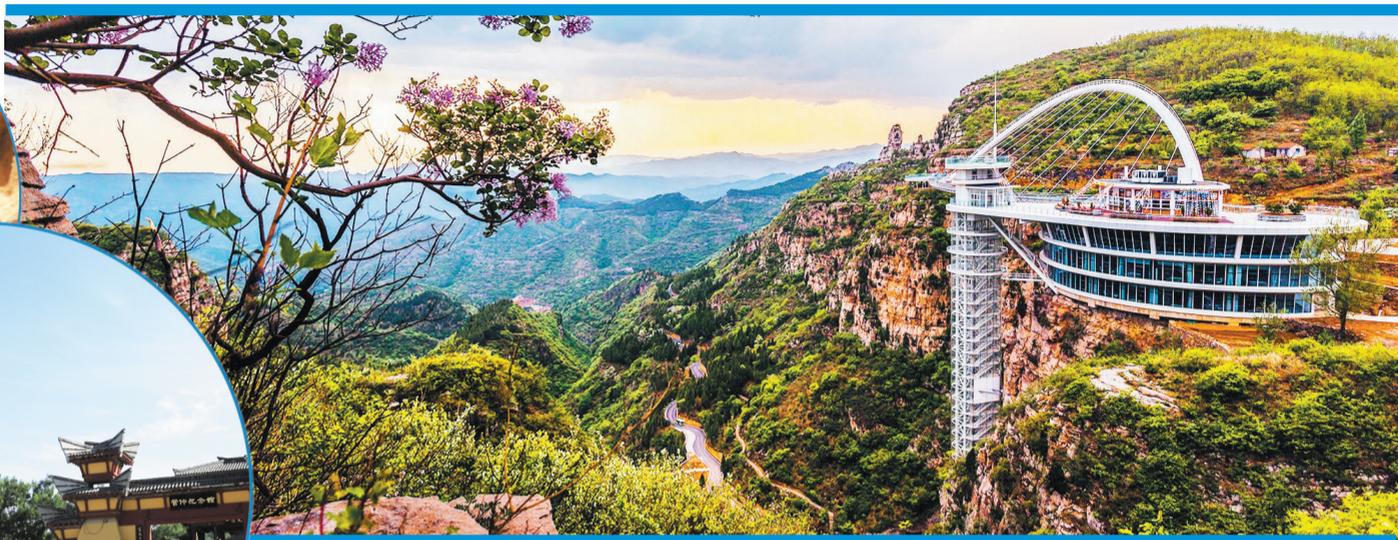




齐文化博物馆展出的狗马坑



管仲纪念馆



潭溪山景区

“好玩”淄博乘风而行 城市焕发品质活力

夜市嗨逛、烧脑剧本杀、特色民宿、山水风光……近一两年来，淄博新颖又有趣的场所越来越多，吸引了不少年轻人前去“打卡”体验。而这些深受年轻人喜欢的时尚、活力、品质的新元素，也在悄然间改变着淄博，让淄博这个老工业城市越来越潮、越来越好玩。

8月24日，记者从淄博市发改委、淄博市文化和旅游局了解到，围绕“好玩”城市打造，淄博市各部门聚焦聚力提升一批吃、住、行、游、购、娱等项目，想方设法引进“玩”的手段，丰富“玩”的形式，扩充“玩”的内涵，提高“玩”的层次，提高城市时尚品质，提高城市“好玩”指数。

现代服务业突破性发展 五年规划大有可为

近年来，淄博市现代服务业取得了突破性发展，目前淄博市现代服务业增加值占服务业增加值的比重达到了55.45%，一批集聚示范区、示范企业在迅猛发展，但是存在着规模、质量偏低等问题。淄博市发改委党组成员、副主任吴国栋接受专访时提到，为促进现代服务业高质量发展，发改委制订了今后五年重点工作计划。

