

不动产综合受理区



张店市民中心不动产综合受理区

“紧日子”
换取“好日子”

“不动产证消费券活动期间,发放消费券近57万张,发放额度4600余万元,入库增量房契税5.87亿元,同比增长121%,不仅充分保障了购房人合法权益,更有效释放了消费潜力,同步实现了政府收入应收尽收。”

淄博市财政局国库科副科长郭方毅说,开展不动产证消费券活动,一举三得。第一,可以激励符合条件的购房人及时申报办理不动产登记,切实保障自身的合法权益;第二,可以提振消费信心,释放消费潜力,促进消费回暖,进一步对冲疫情带来的影响;第三,可以让利于民,财政拿出实实在在的真金白银,给予购房人消费补贴,同时帮助商家拉回客流,用政府的“紧日子”换取百姓的“好日子”。

“活动期间,淄博市财政局聚焦政策落地落实,规范运作、主动作为,确保政策‘见实效’,以完善的工作机制推动释放政策红利。”

淄博市财政局国库科科长王方说,淄博市财政局按照规范运行、确保实效的原则,同步制作了“不动产消费券领取使用指南”,以图文形式逐一明确操作步骤,使人“一目了然”。采用“地毯式”宣传和“点对点”宣传相结合的方式,扩大政策知晓率,让购房人充分了解消费券领取及使用规则,积极参与活动。协调有关单位配套出台了“交房即交证”、降低预售资金监管比例等一系列优惠政策,激励开发企业积极完善办证所需的各项前置手续,为购房人办理不动产证提供最大便利。同时,及时了解市民反馈的意见建议,本着“让利于民”的原则,将消费券的有效期延长,有效维护了购房人权益。

“有解思维”得举一反三。面对疫情性减收、经济性减收、政策性减收“三叠加”和防控性增支、逆周期调节性增支、基础保障性增支“三碰头”的困难复杂局面,淄博市财政局着眼“六稳”“六保”任务,还通过创新实施“供应链+政策性担保”破解中小企业融资之难,“技改专项贷”破解传统企业转型升级之困。

淄博市财政局将立足财政职能,更加牢固树立“有解思维”,以改革创新思路和超常规的魄力,有效破解财政改革发展难题,推动财政事业更可持续发展,为全市高质量发展提供有力的财政保障,贡献财政力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋

有解思维 看淄博

买家用电器、化妆品等不用花钱?从2020年9月底至今,在淄博各大商超持续出现一个非常有趣的现象,一些市民购买大宗商品居然没有花钱,而商家不但不追究,反而非常欢迎。细究之下,原来,他们都在用“不动产消费券”。

2020年,淄博市财政局联合市自然资源局、市住房城乡建设局、市商务局、市大数据局等进行不动产证消费券发放,以进一步加快推进不动产证办理工作,保障消费者合法权益,释放消费潜力。

37000余户快速办理不动产证、发放消费券近57万张,发放额度4600余万元。淄博市财政局以“有解思维”贯穿工作全过程,创新发放不动产证消费券,破解不动产证延期办理等诸多难题,实现了个人、市场、政府“三方共赢”,一举三得,为淄博市高质量发展提供了有力财政保障。

淄博市财政局发放不动产证消费券 以“有解思维”破冰 打破证件延期办理藩篱

“小切口”解决“大问题”

“我的消费券额度有2800元,去年年底到账后买了衣服、电器等。”8月25日下午,家住淄博市张店区的市民冯女士接受了大众日报淄博融媒体中心记者的采访。

进入冯女士手机上的“爱山东·爱淄博”APP,点击“首页”,进入“不动产证消费券”页面,记者看到冯女士14张面额100元的消费券的使用状态为已使用,她告诉记者,去年下半年在办证之前她就得知有消费券一事,这也在物业公司得到了证实,去年11月拿到自家不动产证后,没过多久,冯女士的“爱山东·爱淄博”APP上就显示有了总价值1400元的消费券。

