

隆华新材十年磨一剑 IPO成功闯关创业板 高青即将迎来首家上市公司

淄博8月18日讯 今天晚间,证监会发布消息称,近日按法定程序同意山东隆华新材料股份有限公司(下称隆华新材)等在内的6家创业板首次公开发行股票注册。作为高青本土企业,隆华新材IPO的成功闯关,将结束高青无上市公司的历史。

招股书(申报稿)显示,隆华新材成立于2011年,注册地为淄博市高青县潍高路289号,是国内专业的聚醚多元醇(PPG)及聚合物多元醇(POP)规模化的化工生产企业,注册资本3.6亿元,控股股东为韩志刚和韩润

泽,两人系父子关系且签有一致行动协议,为公司共同实际控制人。

相关资料显示,隆华新材的高端聚醚生产线是独有的、具有完全自主知识产权的生产装置。该装置采用连续化生产工艺路径,制程效率大幅提高,生产成本较老装置降低,单体转化率提高,产品质量稳定,具有低单体残留、低气味、低VOC和低粘度的特点。关键工艺技术无需脱除链转移剂法生产POP属国内首创,填补国内空白,技术指标处于国际领先地位,可与国外同

类产品竞争。2020年,公司在工艺技术、产品质量、成本管控等方面的优势凸显,国内外销售量持续大幅提升,年销售收入24亿元,聚合物多元醇产销量持续稳居国内首位。

招股书(申报稿)显示,隆华新材下游应用多为床垫、坐垫、沙发、鞋材、地毯、块状海绵、涂料、胶黏剂、密封剂等产业。从产品销量来看,2019年度,公司聚醚产品总销量达20.46万吨,约占同期聚醚行业消费总量的5.31%。其中,公司POP产品2019年度销量为12.81万吨,约

占同期POP消费总量的22.96%,位居行业前列。报告期内,公司中高端聚醚产品销售收入占比分别为76.46%、84.97%、79.80%和70.35%。2018至2020年度,公司分别实现营业收入17.94亿元、20.25亿元、24.12亿元,分别实现净利润5308万元、9331万元及1.06亿元。

相关资料显示,此次IPO闯关并非隆华新材首次对接资本市场。早在2016年,隆华新材便已登陆新三板,2017年10月,公司又向山东证监局递交了创业板上市的辅导备案申请。2020

年6月30日,隆华新材向深交所提交了首次公开发行并在创业板上市的申请,并于7月14日获正式受理。

此前有消息显示,隆华新材IPO闯关之路并不顺畅,而随着隆华新材成功被证券市场接纳,诸多质疑也将烟消云散。

作为高青本土企业,隆华新材IPO的成功闯关,将结束高青无上市公司的历史,淄博也将成功实现所有区县均有上市公司的战略布局。

大众日报淄博融媒体中心记者 李振兴

价格高 销路好

博山池上鲜桃成农民“致富果”

淄博8月18日讯 近日,博山区池上镇的鲜桃进入产销旺季,在经历了2019年的低迷、2020年的回暖后,今年池上鲜桃的批发价一直稳定在1.5元至2.2元之间,好行情让桃农喜出望外。

8月16日,在池上镇产桃大村甘泉村,村民鹿栋正在为外地客商收购鲜桃。根据桃的大小、品相不同,当天的批发价在1.5元至2.2元每斤之间。从8月初池上鲜桃开始上市,这个价格区间基本保持稳定,这样的价格,已经是近几年来最好的行情了。

回想2019年的夏天,池上鲜桃价格遭遇滑铁卢,品质不错的桃批发价也只有七八毛钱一斤。2020年,池上鲜桃的价格有所回升,但由于疫情等原因,桃价回升幅度有限。辽宁省大连市、省内青岛市是池上鲜桃的主要外销地,今年受大市场行情影响,加之来池上收购鲜桃的外地客商增多,使得池上鲜桃的价格维持在高位。

位于省道边的王瞳村是产



村民售卖的池上鲜桃受到顾客青睐。

桃大村,每年鲜桃上市时都会有村民在路边市场摆摊销售。8月12日记者探访该市场时了解到,鲜桃的零售价在每斤2.5元至3.3元之间。有的村民还推出了礼盒包装的鲜桃,12个桃就能卖出39.8元的高价。

池上镇西池村的李文利,家有桃树200棵,种桃卖桃之

余,他还干起了鲜桃经纪人,既帮助外地客商寻找货源,又帮助本地桃农拓宽销售渠道。

“从七月初开始,青岛、潍坊、东营、大连等地的批发商联系我们这些经纪人,双方对接需求,我们再集中联系种植户订桃。”李文利干了20多年的鲜桃经纪人,每年经他手卖出的

池上鲜桃将近200吨,他可从中间赚取“经纪费用”3至4万元,另外他家每年自售鲜桃还有大约3万元的进账,细算下来一年的收入较为可观。

经过多年发展,目前的池上鲜桃已经发展出早生、红桃、油桃、莱州仙、八月酥等10余个品种,桃树种植面积达到2万亩,年产鲜桃8万余吨。在此基础上,池上镇推动桃种植朝产业化、标准化、规范化方向发展,并将鲜桃种植与乡村旅游有机结合,引导合作社、农产品公司研发桃花产品、桃木工艺品和桃果深加工产品,尝试发展林下中药材套种等,进一步挖掘桃产业潜在效益。如今,池上鲜桃已经实实在在地成为了当地农民的“致富果”。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 孙良栋 通讯员 鹿传慧 任世昕



