

齐文化“对话”新时代文明实践 “两创”为文明淄博注入新活力

文化是一座城市的灵魂,深入挖掘城市的文化内涵,推动其创造性转化、创新性发展(简称“两创”),以进一步增强市民文化素养、提高市民文明程度,是一个文明城市“形神兼备”的必由之路。

淄博是齐文化发祥地。推动齐文化“两创”,以齐文化“对话”新时代文明实践,并使之成为推动城市发展的全新力量,是淄博正在努力完成的全新答卷。

在“对话”中挖掘

10月14日,重阳节,“情暖夕阳红 健康大比武”2021年淄博市新时代文明实践重阳敬老礼暨“我为群众办实事·礼遇回馈道德典型”公益捐赠摄影活动在临淄启动。

现场,淄博市文明城市品牌IP——《管子说》推出“孝道篇”,《管子》关于孝悌、忠信、关注弱势群体的经典论述,与淄博市“情暖夕阳红”爱老助老文明实践志愿服务重点项目发布,“好媳妇、好婆婆”颁奖等一系列敬老爱老活动碰撞辉映,营造了传承孝家风的浓厚氛围,为淄博创建文明城市注入了新的力量。

这是淄博传统文化与新时代文明实践创新“对话”的又一次有益尝试。

此前的9月19日,“齐文化‘对话’新时代文明实践”系列活动在淄博华侨城欢乐山川启动,淄博由此开启了传统文化与新时代文明实践的创新“对话”。

“创建文明城市离不开厚重的文化作为支撑,只有善于挖掘和保护城市文化,更加注重城市文化建设,才能够让城市更加灵动、充满生机与活力。今年是第七届全国文明城市创建开局之年,在创建文明城市的过程中,我们要充分挖掘齐文化这座宝藏,因地制宜打造城市文化品牌,用亮丽的文化为城市增添光彩,用厚重的文化为城市增添魅力。”淄博市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任、市政府新闻办主任许艳萍说。

不久前,淄博发布了历史上首个文明城市创建LOGO《筑梦淄博》,其设计思路以“齐”字为灵魂,展现了一座城市精气神的同时,也对“齐”字进行了时代化的加工与形象化设计。

淄博市文明办还联合大众日报淄博融媒体中心,挖掘优秀传统文化的底蕴和人文特色,陆续推出20幅文明城市创建公益宣传海报《管子说》,援引管仲经典论述,对“爱国、诚信、公正、和



10月14日,“情暖夕阳红 健康大比武”2021年淄博市新时代文明实践重阳敬老礼活动现场,子女向老人行“感恩礼”。

谐”等社会主义核心价值观进行阐述,并邀请部分淄博籍奥运冠军、全运冠军代言,引发了一场古今文明“对话”,以文化高度自觉推动文明城市创建。海报一经发布,赢得社会广泛称赞。

齐文化迸发出的强劲生命力,让这座城市感到振奋。

9月19日的活动现场,许艳萍发布淄博文明城市品牌IP——《管子说》并进行推介,淄博由此成为山东省首个推出文明城市品牌IP的城市。

“一个成功的城市IP,在文化价值上会呈现出地域辨识度、人群感知度和时间连接性等三个特点,它有足够代表整个城市的广泛性,它能够被理解、被接受以及被喜欢、被传扬,它会随着时代的语言去发展新的内容。淄博利用管子等历史文化名人的‘名人效应’,将名人形象与当前需求相结合,创造出符合现代审美的城市IP形象,恰当其时。”许艳萍说。

在“对话”中转化

打造文明城市品牌IP是个大工程,更是一种新逻辑。

淄博结合城市美学布局,以齐文化为统一旗帜,深度整合陶琉文化、聊斋文化、孝文化、美食文化、鲁商文化、廉政文化、黄河

文化等地域传统文化,依托齐盛湖公园、孝妇河公园、太公湖公园、晏婴公园、天齐渊公园等淄博各区县原有城市游园和正在进行的全域公园城市建设,将齐文化融入城市建设的每一个细节,使群众在日常休闲娱乐的同时,接受传统文化的熏陶,深入挖掘“淄博味道”。

依托分散在各区县、各镇(街道)、村(社区)的传统文化古迹资源,设立“新时代文明实践传统文化教育基地”“新时代文明实践齐文化驿站”等,通过文化展示、游客体验、场景再现、娱乐休闲等形式,进一步宣传和弘扬中华优秀传统文化,着力讲好“淄博故事”。