近年来,淄博房地产开发项目延期办理不动产证的情况较为普遍,既侵害了购房人的合法权益,也导致

部分税费迟迟无法入库,挤占了政府可用财力。淄博市财政局在深入调查研究的基础上,以“有解思维”聚焦靶标设定政策,推出了不动产证消费券活动,聚焦政策效果引导,以政策精准设计推动瓶颈破解,以“小切口”解决“大问题”。

不动产证消费券活动时间共分为两个阶段,第一阶段为2020年9月28日至2020年12月31日,第二阶段为2021年1月1日至4月30日,其间凡是在淄博市范围内购买住宅、商住类房产,依法缴纳相关税收和办理不动产证(一手房)的购房个人,按照缴纳契税金额的一定比例自动生成电子消费券,并在“爱山东·爱淄博”APP实名注册认证后自动领取,其中第一阶段按照缴纳契税金额10%比例生成消费券,面

值为100元,第二阶段按照7%比例生成消费券,面值为70元,消费券有效期至今年10月底,可叠加使用。

也就是说,第一阶段单个用户缴纳的每笔契税每满1000元自动生成100元消费券,第二阶段为70元,不足1000元部分不生成消费券。例如,第一阶段缴纳契税9800元,则系统生成9张面值100元消费券。

“办证缴纳契税,还给自己‘返现’,自己的不动产证还能早早地攥在自己手里,何乐而不为?”冯女士说。

像冯女士一样,很多购房人在活动期间都享受到了这份“财政红利”,不动产证消费券政策覆盖范围的广泛性推动了政策实施的普惠性,让购房人得到了更多真金白银的实惠。

“聚力消费”又“蓄力发展”

“借着不动产消费券的火热势头,我们也积极调整营销战略,给来银座消费的顾客提供最满意的服务。”

淄博银座商城有限责任公司收银科科长李晓燕告诉记者,根据目前的统计,银座共核销不动产消费券额度高达450余万元,占比近十分之一,其中,化妆品和珠宝首饰备受消费者青睐。

在合作商户选择上,淄博市财政局充分考虑地域分布和商户类型多样化,尽可能满足不同人群的消费需求,最终确定的27家合作商户,可谓是优中选优,覆盖了所有区县,经营范围涵盖了商场、超市、家居卖场等与老百姓消费需求密切相关的领域。其中包括淄博商厦有限责任公司、淄博银座商城有限责任公司、山东新星集团有限公司等限额以上企业。

不仅如此,淄博市财政局还积极鼓励房地产开发企业参加不动产证消费券活动,对开发企业承诺活动期间交房即办证的房地产开发项目,在单体项目竣工验收合格节点前,预售资金监管部门按实际控制节点留存比例降低5个百分点拨付预售监管资金,降低后留存比例不低于《关于进一步规范商品房预售资金监管工作的通知》规定留存比例10个百分点。

为切实把好事办好,淄博市财政局坚持换位思考、优化服务。通过建立部门间线上数据交换机制,自主筛选符合条件的购房人并实名认证生成消费券,以“数据跑腿”代替“人跑腿”,确保购房人办证后第一时间获得消费券。让政策实施便捷,以“大数据+人性化”提升服务效能,“活动期间,淄博市累

计办理增量房不动产证37000余户,同比增长65.6%。”淄博市财政局国库科科长王方说。

与此同时,资金自动拨付机制的建立,让已核销的消费券资金在第二日即可从银联资金池拨付至商户,最大限度减少了对商户资金的占用问题。

“疫情影响下,店里的人流量有明显减少,市民们都热衷于线上购物,营业额下滑严重,而在消费券的刺激下,人们纷纷来此购物消费,给受疫情影响的我们带来了人气和活力,‘盘活’了线下商超。”李晓燕说。

强化“有解思维”,不动产证消费券活动“发现问题、找准症结、科学施策”,坚持了问题导向,坚持了人民至上。此举给企业带来了实实在在的好处,帮助企业平稳渡过“疫情难关”。



市民正在办理不动产业务。



市民用不动产消费券可以在指定商超购买任意产品。



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
更多内容