政府将加大政策引导，激发企业干劲。近期淄博市政府出台了支持服务业高质量发展的政策措施，对新引进、新注册包括工业转型为服务业并纳入规模以上服务企业，出台了激励政策。

在项目上进行支持，凝聚产业合力。特别这几年要加快对纳入重点项目的现代服务业的扶持发展步伐，使他们形成产业集聚发展，培育提升一批互联网服务平台。

还要进一步优化存量，对现有企业加大培优扶强力度，争取在五年内培养一批省级现代服

务业创新中心，市级平台型创新示范企业和规上现代服务业企业，在现代服务业领域加快培育一批哪吒、瞪羚、独角兽企业，并给予重点扶持。

此外，加大人才引培力度，集中培育现代服务业人才、专业人才、高技能人才，进一步促进淄博服务业高质量发展。

“互联网+文娱”驱动 提升夜间经济文化氛围

对于淄博的变化，每一个淄博人都看在眼里，感受在心里。“现在淄博好玩的地方太多了，最近比较喜欢和朋友们去轰趴馆，那里有射箭、VR、棋牌室等各种各样的游戏，你总能找到一种自己喜欢的休闲娱乐方式。”淄博女孩王青毕业后回到家乡，感叹淄博变得“好玩”“洋气”了许多。

夜经济作为现代服务业重要组成部分，近年来，淄博市委、市政府围绕挖掘消费潜力，发展夜经济，出台了一系列政策，发改委、商务、文旅、城市管理、市场监管以及生态环保等部门密切配合，全面推进夜间经济发展工作。今年上半年，全市夜经济

项目累计投资超过5.5亿元，并精心组织了一批示范企业和示范街区。经过专家评审，有11个街区和5家企业被评为市级夜间经济示范街区和夜间经济示范企业，目前正在给予它们一定的资金扶持，使其成为龙头，带领市场向好。

吴国栋介绍，下一步淄博市发改委将围绕助力打造“好玩”城市，积极协调相关部门，加大文化元素、旅游元素、互联网元素等融合，利用“互联网+文娱”驱动，进一步提升夜间经济的文化氛围，为打造“好玩”城市提供一流的文化载体。

四方面发力 提升淄博文旅“好玩”品质活力

围绕打造“好玩”城市，淄博市文化和旅游局党组书记、局长李晓红表示，计划在文旅项目推进、特色旅游线路打造、时尚节会培育、文旅夜经济提升四方面发力，全力提升淄博文旅“好玩”品质活力。

在文旅项目推进方面，以齐文化为统领，实现聊斋文化、爱情文化等地域元素向齐文化有机融合，全力推进齐文化传承创新示范区、聊斋文化旅游区、牛郎织女景区等16个市级重大文旅项目落地，提升“好玩”的硬

实力。在旅游线路打造方面，推出“探齐”“访齐”“品齐”三个主题，打造以齐文化博物院、颜神古镇为主的齐文化探秘游，以红叶柿岩、潭溪山为主的山水揽胜游，以焦裕禄纪念馆、朱彦夫党性教育基地为主的红色记忆游。

