



陶瓷,是看得见的历史,可触摸的文化。

作为国家用瓷指定生产企业,华光国瓷既是底蕴厚重经典国粹的传承者,又是紧随时代与时俱进的创新者,展现着当代中国陶瓷的雄浑气派和时代风尚。

今年是华光国瓷建厂60周年。60年来,华光聚集和培养了许多陶瓷设计、科技等专业人才。

六十如一,只为经典。

“华光国瓷追梦人——设计师”系列报道,聚焦被中国陶瓷业界誉为“梦之队”的设计师团队。他们的作品被选为国礼、国宾及国宴用瓷,成为引领中国高端陶瓷市场的风向标,并被世界多国著名博物馆收藏。

系列报道选择部分设计师代表,借助有限的文字讲述,传递华光人无限的匠心奉献和经典之作,续写华光国瓷无限的执着坚守与创新超越的奋进精神,并以此献礼中国共产党成立100周年暨华光国瓷建厂60周年。

华光国瓷设计师孙庆萍

穿越千年 再现东方神韵



感恩在最美的年华,遇到最好的华光。

——中国陶瓷艺术大师 孙庆萍

没有这份幸运,便没有《彩云追月》在国内陶瓷界形成的那股劲风,更没有《国彩天姿》登顶世界舞台折射出的国瓷复兴之路。

痴迷之获

从国企到民企,从循规蹈矩的科研院所员工到天马行空的陶瓷设计师,孙庆萍在最美的年华与转型初期的华光国瓷不期而遇。

一面是对中国古典文化近乎偏执的痴迷,一面是上马骨瓷项目追求高端设计的破釜沉舟,在双方的互相加持与相互成就下,一套名为《彩云追月》的作品横空出世,于业界而言不啻一声惊雷。

回首往事,2000年前后的中国陶瓷曾经历过一段困顿、迷茫、无助甚至是绝望的灰色时期。陶瓷企业将效益置于首位,要求产品无条件迎

合买方市场,加之业界对国外品牌陶瓷的盲目崇拜,使国产陶瓷几乎丧失了自身的文化传承。

“一套做工精良的日用陶瓷,几十块钱都没人买,很多设计师也因此没了心气儿。”

孙庆萍和她的《彩云追月》就是在这样的背景下,带着无数中国陶瓷人的复杂情愫完成了逆袭,于2006年在被业界称为“陶瓷行业奥运会”的第八届中国陶瓷艺术设计创新评比中,一举夺得金奖,助力了中国古典文化元素在国产陶瓷设计领域的回归。

“传承国粹 播撒清新”是作为平台的华光国瓷赋予麾下设计师的唯一创作思路,这

与痴迷古典的孙庆萍在设计风格上不谋而合,而站上行业巅峰的《彩云追月》,也夯实了她将中国古典文化与陶瓷设计相结合的初心和信心。2007年,《彩云追月》一套瓷器便卖到了6000多元,刷新了日用陶瓷的最高价格。上海东方商厦单笔订单超过1800万元,重塑了中国日用瓷市场的行业信心。

“在创作这套作品时,我还是刚刚入职华光国瓷的一名‘新兵’,企业对我的信任让我拥有了更多自由发展的空间。感恩在最好的年华遇到最好的华光,我真的很幸运。”

没有这份执着,便没有《彩云追月》在国内陶瓷界所形成的那股劲风,抖去思想上的阴霾,孙庆萍和众多推崇中国古典文化的陶瓷设计师也在翘首期待着行业的春暖花开。

对话世界

将中国古典文化与当代审美的色彩、艺术、格调相结合,这是孙庆萍一直秉承的设计理念。而设计灵感的来源,除了常规意义的采风写生和市场调研,孙庆萍还像年轻人一样喜欢“追剧”。

“凡是受热捧的古装剧都会看,别人看的是剧情,而我更多关注的是艺术审美元素和文化格局,因为这些直接影响到我所设计的陶瓷艺术产品与消费市场间的黏性。”