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
现场视频

公证与不动产登记 淄博实现业务联办

淄博8月18日讯 继7月19日在张店区推出公证与不动产登记业务联办后,即日起,淄博在各区县启动公证与不动产登记业务联办。届时,不动产权利人在办理涉及不动产继承(遗赠)公证时,在公证处现场即可同时申请不动产继承(遗赠)登记业务,通过登记中心后台审核后,不动产权证书可邮寄送达权利人,申请人无需再前往不动产登记中心,真正实现了让数据多跑腿、群众零跑腿。

“没想到在公证处就能同时拿到公证书和不动产权证,真是太好、太方便了。”7月19日,市民方某在淄博市政务服务中心办理继承公证业务时,公证人员告知公证与不动产登记业务可以联办,方某按要求提交了公证材料和不动产登记申请材料,公证书生效的3天后,方某通过快递收到了不动产权证。

公证与不动产登记业务联办是指因不动产继承(遗赠)等办理公证事项时,当事人可同时申请办理不动产登记业务。由公证机构按照要求,一次性收齐公证资料 and 不动产登记申请材料,验证申请人身份并进行询问。公证完成后,公证机构通过公证综合业务系统将公证结果信息、不动产登记申请信息等资料及时推送至不动产登记“一网通办”平台,由登记机构进行审核发证。

而在公证联办之前,继承人办理不动产过户登记,需要先去公证处办理公证,然后拿着公证书去不动产登记中心办理不动产过户。办理人需要跑两个部门,重复提交材料,费时费力。

采访中,淄博市自然资源和规划局相关负责人表示,下一步,他们将对联办业务开展过程中发现的问题进行优化整改,根据群众需求不断优化完善业务流程,让信息多跑路,群众少跑腿,实现所有登记业务“上一网、进一门、到一窗、跑一次”的工作目标。

大众日报淄博融媒体中心记者 马冠群 通讯员 谭晓 杨俊骥

凭借“花灯”上榜

张店获评“山东省民间文化艺术之乡”

淄博8月18日讯 8月17日,张店区迎来一个好消息:凭借“花灯”上榜,张店区获评2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”荣誉称号。

近日,根据文化和旅游部“中国民间文化艺术之乡”评审命名工作方案部署,山东省文化和旅游厅开展了2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”评审命名工作。山东省文化和旅游厅严格按照“中国民间文化艺术之乡”命名办法,通过申报、初审、终评三个阶段,全省62家人选2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”,张店区凭借“花灯”榜上有名。

张店的花灯艺术,有着深厚的历史渊源,早在商周时期,就有农历正月十五趁着月色、打着

灯笼刷蚕帘子的习俗。张店花灯从诞生就带有齐文化的烙印。由民间的纱灯、绢灯用作姜太公指挥三军的“号灯”,后走向宫廷、庙堂、社火。唐宋以后,淄博地区丝绸、印染、彩绘、陶瓷、琉璃等的兴起为张店花灯提供了丰富的原材料和民间制作工艺。到明清时期,随着张店地区工商业城镇的兴起而大盛,已具相当规模和水平。“太平村舍家家酒,乐岁弦歌户户灯。”蒲松龄这句诗形象地描述了当时家家张灯结彩的盛况。新中国成立后,张店花灯日趋兴旺,与自贡灯、哈尔滨冰灯被誉为国内三大灯系。

近年来,张店区坚持文化名城战略,大力挖掘传统地域文化,以淄博花灯会入选国家非遗项目为契机,着力打造特色文化

品牌,深入推进文化旅游融合发展,进一步提高城市影响力和知名度。

为激发花灯产业内生动力、充分发挥“非物质文化遗产”的经济功能,自2017年起,中国淄博花灯艺术节大型灯展活动采取“政府引导、企业承办、部门联动、属地管理”的模式,连续五年在淄博玉黛湖生态乡村庄园举办,集中展示张店花灯民俗文化精髓。

花灯艺术节的成功举办,丰富了广大群众和游客春节期间的精神文化生活,带动了淄博市旅游业的经济收入,促进了淄博市假日经济、夜间经济的发展,成为淄博市经济发展的新亮点。

同时,花灯艺术节通过花灯展示、民间扮玩巡游、民间剧团

展演等形式,使全市优秀非物质文化遗产项目得到了有效保护、挖掘和开发利用。

张店区人民政府通过以灯带景、以景促灯、文游同步、招商联动、科技支撑等有效举措,将国家级非遗项目与“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素深度融合,释放了“淄博花灯”文旅融合发展新动能,得到了广大市民和游客的一致好评。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 陈荣燕



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
现场视频