

农民工就业难、就业权益保障难、企业用工难,在很大程度上是因为信息不对称,没能打通基层用工需求和农民工就业的信息桥梁。为解决企业“用工荒”和工人找工作难等问题,中芯网络(山东)科技有限公司借助互联网信息平台打造“鲁班用工”APP招工平台。通过招工平台大数据分析系统,迅速掌握务工人员来源地、年龄结构、工种信息、工资情况等内容,他们借助该平台推行的用人单位与农民工签订电子劳动合同试点工作成效显著。截至8月底,该平台已在淄博累计发布招用工8.5万余人次,已有130家企业16000多人签署电子合同,并且已同步上传至山东省农民工工资支付监管平台,彻底解决了建筑市场“用工难、找工作难、欠薪”等社会难题,业内反响强烈。

近日,中芯网络(山东)科技有限公司负责人黄建宁走进大众日报淄博融媒体中心,回顾并展望“鲁班用工”发展之路。

# 对话“鲁班用工”APP创始人黄建宁 让农民工找工作“触”手可及

主持人:做这个事情的初衷是什么?解决了什么问题?

黄建宁:2020年,我国暴发新冠肺炎疫情,企业停工、工人下岗、农民工找工作更是困难重重。在这个大背景下,我们决定研发建筑用工招工平台,APP于2020年3月研发成功,申请了“鲁班用工”注册商标,并于2020年6月正式上线运营。我们的初衷就是依靠科技手段和互联网技术,帮助建筑企业招工和农民工找工作,将传统的劳务市场由线下搬到线上,足不出户实现上岗就业,彻底解决“用工荒,找工作难”这一社会问题。

“鲁班用工”设置了多个公益项目,解决了用工和就业两方面面临的实际问题。一是帮助农民工免费找工作,方便快捷,省时省力;二是企业招工、农民工找工作不再依赖劳务市场,用工双方不用见面就可达成用工协议,直接上岗就业;三是招工就业不再受时间、地点和疫情防控的限制,解决了因人员大量聚集带来的防疫、治安、交通等问题,提高农民工就业率;四是农民工额外赠送一份意外伤害保险,用工一天,保障一天,最高理赔5万元,解决了农民工的后顾之忧;五是用工企业与农民工签订一份电子劳动合同,解决了传统劳动合同不规范、不及时等问题,对解决涉及农民工的欠薪问题,维护农民工合法权益具有重要意义。在解决上述问题的同时,“鲁班用工”还提供教育培训、法律援助、慈善助贫等多项服务,受到农民工的欢迎。

主持人:“鲁班用工”这个项目得到政府高度认可,是在意料之中还是意料之外?目前这个项目的推广如何?

黄建宁:“鲁班用工”上线之初,我们规划设计的是按照互联网企业的管理模式,开展大规模线上线下宣传推广,但推广速度与我们预设的目标有一些差距。我们也想到了通过政府帮助宣传推广,也与各级政府进行了积极沟通。“鲁班用工”是公益招工平台,对社会就业具有积极推动作用,各级政府和职能部门都给予大力支持和帮助。市、区县各级政府和职能部门领导多次视察指导“鲁班用工”,现场解决实际困难;7月底,我们参加了第一届全国人力资源服务业发展大会,“鲁班用工”是山东省唯一



中芯网络(山东)科技有限公司负责人黄建宁(右)做客大众日报淄博融媒体中心直播间。视频截图

现场路演的项目,受到与会代表高度关注和认同。最近,新华社《要情动态》发表文章,分析了欠薪问题的原因,提出了意见建议,对“鲁班用工”解决欠薪问题发挥的重要作用,给予了充分肯定。中央电视台三次对“鲁班用工”的创新之举进行了专题报道。

说实在话,“鲁班用工”得到政府的高度认可,既在意料之中,又在意料之外。所谓意料之中,就是各级政府通过“鲁班用工”这个平台,推动社会就业,提高就业率,是政府关注民生、为民服务的具体体现,也是“鲁班用工”的初心和使命。政府关注“鲁班用工”这个项目是民生就业的需要,所以说是意料之中。所谓意料之外,我们没有想到“鲁班用工”为农民工就业做了一些工作,受到了上至国家部委,下至广大农民工的高度关注和大力支持,各级领导纷纷签字批示,职能部门制定政策文件,宣传推广“鲁班用工”,在社会上引发了强烈反响,这也是我们没有想到的,也就是说在意料之外。

截至目前,平台注册人数超过300万人,已帮助43万农民工上岗就业,为40万人赠送了意外伤害保险。平台为签约合作企业提供资金支持80万元,为2起农民工意外伤害提供理赔,基金会募集资金300余万元。平台还为农民工提供洗化用品、矿泉水、过节物资等20余万元。平台已发放电子劳动合同超过5万份,覆盖260家建筑工地,完成电子劳动合同签署3万份。各项公益活动、项目的开展,让建筑企业和农民工得到了真正的实惠。

主持人:作为一家连接用人单位和底层用工的企业,是不是也会遇到瓶颈?发展过程中有什么困惑?

