



2021年11月29日 星期一 编辑 石晶 美编 王涛 校对 杜蕾

用陶瓷艺术语言创意呈现传播时代精神 陶博会将成淄博今冬新风景

淄博11月28日讯 11月29日,第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会将拉开帷幕,不少市民对此充满了期待。今年的陶博会将呈现哪些新亮点呢?对此,记者进行了探访。

今年是第二十一届陶博会,将于11月29日—12月6日举办。“前二十届都是在秋高气爽的金秋时节开幕,这是淄博首次在冬季举办陶博会,将是淄博冬天里一道美丽的风景,很期待!”市民耿先生说,自己是陶博会的忠实“粉丝”。今年以来,围绕着“改头换面,脱胎换骨,改天换地”的愿景,淄博一直在努力。

锚定造型设计 推动“五个优化”落地

据淄博市工信局党组成员,淄博市传统产业发展中心党委书记、主任赵鹏介绍,一年来,在淄博市委、市政府产业发展“紧盯前沿,打造生态,延链聚合,集群发展”的思路指引下,淄博市传统产业发展中心以落实优化提升技术工艺、优化拓展产品体系、优化提高产

品质量、优化完善产业链条、优化提升经济效益“五个优化”为主攻方向,持续发力。

“五个优化”之一的优化产品体系如何落地?按照问题导向、有解思维的思路,行业管理部门如何抓落实?淄博市传统产业发展中心将靶子定在了“造型设计”上。自去年陶博会一结束,就启动了李游宇大师领衔的淄博陶琉“造型设计”的研修班。通过培训,淄博市陶琉企业和大师工作室设计骨干开启了未知,拓展了已知,迭代了认知,提高了造型能力和审美意趣。从已经结束的“茅台杯”和第三届陶琉设计大赛结果看,培训成效明显,张源源、程静、王若菲、孙磊等一群年轻新锐显现出来。

为了走得更远 必须弄清楚走过的路

今年初,淄博市传统产业发展中心与清华美院合作,在社科类核心期刊《装饰》杂志推出了“淄博陶琉”专刊。中心人员与清华的专家教授一起深入企业、车间、工作室,拜谒遗存、

古物、博物馆,走访元老、大师、当事人,座谈交流讨论加思辨。为了让更多人认知淄博陶琉,已有5篇著作收录于《陶琉风华》一书。

选树大师工作室 助力“五好城市”建设

赵鹏说,淄博是一座被严重低估的城市,打造“好学,好看、好玩、好吃、好创业”的“五好城市”,可以说正合其势。按照“人才金政37条”,淄博市传统产业发展中心已经选树市级大师工作室30家,在技艺卓著的陶琉大师领衔下,华青、鲁青、梅子青、灯工、内画、鸡油黄等陶琉新品层出不穷,尽显陶风琉韵,可谓“海岱扬青风,娲皇撒遗彩”。“接下来,我们将继续选树工作,计划选树100家,相当于增加100个鲜活的陶琉场景以及提升城市能级的助力点。每一家就是一颗珍珠,用文旅这根彩线,把100颗珍珠串起,就是淄博‘五好城市’的项链。就像景德镇一样,靠各种工作室吸引了5万‘景漂’,让景德镇活力四射,陶溪川成了不夜城。”赵

鹏说。

用陶瓷艺术语言创意呈现 传播淄博时代精神

陶琉作为消费品,既有物质属性更有精神属性,是弘扬时代精神的重要载体。去年,为了宣传淄博陶琉,淄博市传统产业发展中心拍了《诗意淄博》的宣传片,很好地诠释了“淄博山川形胜,淄博人文荟萃,陶琉文化源远流长,陶风琉韵让这座城充满诗情画意”的创作主旨,突显了“一城揽天地,大器藏河山”的主题。

