



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



天气预报 24日,晴间多云,南风3~4级转西风2~3级,0~14℃ / 25日,晴间多云,南风2~3级,-3~13℃ / 26日,晴间多云,南风转北风2~3级,-2~13℃ /

设五个会场 呈现十大重点活动 今年陶博会11月29日开幕

权威发布

淄博11月23日讯 今天,淄博市政府新闻办公室组织召开第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会新闻发布会。淄博市工信局党组成员、市传统产业发展中心党委书记、主任赵鹏,就陶博会整体情况及亮点活动进行了发布。共青团淄博市委副书记、志愿者工作部部长王琮,淄博市公安局治安警察支队副支队长孙元乾,淄博市卫生健康委党组成员、市疾控中心党委书记李全营,就有关问题回答了记者提问。

记者从发布会上获悉,第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会将于11月29日至12月6日举办。今年陶博会的主题为:新起点、新赛道、新时期。本届陶博会共设有一主四五个会场,主会场设在淄博会展中心,分会场分别设在汉青国瓷文化艺术馆、李梓源刻瓷艺术中心、华光国瓷艺术中心、蒲泉瓷悦艺术酒店。

本届陶博会参展企业200余家,国家、省级大师300余人,其中中国外陶瓷品牌5家,外埠陶瓷企业50余家,国家、省级大师100余人,涵盖江西景德镇、湖南醴陵、福建德化、河北唐山、江苏宜兴、河南宝丰等国内6个陶瓷产区。

陶博会上将呈现十大重点活动。

(一)第七届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛

此项比赛,是全国劳模和全国技术能手的摇篮,今年淄博市第一次争取到了贴花工和装饰工两个工种的承办权,不仅有效提升陶博会的全国影响力,更为淄博市高技能人才的培育提供有力抓手。

(二)2021中国精品陶瓷全国巡展淄博站

这是中陶协首次举办的全国性巡展活动,淄博是出京第一站,全国范围内精选的600余件陶瓷精品,充分代表了国内陶瓷的最高水平。此项活动对陶博会影响力和吸引力的提升,将起到

极大的推动作用。

(三)第三届中国(淄博)陶琉创意设计大赛、第三届“红色茅台”中国(淄博)陶琉创意设计大赛优秀作品展

这是两项面向全国的设计比赛,均连续举办三届。中国(淄博)陶琉创意设计大赛由中国工艺协会与淄博市人民政府联合举办,代表了国内最高层次;“红色茅台”创意设计大赛由淄博市传统产业发展中心、贵州茅台集团、山东新星集团联合举办。今年,两项赛事吸引了16个省市的近300人报名,评委认为,赛事的影响力、覆盖面,参评作品的艺术性、创新性均达到了国内一流。

(四)2021云端陶博会暨上海焕星网红淄博陶琉直播季

陶博会期间,主会场设20个直播间,由上海焕星直播学院旗下流量主播与淄博市企业主播合作开展线上直播,通过入网上网,尝试陶博会的线上线下联动,迈出行业融入新零售的第一步。目前,淄博市企业主播培训正在进行,共有30家企业、大师工作室近50人参训。

(五)淄博市工业设计优秀成果展

此项活动为工信局主办的全国性工业设计大赛的成果展现,展示品类丰富,大到汽车、机械设备,小到衬衣、药片。设计成果一旦实现产业化,就是新优势,这是工业设计产品在陶博会上第一次亮相,进一步充实了陶博会的展示内容。

(六)上海交大淄博陶琉企业数字设计合作协议签署

这是淄博市陶琉行业落实“五个优化”中“优化拓展产品体系”的一项具体举措。聚焦运用参数化设计手段突破造型设计瓶颈,上海交大将与淄博市10家陶琉企业开展合作,旨在通过实体化项目的落地,开辟淄博市陶琉产业借助数字化转型实现弯道超车的新路径。

(七)淄博城市礼物发布

“淄博之韵,陶琉双美”,陶琉已成为淄博市城市形象的代表。综合考虑产品的“文化代表性、艺术表现力、设计现代感、市场适应度”,首次选定陶瓷、琉璃各一款产品作为淄博市城市礼物,

在开幕式正式对外发布,推动产品市场推广,塑造“文化味浓、艺术性强、时尚感足、性价比高”的淄博陶琉产品新IP。

(八)2021淄博市十大工艺美术精品发布

今年是建党一百周年,为突出陶琉创作的主题性,提出了“淄博的艺术家不能仅仅纵情眼前的风景,更应该关注时代的山河”的号召,一批艺术品应运而生。经多次筛选,选定了十套“时代特征强、工艺难度大、艺术造诣高”的作品作为本年度十大工艺美术精品,从行业的角度,为艺术家的创作明确了方向、树立了标杆。

(九)淄博市工美行业优秀青年人才作品展

本届陶博会首次设立了“多彩青春,活力淄博”——淄博市工艺美术行业优秀青年人才作品展,共有12位青年艺术家参展。他们均为专业院校毕业,有人从外地来淄博创业、就业,有人是淄博市的“艺二代”。展区的300余件展品,将全面呈现青年一代扎实的专业知识、现代的审美理念和多元的发展思路,呈现淄博市陶琉行业的创新活力与文化遗产,也将更好地诠释淄博市陶琉行业的“好学、好看、好吃、好玩、好创业”。

