

减碳降碳要处理好发展与减排关系

业内专家就淄博实施减碳降碳行动答记者问

减碳降碳 淄博行动

日前,国务院新闻办发布《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。生态环境部副部长叶民表示,要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,坚定不移实施积极应对气候变化国家战略,推动碳达峰、碳中和目标如期实现,持续为应对全球气候变化作出贡献。

10月13日,2021国家能源互联网大会在淄博召开。会上,淄博市委副书记、市长马晓磊发布《淄博市实施减碳降碳十大行动方案》。淄博市把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局,围绕推进产业、能源、交通、建筑、生活等重点领域绿色低碳转型,实施减碳降碳十大行动,加快实现发展方式生活方式绿色化变革,为全市实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

碳达峰碳中和已成为国家战略目标,减碳降碳十大行动在淄博市的实施,无疑恰逢其时,

意义深远。作为中国石化首批创新领军人才,淄博市政协副主席、民盟淄博市第七届委员会主委达建文接受采访时,发表了自己的观点。

记者:淄博是一座老工业城市,近年来在转型升级、绿色发展方面做了大量工作,您如何看待减碳降碳十大行动的意义?

达建文:做好碳达峰、碳中和工作,不只是淄博,也是我们国家今后一段时期的重点任务。从大的层面来讲,这将深刻影响下一步产业链的重构重组和新的国际、国内标准的制定,并将深刻改变国内地区的发展格局。

如果说过去企业、行业发展是受到了土地和污染物排放限制,那么现在二氧化碳的排放达标就显得更加重要。和土地受自然禀赋的约束以及污染物排放的限制对行业的影响不同,二氧化碳的排放呈现出共同而又有所区别的特征。

从小层面来说,作为工业大市,淄博市面对碳达峰、碳排放,可以说机遇与挑战并存。简单地说,要在碳达峰和碳排放的政策制定过程中留足发展空间,加

快升级步伐,这是一个很好的机遇。

本月中旬淄博市出台减碳降碳十大行动工作方案,在国内也属于较早推出这方面实质举措的地市,具有很好的示范性。而且,十大行动契合淄博实际、项项切中要害,在各级各部门通力合作、协调配合下,一定能实现预期目标。

记者:减碳降碳工作可能带来调整的短期阵痛,但从中长期来看是有助于经济发展和转型升级的。您如何看待发展和减排的关系?

达建文:淄博市一定要也一定会处理好发展与减排的关系。碳达峰、碳中和不是以牺牲经济为代价的简单“一刀切”。研究表明,减排措施中贡献最大的还是产业结构调整。淄博市传统产业、高碳产业占比较高,但先期布局的新材料、智能装备制造、新医药、电子信息“四强产业”及新能源汽车都具有充足的发展空间。同时,强劲的减排需求也将孕育新的环保产业并逐步发展壮大,催生新的发展动能。这些都对淄博市的节能减排、产业转型具有积极推动

作用。

在减碳降碳过程中,要注重推进化工产业高质量发展。化工产业是淄博市的支柱产业,中小企业多、技术水平不高、效益产出较低、排放强度高的问题较为突出,与此同时,产业链条完整、技术积累较好的优势也比较明显。淄博市要梳理产业链条,形成有针对性的化工产业升级路线图,通过要素扶持、财税政策、改善发展环境等方式鼓励企业在细分领域做大做强、降低碳排放量,也可以引导企业发挥技术沉淀优势,转型碳排放监测业务,充实和完善新的产业链条环节。

记者:对于淄博市的减碳降碳工作,您有哪些建议?

达建文:要尽快完善区域内减排政策体系。从国家层面,《2030年前碳达峰行动方案》日前印发,各省也在积极开展区域内节能低碳标准化体系建设规划,并与行业权威机构合作,开展减碳减排政策机制研究、标准制定、工具应用、评价认证等工作;以地区、行业为单位对相关指标进行摸排,对照省、行业要求,统筹制定

碳总量及减排目标,提出不同时间、空间尺度的政策措施,将其分解落实到各区县、各行业、各企业,甚至各项目中;将排放总量、单位GDP产生的碳排放强度,作为约束性指标,纳入年度考核当中;加快建立碳排放监测核算、报告、核查体系,使得碳排放的信息能够测量、监测、统计以及核查,做到有效管控、精准治理。

同时,还要突出和强化企业创新、减排主体地位。通过税收、政策、政府攻关计划等,鼓励企业为主体的绿色低碳技术及CCUS(碳捕集、利用与封存)研发与工业化,加快实施行业绿色化升级改造。引导企业在管理、上下游绿色化上创新提升,实现产业链的全周期低碳化。鼓励企业制定低碳方案,通过排放核算结果,帮助企业参与碳排放交易、授信融资、享受财税补贴等。

再就是加强低碳理念宣传教育。倡导绿色低碳生活方式,塑造公众低碳生活的思想意识和行为习惯,出台引导措施,对政府、企事业单位、个人等形成一定程度的激励和约束。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海

为打造“五好”城市加力提速 淄博再添城市新IP“烟火淄博”

淄博10月28日讯 10月28日上午,“烟火淄博 五好启程”活动在淄博广电大厦启动,淄博市委常委、宣传部部长李新胜出席活动并讲话,抖音官方山东本地直营中心市场商务总监胡立涛等出席启动仪式。

李新胜指出,今年以来,淄博市聚力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好城市”,不断提升城市能级活力。此次淄博市广播电视台与抖音

平台携手推出“烟火淄博”新场景,将强化淄博媒体力量,为“五好”城市建设加力提速。

李新胜强调,要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,把专业精神、丰富知识、开阔视野融入“烟火淄博”,努力生产有思想、有温度、有品质的主题产品,把“烟火淄博”打造成有立场、好口碑的新IP。要以“好吃”淄博为带动,以点带面联动宣传,充分展示“好学、好看、好吃、