在设计风格上对中国古典文化的坚持,使孙庆萍很快便有了新的收获——这一次是冲出国门,剑指世界舞台。

以经典“斗彩”装饰展现画面内涵,有寓意“百年好合”的百合花、“清雅高贵”的玉兰花、“吉祥安康”的西番莲及灿然绽放的大

丽花,上承传统“斗彩”的富贵吉祥,下开当代彩饰的华丽典雅……这套名为《仙姿玉质》的作品,于2008年荣获了第43届国际陶艺大会展览“和谐奖”金奖。

而后,金奖的光环并未就此褪去,时隔6年之后,《仙姿玉质》经深化提升为《国彩天姿》,在北京雁栖湖2014APEC首脑午宴上再度大放异彩,成为21位首脑的国宴用瓷。这场以中国为主场的大国盛宴用瓷,向全世界展示了东方陶瓷神韵的无限魅力。

《国彩天姿》的脱颖而出,不仅折射了中国陶瓷重返世界舞台的复兴之路,也印证了华光国瓷坚持走品牌经营之路,秉承自主创新的发展理念。

“于企业和我个人而言,《国彩天姿》的成功具有里程碑式的意义,帮我们完成了一次质的飞跃。”

近观《国彩天姿》这套作品,设计风格清雅秀丽,色彩丰富华贵,静卧餐桌,带来满目清新尊贵。

如孙庆萍所言,随着人们生活水平的不断提高,消费者对高品质的生活需求日益增长,美食美器是高品质生活的体现。华光国瓷·2014APEC首脑用瓷中餐餐具、茶具、咖啡具、餐桌用具、酒具等用品,为消费者的餐桌带来满目璀璨,凝神静观,宛若穿越千年王朝,享受超越帝王盛宴的满堂华彩。

卓尔不群

一系列成绩的取得,也让孙庆萍实现了身份的蝶变,2016年,46岁的她晋升为中国陶瓷艺术大师,成为行业内最年轻的国家级大师。

从喜欢绘画的少女,到国企瓷厂的科研人员,再到以民营企业为跳板成为“国字

头”的大师,孙庆萍将对古典文化的痴迷引入艺术创作,在牢牢把握时代审美的基础上,通过艺术概念的体现诠释着自己的设计理念,也为中国陶瓷的崛起探索复兴之路。

如是,成功之路的铺就,既要有努力,又要有机会,更要有伯乐。说起自己的授业恩师,孙庆萍用“宽容待之,持之以恒”八个字,表达对所在企业华光国瓷的董事长苏同强及设计总监何岩的感恩与崇敬。

“在过去很长的一段时间里,这八个字不仅促成了华光国瓷设计师百花齐放的局面,更使华光人锲而不舍的精神在越来越多的后起之秀中生根发芽,对未来满怀憧憬。”

“绝处逢生”的经历总是令人刻骨铭心,时隔十余年后,孙庆萍至今仍清晰地记着,自己因寻找一种颜色而耗时一年无果几近绝望时,“再试试,别放弃”——董事长苏同强的鼓励让她重拾信心并获得奇迹般的突破。

一抹高贵的蓝色,在土与火的无数次煅烧中淬炼而出,“普罗蒂亚蓝”也因此带着华光国瓷的标签,席卷了当时的整个欧洲市场。

如今,“普罗蒂亚蓝”诞生的故事已成为孙庆萍教育学生的一个经典案例,她说:“做一个设计师要耐得住寂寞,做设计、磨炼作品,不能急,想做一件成功的艺术作品,万不可急功近利、急于求成。只有本心安静,才能让自己的艺术作品长青。”

回望来时之路,这似乎不仅是孙庆萍对自身成果的小结,也是华光国瓷作为国瓷名片重回世界舞台中央的信念与指引。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 通讯员 任歌

个人简介

孙庆萍

中国陶瓷艺术大师
高级工艺美术师
中国女陶艺家协会会员
山东省工艺美术大师

山东省工艺美术协会会员
山东省陶瓷协会会员
淄博金牌工匠
淄博五一劳动奖章获得者
淄博市文化英才
北京市2014-APEC贡献奖
主创设计的2014APEC峰

会国宴用瓷《国彩天姿》产品及京西宾馆国宴用瓷《彩云追月》产品被国家博物馆收藏,《普罗蒂亚》产品被著名中国钢琴演奏者朗朗选作私人定制家宴用瓷