



## 为房地产行业市场营销行为“划红线”

### 淄博多部门联合

# 提醒 告诫

在取得《商品房预售许可证》之后,严格按照有关规定在售楼部醒目公示项目基本信息

销售模型须依据已批准的规划总平面图按比例制作,展示内容须符合楼盘的实际情况

新建、改建、插建房地产开发企业在未确定前不得宣传、承诺、暗示义务教育段学区划片情况

销售人员不得以项目周边尚在规划论证阶段的交通、学校及市政配套设施给出虚假说明和承诺,推销商品房

02版

## 20家企业营收、利润双增长 16家企业净利润增长超100% 淄博A股上市公司“半年考”答卷亮眼

08版

淄博打造升级版惠企政策服务平台

# “免申即享” 2080万元 奖补资金直达企业

07版



### 住在“智慧”社区 生活从此大变样

### 城市公园里 我就是那个幸福老头

06版