黄建宁:一是资金压力较大,前期技术研发、宣传推广、人力物力等基础性投资较大,面临较大的资金压力。二是投入产出比较小,目前注册人数已具有一定规模,但日使用人数相对较少,平台赖以生存的日活量提高缓慢,投入产出比较小,对今后发展产生一定影响。三是线上宣传效果不够明显,上线之初,投入了大量线上宣传广告,但效果不够明显,注册人数没有明显提高,全国推广遇到一定困难。四是高端管理人才缺乏。我想,这些瓶颈问题随着时间的推移将会逐步得到解决。

困惑同样也有,一是平台上线时间短,各方面还不够成熟,离现代化企业管理的要求还有一定距离。二是受传统劳务市场固有思维和农民工群体认知程度的影响,农民工接受和使用平台找工作还需要一个过程,致使前期注册使用人数发展比较缓慢,预期目标未能实现。

主持人:“鲁班用工”的未来发展规划是什么?

黄建宁:在政策支持和政府大力扶持下,“鲁班用工”将不辱使命,全力做好农民工就业保障和服务工作,力争在最短的时间内做大做强。一是招聘高端人才,重点招聘管理、运营、策划等方面高端人才,形成高、中、低人才阶梯,把“鲁班用工”推向新的发展高度。二是成立省级分公

司,发展加盟代理商。在各省成立省级分公司,发展市级加盟商200余个,借助加盟代理商的力量在全国强力宣传推广,力争用几年的时间铺盖全国建筑行业,并逐步向其他行业发展。三是开展多渠道融资,与香港上市公司达成战略合作,成为其内地发展的三大板块之一,借助资本市场的现有份额,加大融资力度,为“鲁班用工”快速发展奠定坚实的经济基础,力争6年内完成独立上市。四是农民工设置养老保险产品,联合保险公司为农民工专门设置一款养老保险产品,解决农民工的后顾之忧。五是开展建筑设备设施租赁业务,利用网上鲁班商城为建筑企业提供廉价的租赁服务,为建筑企业的质量、安全保驾护航。六是成立农民工培训学校,在与“匠人教育”和大型建筑企业联合办学的基础上,专门成立农民工培训学校,为企业特别是建筑企业培养高端技术人才和一线技术工人。七是研发建筑企业内部管理系统,充分利用技术优势,研发建筑企业OA管理系统,进一步提高企业工作效率。

“鲁班用工”的未来将随注册使用人数的不断增长而快速发展。按照国家统计局公布的数据,2020年农民工总量2.86亿人,今后,农民工总量将维持在2.8亿以上,并以一定比例逐步增长。未来三年,“鲁班用工”注册使用者将呈几何式增长,预计分别达到900万人、2000万人、3000万人,日使用量分别达20%、30%、40%,最终实现每天5600万人登录使用“鲁班用工”,占全国农民工总量的20%以上,数量相当可观,社会效益非常显著,发展前景十分广阔。

大众日报淄博融媒体中心记者 李超颖 邹长永 徐晋 郭文轩

## ■ 相关新闻

**建筑企业:**  
不用去劳务市场“抢人”  
信息一发工人主动报名

“以前招工,每天凌晨3点就得起床去劳务市场,去晚了或者运气不好,就很有可能招不到人。不算时间和人力成本,每次光租车成本就得有两三千元。”谈起招工,山东起凤建工股份有限公司康居花苑项目安全管理负责人赵腾飞感触颇深。2020年7月初,他在朋友的推荐下,下载了“鲁班用工”APP,并发布了相关招聘信息。没想到,当天就有几名农民工主动报名应聘。

“不仅节省招聘成本,还方便管理。”赵腾飞说,2020年夏天项目用工高峰时,工地有一半以上的工人都是通过“鲁班用工”完成招聘,总数达200余人,涉及泥瓦工、钢筋工、木工等多个工种。

**建筑工人:**  
以前找活靠朋友  
如今在家就有电话找

37岁的田磊是“鲁班用工”的第一批受益者。“这新鲜事物,咱刚开始接触的时候,心里也直犯嘀咕。就想着反正不收费,试试看,没成想不仅很快找到了活儿,而且这一干就是半年多。”田磊笑着说,自己是一名架子工,以前要么是朋友介绍,要么是自己去劳务市场找活干,这一次,坐在家就接到了招工电话。

“除了精准对接供需双方,我们还与平安保险合作,免费为农民工赠送意外伤害保险,最高可享受5万元的保险理赔。”中芯网络(山东)科技有限公司运营部总监李大彬说。

“在工地干活,不怕苦不怕累,就怕出现意外。”田磊坦言,现在有了企业和平台的双份保险,他干活时心里踏实多了。



扫描  
二维码看  
访谈视频