营，入住居民突破5000人。目前，泰康医养全国化布局加速实现，大健康产业版图不断扩大。

25年来，泰康坚持初心不改、创新永续、商业向善。正如泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升所言，“泰康的理想是要推动一场养老革命，让更多的中国人享受高品质养老！”