(十)宣传片《畅游淄博》首映 会刊《陶琉风华》首发

今年推出的宣传片为《畅游淄博》,会刊为《陶琉风华》。陶琉作为消费品既有物质属性更有精神属性,是弘扬时代精神的重要载体。淄博需要一种时代精神,一种自信满满、昂扬向上的畅游精神。《畅游淄博》继续将陶琉元素融入到淄博市的山川形胜与人文荟萃之中,增加了更多的动漫元素,风格更加活泼、趣味性更足,目前已杀青,将在开幕式首映。

今年首次申请正式刊号,面向社会公开发行陶博会会刊《陶琉风华》。全书共计15万余字,收录了清华大学团队五篇论述淄博陶琉前世今生的学术论文以及淄博市2020年选树的10家大师工作室领衔大师的个人传记,将在开幕式首发。

第一次承接国字号巡展、第一次线上线下联动…… 今年陶博会众多“第一次”亮相

淄博11月23日讯 今天,淄博市政府新闻办公室组织召开第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会新闻发布会。今年的陶博会将于11月29日至12月6日举办。

“今年的陶博会有许多‘第一次’的亮点活动,将会是一届有特色、有故事、有活力的陶琉盛会。”淄博市工信局党组成员、市传统产业发展中心党委书记、主任赵鹏介绍说。

第一次争取到贴花工和装饰工两个工种全国总决赛的承办权

11月28日,2021“汉青国瓷杯”第七届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2021年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛将在淄博举行。

本次大赛共设陶瓷贴花工和陶瓷装饰工—陶瓷综合装饰两个工种。来自山东、江苏、浙江、江西、福建等12个省的代表团91名优秀选手参赛。竞赛内容以各工种的职业资格高级工为基准,分理论考试和技能操作两部分,理论考试占30%,技能操作占70%。

第一次承接国字号巡展

11月29日,“光荣与梦想——中国陶瓷精品全国巡展”淄博站将在B馆(陶瓷馆)启动,届时,400余件中国顶级陶瓷将亮相陶博会,这是中陶协的创新,也是中陶协组织的第一文化自信行动,11月14日在北京启动,26日到淄博布展,淄博是出京第一站,还要到南京、上海、海南等地布展。

再一次举办国内最高级别陶琉创意设计大赛

中国(淄博)陶琉创意设计大赛由中国工艺美术协会、淄博市人民政府联合举办,市传统产业发展中心承办,为国内最高级别的陶琉类创意设计赛事,自2019年起,已连续举办三届。本届比赛主题为“祖国颂·用之美”,旨在倡导作品创作既要突出时代主题,又要实现艺术性与实用性的完美融合,共吸引了来自全国16个省市的近300位选手参加,参评作品10大类近千套。经过初评,来自全国12个省市150余名选手的210余套作品进入终评。今年,首次在终评加入了实操评比环节,20日,大赛终评结束,评审结果将在开幕式正式对外发布,获奖及部分优秀作品,将在陶博会现场集中展示。

第一次线上线下联动,网

红助力,跳上云端

今年,“e路花开—2021云端陶博会暨上海焕星网红淄博陶琉直播季”将在陶博会上演。展会期间20个直播间一起上云,也让陶博会线上线下一起动起来,展会结束后继续播,让本届展会成为不落幕的陶博会。

“设计赋能 活力淄博”淄博工业设计优秀成果展

这是淄博市工信局主办的全国性的工业设计大赛的成果展现,大到汽车、机械设备,小到衬衣、药片,都将在陶博会上第一次亮相。

第一次尝试推出淄博城市礼物

今年从“齐品·淄博”城市礼物大赛获奖作品中选择了一款陶瓷产品,从市场表现亮眼的琉璃产品中选择了一款琉璃产品,作为一对礼品,对外推介,陶瓷叫“海岱青风”,琉璃叫“娲皇遗彩”。

淄博第一陶瓷大板壁画亮相

历时一年多创作的大型陶瓷油画作品《太湖水库》,将作为本届展览的影壁墙与观众邂逅,它用一张长6米、高2.6米的整张瓷板呈现,创作不易,烧制尤难,是一件难得的艺术精品。

第一次发布年度十佳工艺美术精品

淄博市工艺美术协会经过认真评选,审定10件工艺美术品为年度十佳。

- ①巨幅刻瓷彩绘《畅游图》
- ②羊脂白玉瓷作品《鼎盛中华》
- ③软陶泥塑场景作品《周村芯子》
- ④彩绘瓷板组画《长征之花》
- ⑤大型琉璃灯工挂屏《锦绣前程》
- ⑥大型琉璃艺术花灯《琉璃眼》
- ⑦灯工琉璃作品《盛世荷韵》
- ⑧西泠印社题铭淄砚作品《日有喜》
- ⑨陶瓷花灯《国色天香·大雅淄博》
- ⑩大型琉璃艺术装置《星河2021》

《瓷路之歌》亮相陶博会

为了增加陶博会的艺术气息,本届陶博会特意请青岛籍诗人高云华创作了表现淄博陶琉的诗作,播音艺术家虹云现场演绎。

本版稿件 大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 见习记者 高钊