好玩、好创业”的各环节要素,促进“五好”淄博整体宣传水平提升。要创新思路理念、形式载体、方法手段,构建“主持人+百名达人+城市商街+平台”的媒体生态,积蓄更多“烟火淄博”用户,引流更宽领域,呈现真实、立体、全面的淄博好形象。要聚焦淄博正在实施的“六大赋能”、高质量发展“十二大攻坚行动”,围绕产业转型、营商环境、城市面貌、人文环境等方面的新变化、

新突破,策划推出更多形式新、质量高、受众广的新媒体产品,全面展现淄博凤凰涅槃、加速崛起的辉煌成就、光明前景,为加快推进务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组群式大城市建设贡献力量。

“烟火淄博”是在淄博市委宣传部指导下,在淄博市发改委会和淄博市融媒体中心承担制作推出的具有淄博独特城市符号

的创新型IP。“烟火淄博”将依托淄博市广播电视台传统端的电视、广播节目以及齐点淄博APP,面向淄博市内上百万市民受众进行传播,同时还借助日活用户达到6亿的抖音平台,面向更多用户完成传统媒体和新媒体的亲密结合,面向全国、面向世界,展示“五好”淄博的亲民形象和建设成果。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋 通讯员 张继国

淄博“菜篮子”价格指数上线运行 为全省首个民生类价格指数

淄博10月28日讯 今天,淄博“菜篮子”价格指数上线运行启动发布仪式举行。淄博“菜篮子”价格指数作为全省第一个民生类价格指数,上线运行后将有利于淄博“菜篮子”产业迈向数字化,提升淄博市市场主体在市场价格形成中的参与权、表达权、主动权乃至主导权,有效防范和应对市场价格异常波动,加速推动淄博高质量发展。当天,来自省内的15个地市级相关部门参会,淄博经验将在全省推广,进一步推动各地市“菜篮子”价格指数编制工作。

淄博“菜篮子”价格指数上线

28日上午9点30分,淄博“菜篮子”价格指数上线运行启动发布仪式开始。山东省价格认证中心主任卢在胜,山东省价

格认证中心副主任马桂英,淄博市发改委会副主任韩冰,淄博市发改委会副县级干部、三级调研员刘庆霞,淄博市能源事业发展中心副主任许军,隆众资讯总经理陈陈等参会并共同启动运行淄博“菜篮子”价格指数。

近年来,受新冠肺炎疫情、“利奇马”等因素影响,“菜篮子”相关产品价格波动频繁,对人民生活产生较大影响。为更好地应对,在淄博市发展改革委的要求和指导下,淄博市能源事业发展中心于2020年9月启动“淄博‘菜篮子’价格指数”编制工作,经过前期调研、编制报告、数据筛选,已圆满完成指数编制的前期研发及封闭运行工作,于2021年4月开始试运行。2021年10月23日,淄博“菜篮子”价格指数专家评审会召开,评审专家组对指数编制方案进行了质询并形成闭门评审结论,对指数

编制情况表示了肯定,一致同意指数上线省平台运行。

“价格指数是反映重要商品和服务价格变化的‘晴雨表’和‘信号灯’。淄博‘菜篮子’价格指数作为全省第一个民生类价格指数,是贯彻落实乡村振兴战略、不断提升人民群众对美好生活需要的具体举措。”淄博市发改委会副主任韩冰表示,淄博“菜篮子”价格指数上线后,将对淄博乃至全省全国带来一系列积极而深远的影响,尤其是有利于淄博粮、油、肉、蛋、奶、果蔬及水产品实现由传统销售模式向现代销售模式转变,进而推动这一传统行业向数字化转型。价格指数应用前景广阔,作为粮、油、肉、蛋、奶、果蔬及水产品业的直接定量工具,将为淄博粮、油、肉、蛋、奶、果蔬及水产品业及其他市场更好地实现转型升级提供正面示范,在全省乃至全国均

有重要的借鉴参考意义。同时,进一步提升淄博市市场主体在市场价格形成中的参与权、表达权、主动权乃至主导权,政府也可准确把握“菜篮子”价格变化趋势、波动规律及传导机制,实现对淄博农产品生产、流通、销售等环节的价格监测和预警,有效防范和应对市场价格异常波动。

共上线5个价格指数

近年来,山东价格监测系统按照省委、省政府的决策部署,围绕充分发挥市场决定性作用和更好地发挥政府作用,大力着力构建山东省价格指数体系,目前共有寿光蔬菜、临沂商城、金锣生猪、烟台苹果、青岛橡胶、鲁花食用油、淄博化工、荣成海带、淄博新材料、武城辣椒、淄博天然气、淄博水泥等12个价格指数在线运行。淄博市委、市政府高度重视

价格指数编制工作,多次对加快淄博优势产业价格指数建设提出具体要求,是落实省委、省政府价格指数体系建设政策最早的城市之一,目前淄博市以特色优势产业研究为基础,于2017年、2018年、2020年先后成功上线淄博化工、淄博新材料、淄博天然气、淄博水泥4个产品价格指数,淄博“菜篮子”价格指数是成功上线的第5个。淄博成为我省现有运行价格指数最多的市。

下一步,淄博市能源事业发展中心将按照省、市的部署要求,进一步创新思路,完善机制,全面打造指标完善、运行规范、影响力强的价格指数体系,不断增强淄博特色优势产品的价格话语权,加力促进淄博老工业城市凤凰涅槃、加速崛起。

大众日报淄博融媒体中心记者 王丽 通讯员 庞志强 钱凤国