以礼仪教育、礼仪活动为抓手,将中华优秀传统文化中所蕴含的尊老爱幼、孝老爱亲、爱国爱家、遵德守礼等优秀品质融入各项礼仪,推动文明实践温情仪式的具体化、流程化,促进中华优秀传统文化融入群众的日常生活,进一步点燃“淄博活力”。

文旅融合,文化赋能,淄博通过建设齐文化传承创新示范区、齐长城国家文化公园(淄博)、周村古商城、红叶柿岩等项目,借助丰富的文化、自然及工业遗存资源,打造形成一批现象级文旅产品;加强齐文化阐释研究推广,组织编写《齐文化大辞

典》等通俗读物,逐步推出齐国人物评传、齐文化文献整理、齐文化典籍注释等系列研究成果;实施齐文化“六进”工程,增强市民对齐文化的知晓度和自豪感;高标准打造齐文化节,举办“中华文明·齐文化论坛”、“稷下学宫·世界大学论坛”、齐文化知识趣味知识竞赛、首届齐文化动漫设计创意大赛等活动,着力打造“淄博地标”。

以齐文化发祥地、国家历史文化名城为依托,系统梳理齐文化典型代表人物,建设现代化数字展馆。通过古今圣贤的事迹展示、情怀礼赞,进一步强化思想道德引领,用好风气凝聚起正能量,不断铸造“淄博精神”。

“城市因文明而美丽,生活因文明而美好。在新的时代条件下,我们一直在思考,淄博应该如何运用城市IP手段将古老的齐文化激活,为城市的创新发展、文明创建注入全新动力。”许艳萍说。

在“对话”中发展

穿越古今,碰撞经典,汇集了先秦法家、儒家、道家、阴阳家、名家、兵家和农家诸多观点的《管子》,放在今天,亦有很多可圈可点之处。

以齐文化具象化阐释、生活化表现、大众化表达、日常化转换、艺术化呈现和产业化推动为切入点,淄博正着力探索建立中华优秀传统文化“两创”与道德建设、文明实践、文明创建、文明培育、乡村振兴融合机制。这其中,既有把“两创”与精神文明建设融合发展纳入宣传思想工作总体布局的制度化考虑,也有把“两创”作为精神文明建设提质增效重要内容,纳入道德建设、文明实践、文明创建、文明培育和乡村振兴等领域的内容为本的设计,以实现“两创”对城市文明建设的拉动与提升,不断扩大淄博城市的知名度和美誉度。此外,淄博还在考虑队伍建设、“两创”与乡村文化振兴的融

合机制等内容。

在这个收获的季节,“齐文化‘对话’新时代文明实践”正在结出累累果实。

9月24日,淄博高新区某路口,一辆满载沙子的机动三轮车侧翻后将两名骑乘电动车的市民埋住,危急时刻,路过的30多名市民纷纷出手相助;10月7日,临淄外卖骑手路易樊送外卖途中,遇到不慎摔伤的市民,立刻停车救助伤者,截至10月14日,该事件两条视频在抖音平台发布后,合计点击量已达1146万,点赞数53万……

涓滴之力汇聚成磅礴伟力,传递着温暖与关爱,成为淄博城市文明的一道亮丽风景,凝聚成了淄博最美的城市底色。

接下来,淄博将继续打造一批“齐文化品牌+文艺形式”的系列艺术作品,将齐文化元素与国风动漫、古风歌曲、互联网短视频、话剧、评书有机结合,转化成不同年龄层受众喜闻乐见、通俗易懂的齐文化艺术作品,同时运用全息3D投影、虚拟现实设备等高科技手段,将传统齐文化故事通过情景再现的形式展现出来,增加观众的沉浸式体验感和互动感。

“通过进学校、进社区、进单位、进企业、进商家等方式,让尊贤尚功、务实变革、开放包容的优秀齐文化落地生根、成风化人、浸润淄博,进一步形成具有‘淄博气质’的创城文化。”许艳萍说。

所有的这些,都将成为淄博提升知名度、影响力的强大动力,并助力淄博打造齐鲁文化高地和“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市。

大众日报淄博融媒体中心记者 张继才 王莉莉 通讯员 石学政



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看更多内容