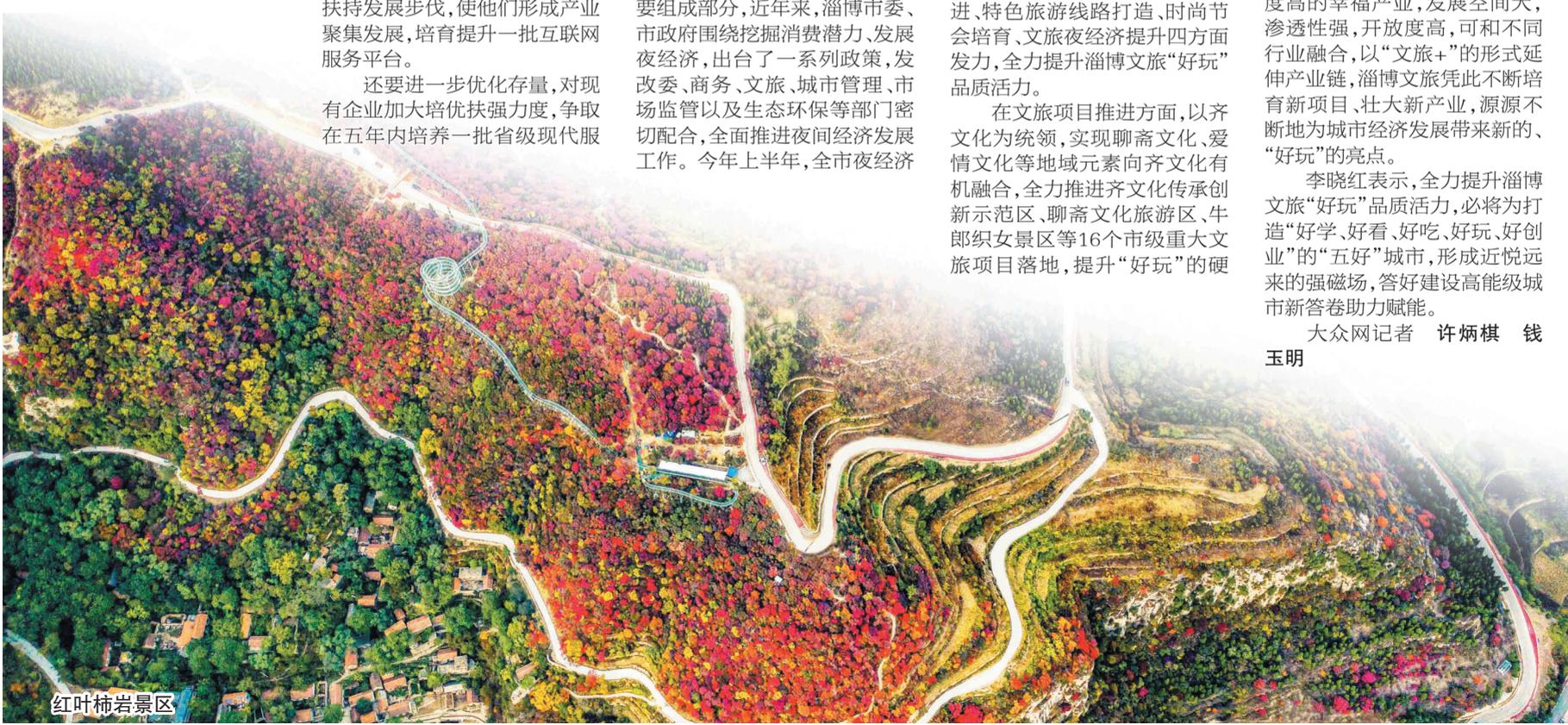
在节会培育方面，提升现有的齐文化节、黄河文化旅游节、七夕情人节等传统节会品牌，培育发展麦田音乐节、城市戏剧节等时尚节会活动，增添“好玩”的新亮点。

在夜经济培育方面，借助淄博烧烤出圈效应，推出“夜游”主题观光、“夜娱”文化体验、“夜食”特色餐饮、“夜购”时尚消费、“夜宿”品质休闲，打造提升水晶街、唐库文创园等网红打卡地，放大“齐彩夜生活·淄博八点半”夜间经济文旅品牌，赋予“好玩”新IP。

文旅产业是人民群众参与度高的幸福产业，发展空间大，渗透性强，开放度高，可和不同行业融合，以“文旅+”的形式延伸产业链，淄博文旅凭此不断培育新项目、壮大新产业，源源不断地为城市经济发展带来新的、“好玩”的亮点。

李晓红表示，全力提升淄博文旅“好玩”品质活力，必将为打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市，形成近悦远来的强磁场，答好建设高能级城市新答卷助力赋能。

大众网记者 许炳棋 钱玉明



红叶柿岩景区