

## 淄博市文明办发布倡议书 弘扬凡人善举 共筑美德淄博

03版

第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会今日开幕

### 陶博会：淄博百姓的执念

大众日报淄博融媒体中心 高金国

第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会,今天开幕了。从2001年举办第一届陶博会至今,转眼已经20年。20年风风雨雨、辛辛苦苦,淄博人坚持下来了。

陶博会已经成了淄博百姓的一个“执念”,哪一年不办,似乎就缺了点什么。风华正茂的陶博会,不禁让人思考一个问题:陶博会为淄博带来了什么?

陶瓷、琉璃在淄博有着悠久的历史,陶博会对历史传承进行整合、包装,能够塑造一种“有特色”的人文景观,以人力带动经济发展。长期以来,陶瓷已经成

为淄博的名片,走亲访友,淄博人最喜欢、最上档次的礼品,就是陶瓷。从事陶瓷行当的淄博人,更加普遍,其中不少是干了一辈子陶瓷的“老师傅”,说起陶瓷,哪一个不是如数家珍?至于从中脱颖而出的专家、大师,在淄博也能经常见到他们的印迹。可以说,淄博人把陶瓷大师、工艺美术大师当“圣人”供着,为他们创造了最好的环境。陶瓷,已经融入了淄博人的血脉,已经浸入了淄博人的灵魂,谈起家乡,不谈点陶瓷,似乎就少了点什么。总而言之,什么是淄博特色?陶瓷就是淄博特色。

陶瓷不仅凝聚了淄博的历史,更照入现实,甚至改变了淄博人的生活,让今天的淄博人更加“有故事”。谈起陶瓷,淄博人的故事,可谓跌宕起伏,并非一帆风顺。淄博因陶瓷而兴,成为全国有名的重工业城市。在改革转型时期,淄博陶瓷产业走过一段弯路,有的企业甚至非常困顿。但今天的淄博,我们同样可以看到:转型升级、加速发展的淄博陶瓷产业,给淄博人的生活带来了巨大改变,演绎了更多美好的故事、幸福的故事。新兴的陶瓷企业,开始收获硕果;丰富多元的文

创产品,在旅游景点成了游客的“新宠”。陶瓷这个古老的行业,甚至玩起了“跨界”,成了旅游业的上游产业。这种全新的故事,诠释着淄博市陶瓷行业的今天,让人信心倍增。

陶博会给淄博的未来以启发,让淄博的未来更加“有活力”,体现了淄博人对美好生活的追求。淄博的未来,一定是转型升级、加速发展的未来;陶瓷产业作为淄博的重要门类体系,是整个工业体系转型升级、加速发展的重要一环。它的未来往哪里走?它为淄博人的未来带来哪些改变?这些,

不仅需要淄博人自己思考和努力,更需要“眼睛向外”,去吸收最先进的技术,为我所用。只有走在行业的最高端,淄博的陶瓷业才有前途;只有走在行业的最前沿,淄博的陶瓷业才有未来。陶博会不是务虚的,而是务实的,就是要把这些先进经验“引进来”;淄博陶瓷要走出去,要有世界眼光、世界水准,才会有更美好的未来。活力从来不源于空想,而源于实干。陶博会和淄博陶瓷产业,一定会“因实干而兴”“因活力而旺”。

未来已来,淄博唯有奋勇争先。

用陶瓷艺术语言创意  
呈现传播时代精神  
**陶博会将成  
淄博今冬新风景**

90名全国陶瓷行业高手同场竞技  
**全国陶瓷行业职业技能  
竞赛首次在淄博举办**

02版

11月28日下午,记者来到陶博会主展馆,对布展情况进行探访。主展馆各大展厅的布展工作尚在紧张有序进行中,现场许多陶瓷、琉璃等艺术品已经亮相,图为展出的龙泉铁壶。大众日报淄博融媒体中心·鲁中网记者 张琦 见习记者 相紫月

