

让阅读温暖城镇乡村每个角落

淄川扎实开展“书香淄川”建设

淄博8月19日讯 修人文以润繁华,设书院以增芬芳。一直以来,淄川区依托丰厚的历史文化资源,始终将“提升群众对文化生活满意度”作为重点工作贯穿全年。

近年来,淄川区扎实开展“书香淄川”建设,通过完善阅读服务、丰富阅读内容、推进阅读活动等保障机制,大力营造“爱读书、读好书、善读书”的良好社会氛围,不断满足广大群众对美好生活的文化需求。

2021年,为进一步夯实基层文化阵地建设,构建群众参与、享受文化的“新地标”,淄川区在不断完善图书馆总分馆建设的基础上,重点打造5个图书馆服



村民们在农家书屋浏览图书。

务点,构建“共享、公益、开放、丰富、便捷、统一”的区、镇、村三级服务体系。农家书屋是全民阅

读的主阵地,是扶贫扶智、落实文化惠民政策的有效抓手。目前,淄川区13个图书馆分馆、150

家农家书屋提质增效示范点,依托通借通还制度,使图书资源得到充分利用,让党的创新理论“走”遍淄川。城市书房作为城市的文化名片,能够参与解决公共阅读服务“最后一公里”的问题。城市书房不仅让阅读融入百姓生活,而且体现了淄川区文化服务的创新发展。

近年来,淄川区积极打造群众身边的文化阵地,不断提升文化服务水平,将文化服务真正地送到老百姓的家门口。图书馆是全民阅读的主阵地,是阅读活动实施推广的排头兵。淄川区通过“亲子共赏”“进校园”“入军营”等的活动,把书本刊物送到群众手中,让广大读者更好地分

享文献资源,更深入地了解图书借阅服务,在全社会营造出浓厚的书香氛围,让阅读温暖城镇乡村的每个角落。

随着信息化快速发展,智能设备的高速普及,掌上阅读已成为很多人文化休闲的主要方式。自今年5月20日起,淄川区文旅局成立阅读推广小分队,深入一线助力全民数字阅读,3万余人参与到“2021新时代乡村阅读季”活动中。目前,淄川区在全国区县排名中位列第三。

全民阅读,离不开每个人的参与宣传;文化满意,离不开每个人的认可点赞。

通讯员 吕思蓉



秀美潭溪山

航拍下的潭溪山山势险峻、峡谷幽深,景色秀美。

2021年8月,在夏秋交会之际,位于鲁中山区的潭溪山旅游度假区呈现出绝美景色,引得游人纷纷打卡,成为省内首屈一指的网红打卡地。

潭溪山位于山东省中部,泰沂山脉交会之地,此地山势险峻,主要以断崖、飞瀑、清泉、溶洞、裂谷、奇石地貌为特征。地质景观以构造作用为主,与自然侵蚀共同作用形成的特殊景观,具有很高的美学观赏

价值。潭溪山在“喜马拉雅造山运动”过程中,于寒武纪—奥陶纪石灰岩地层中形成了一系列台阶状长崖、深切障谷等地形组合的“潭溪”地貌,峡谷幽深,怪石林立,飞瀑清泉,洞穴

奇特。潭溪山特殊的构造部位和地层岩性条件,使景区水体和水动力作用极为发育,形成的瀑布、溪、泉和潭面,构成一道美丽的风景线。

通讯员 原媛

50余件作品讴歌党领导人民奋斗历程

均系淄川区文艺爱好者创作

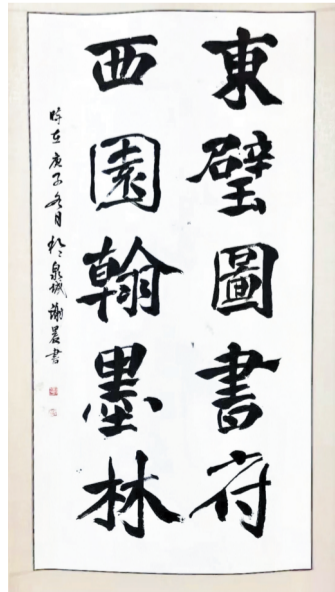
今年是中国共产党成立100周年,淄川区广大文艺爱好者争当“文艺创作排头兵”,用饱含深情的艺术作品,反映了在中国共产党领导下,淄川人民奋斗、奋进、奋发的光辉历程,追寻中国共产党伟大理论方向和理想信仰的赤子情怀。

目前,已征集50余件原创作品,作品形式包含歌曲、舞蹈、剪纸、绘画、书法等。其中,淄川区文旅局原创歌曲《壮丽的百年》《旗帜和道路》,广场舞《唱支山歌给党听》,向社会征集的原创作品包括歌曲《和谐盛世》《情系般阳》、剪纸《富强》、绘画《山乡一隅》等。

通讯员 吕思蓉



绘画作品《山乡一隅》 车胜新



书法作品 谢晨

淄川区文化馆七夕志愿活动 弘扬剪纸艺术

淄博8月19日讯 近日,淄川区文化馆组织2021年“我们的节日·七夕节”志愿服务活动,邀请了淄川区剪纸艺术协会会长、非物质文化遗产剪纸项目代表性传承人杨杨来到文化馆教授剪纸艺术。

活动中,在杨杨老师的指导下,大家都剪出了属于自己独一无二的剪纸作品,收获颇丰。淄川区新时代文明实践区文化馆“精彩生活 幸福使者”系列文化志愿服务项目,以“弘扬优秀文化,传承齐风鲁韵”为宗旨,志愿者们围绕公益培训、流动服务、非物质文化遗产传承、为老服务、关爱农民工子女和文化艺术宣传等开展志愿服务,服务内容丰富多彩、形式多样,涵盖政策宣讲、公益培训、教唱红歌、诵经典、广场舞、书画、剪纸、陶笛、非洲鼓等20余种服务内容。

接下来,淄川区文化馆将定期开展形式多样的文化志愿服务活动,把“精彩生活,快乐使者”的新时代文明实践项目进行下去。

通讯员 车倍娴

诚邀关注淄川文化旅游微信公众号和淄川文化云微信公众号,为您提供权威淄川文化旅游最新资讯!

本报文化专刊投稿邮箱:zcwhk@126.com
联系人:张宁 吕思蓉
投稿热线:0533-2650682



淄川区文化和旅游局微信二维码



淄川文化云微信二维码