



果业 振兴

沂源在行动

苹果情未了②

沂源人的苹果情怀



果农采用新管理模式种植的苹果开始采摘了。



果农在采摘苹果。



张家坡镇一果品合作社的农民在搬运准备出口国外的苹果。资料照片



“沂源红”苹果通过淄博至俄罗斯中欧班列成功进入俄罗斯莫斯科、库尔干州、秋明州等地市场，成功打入了“力欧”大型连锁超市120余家分店。资料照片

多年以后，望着红灿灿的苹果坠满枝头，王茂盛还会记起小时候在果园里玩耍的快乐时光。那时候父母还年轻，苹果还是紧俏的“奢侈品”，一亩苹果园就能养活一家人。

1975年，王茂盛出生在沂源县西里镇薛家峪村——沂蒙群山里的一个偏僻小村落。在他10岁左右，父亲种起了苹果园。“放学一回家，最有乐趣的事，就是去果园里拔草，天天盼着苹果早点成熟。”

可是真正到了苹果成熟的时候，又红又大的苹果是舍不得吃的，在王茂盛的记忆中，“好苹果都得留着卖，自己家人吃的永远都是一些次品。”

“为什么自家种的苹果还不能随便吃？”小时候的疑问，敲击着王茂盛幼小的的心灵。也就是从那时起，他心里有了一个最朴实的愿望：长大后，种出越来越多的苹果，让更多的人能尽情地吃。

李兆春与“沂源红”

进入上世纪90年代，沂源县开展了被称为第一次“苹果革命”的农业结构调整，果品改接换优速度加快，生产面积发展到28万亩，年产量10亿公斤以上。苹果市场行情看涨，农民的种植热情被点燃。直到现在，沂源的粮食作物和经济作物的比例达到了1:9，果品面积达到了75万亩。

那些年，秋冬时节是沂源果农最高兴的日子。红彤彤的苹果挂满枝头，大家都沉浸在丰收的喜悦里。

在这样幸福的日子，沂源人并没有停止探索的脚步。

西里镇政府驻地西6公里有个山西万村，有人用“光长石头不长粮”来形容这个土地贫瘠的小山村。

村民李兆春和其他人种苹果不大一样，“做功课、用技

巧、想法子”让他更懂管理育果技术。

1994年，李兆春到亲戚家串门，发现几棵果树枝条不长但花芽饱满、姿态独特，他便剪了几枝，嫁接到了自家的两棵树上。

嫁接后的第三年，惊喜接踵而至。先是提前结果，比普通红富士早了2至3年。再就是结出的果子，虽说是短枝型，却有着长枝型苹果独有的条红着色、高桩果型，果皮薄、肉肥脆。之后，李兆春又经过了几年的自主培育、适度扩繁。从果树的发芽、开花、结果，到管理、施肥，每一样，他都要亲手操作。

此时的王茂盛尚不知道距离他家10多公里的地方，这个叫李兆春的人正在做着一场伟大的试验。直到几年之后，这种苹果被命名为“沂源红”，响彻大江南北，并逐渐成为沂源苹果的代名词。

王茂盛与他的果业合作社

王茂盛开始自己全新的实践则是到了2019年。

那一年，他回到老家，顶着父母的压力，将电锯伸向了自家的老果园。该去掉的老树就去掉，其中有一个郁闭严重的老果园40%的苹果树被他伐掉了。他说，经过地上果园光学改造，郁闭的苹果树，透风透光了。与此同时，地下用有机肥壮根，让果树再次年轻。

他之所以这样大刀阔斧地改革，源于自己10多年销售苹果的经历。

2006年，王茂盛开始倒腾苹果。跑单位团购，街头摆小摊，在这个过程中，他发现，品质越好的苹果越好卖，主打有机、健康概念的苹果，更是受到了消费者的青睐。

在卖苹果的过程中，他也发现老家的传统种植模式优质果率低，很难增加苹果的附

加值，丰产不丰收。

当他把自己的发现告诉老家的果农时，却遭遇了一片抵制声，果农们只认“高产等于高收入”的老理儿，只管种植不顾市场需求。

无奈之下，王茂盛只好从自家果园下手了。

到了第二年，改造后的苹果树，再次焕发生机，苹果品质也提高了，优质果率占到了70%。

事实胜于雄辩，这一下震动了周围的邻居。

2020年，王茂盛成立了沂源晒上泰佰果业专业合作社，主打富硒苹果。村里有一半的村民加入了他的合作社，他对入社成员设定了严格的门槛：必须根据要求进行果园光学改造、有机化种植、生命元素补给、果园生态管理和全流程追溯。“这5个管理体系是合作社产业化种植的标准化模式，也是保障苹果品质达到要求的关键。”王茂盛说。

今年11月3日，沂源的苹果绝大部分都已经采摘完毕了，王茂盛利用新管理标准种植的苹果才开始采摘，比其他苹果晚摘了20多天。这样光照时间就变长了，有利于增加糖分，口感更好些。

众所周知，今年秋天连续半个多月的阴雨天气，给苹果带来了不利影响。“在大家都减产的情况下，利用我的模式种植的苹果相对减产比别人少20%左右，优质果率比别人高10%左右。”王茂盛说。

丁念华与“奥运果”

苹果是沂源人的骄傲，苹果也给这片土地上的农家汉子提供了用武之地。近年来涌现出了诸如丁念华、张善全等一批具有苹果情怀的沂源人，一直在为苹果产业探索发展努力着。

2007年下半年，沂源县南鲁山镇的丁念华带上有机

红富士苹果、板栗、核桃赶往北京，这次他的目标很明确：把沂源苹果打进奥运会！

此时，他深耕有机果品领域已经有几年的光景。在第三次“奥运推荐果品”评选活动中，他的红富士苹果获得“金奖”和“中华名果”称号，成为直供奥运核心区唯一苹果。2008年，丁念华的淄博华盛食品有限公司成功供应北京奥运会15.8万斤苹果，经北京奥组委授权，准许该公司在红富士苹果上使用“北京2008奥运专供产品”称号十年。这标志着沂源苹果达到了一个新的高度。

“奥运果”的名头，大大提升了沂源苹果的知名度、美誉度。后来，“十一届全运会专用果”和“上海世博会专用果”等称号纷纷贴到了沂源苹果的身上。

张善全让小苹果走向世界

张善全，沂源县果品产业协会会长、沂源县盛全果蔬有限公司董事长。他从农业经纪人开始做起，将沂源苹果卖到世界各地，“小苹果”闯出了“大市场”。建冷库、建基地，成立合作社，注册“中庄”牌苹果，一系列操作下来，张善全的事业越做越大。他还按照“公司+合作社+农户+市场”形式为果农和果商提供产销一条龙服务。他说：“起初，单一地跑市场、要货，提供包装、分选，包括运输，到现在，从信息方面、质量方面、准确地把握行情动态方面，我们做着一系列服务。”

无论是生产、流通，还是销售，苹果产业链条上的每个环节都需要顺畅，才能保证整个产业和谐、健康、持续发展。

辛勤的汗水，扎实的脚步，沂源人用坚定的信念描绘着苹果产业的美好明天。

09

鲁中晨报

2021年11月9日 星期二
编辑 郝玲 美编 王涛
校对 孙双