今年,为了呈现淄博的时代精神,淄博市传统产业发展中心拍了《畅游淄博》的宣传片。淄博需要一种时代精神,一种自信满满、昂扬向上的畅游精神。为了突出陶琉创作的主体性,淄博市传统产业发展中心提出了“淄博的艺术家不能仅仅纵情眼前的风景,更应该关注时代的山河”的号召,一批艺术品应运而生,其中淄博市传统产业发展中心牵头创意了《畅游图》。这是一幅长11米、高4.8米的刻瓷

巨制,面积475平方尺,主形象是99条锦鲤在宽阔的水域畅游,荷花盛开。寓意是开放的淄博如一团活水,诚邀天下有识之士来此畅游。其中题画诗“一泓春水皱,百鲤争上游,荷叶亭亭立,连年又一筹”显示“一团活水,鱼跃龙门,九九归一,天地同心”的意境,表明淄博“凡可入圣,鱼可化龙”的新坐标。目前,宣传片已经杀青,风格与去年不同,增加了动漫元素,还有俊男美女演绎水、火、土、精、气、神,呈现凤凰涅槃,点出“海岱有青风,淄韵最陶琉,山河展新貌,欢迎来畅游”的创作主题。

岁月曾著风雨,更待满树繁花。2021年冬天的陶博会将成为淄博一道美丽的风景。这是新的起点、新的赛道,更是新的期待!

大众日报淄博融媒体中心
记者 王莉莉



扫描
微信二维
码查看更
多内容

90名全国陶瓷行业高手同场竞技 全国陶瓷行业职业技能竞赛首次在淄博举办

淄博11月28日讯 11月28日上午,作为第二十一届中国(淄博)国际陶瓷博览会的重要活动之一,2021年全国行业职业技能竞赛——“汉青国瓷杯”第七届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2021年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛在汉青国瓷艺术中心举办。来自全国11支代表队的90名顶尖高手同场竞技,展开了一场精彩纷呈的角逐。

这是全国行业职业技能竞赛首次在淄博举办。本次大赛共设陶瓷贴花和陶瓷综合装饰2个比赛项目。来自山东、江苏、浙江、江西、福建等11个代表队的90名优秀选手参赛。竞赛内容以各工种的职业资格高级工为基准,分理论考试和技能操作两部分,理论考试占30%,技能操作占70%。

对职业技能人才有着迫切需求的陶瓷行业来说,职业技能竞赛是提高职工技能水平、培养和选拔高技能领军人才、弘扬工匠精神、推动我国高技能人才队伍建设的重要手段之一。而本次大赛能够落户淄博,不仅能够有效提升陶博会在全国的影响力,更为淄博市高技能人才的培养和发掘提供了有力抓手。



参赛选手进行陶瓷综合装饰比赛。

实际上,淄博市早已享受到职业技能大赛带来的“红利”。在2015年以来的六届全国陶瓷职业技能竞赛总决赛中,淄博市共有9人荣获“全国技术能手”称号,5人荣获“全国轻工行业技术能手”称号,15人荣获“全国陶瓷行业技术能手”称号,成绩位居全国陶瓷产区前列,发现和培养了一大批实用型高技能人才。

近年来淄博市高度重视技能人才培养,积极推动人才链和产业链精准衔接,通过激励更多劳动者走技能人才之路,在全社会弘扬“大国工匠”精神。今年,淄博市又启动了“深化产业赋能,助力高质量发展”百万职工争先创优劳动和技能竞赛活动,引领广大职工弘扬劳模精神和工匠精神,以主人翁姿态躬身入局淄博凤凰涅



2021年全国行业职业技能竞赛在汉青国瓷艺术中心开赛。

槃、加速崛起主战场。

正如淄博市副市长毕红卫在大赛开幕式致辞中所说:“陶瓷行业职业技能竞赛、轻工陶瓷行业职业技能竞赛均是全国行业职业技能竞赛的重要组成部分,这次全国各地的陶瓷技能精英汇聚一堂同场竞技,必将展现行业技能的最高水准,同时带动淄博高素质技能人才队伍建设,推动传

统产业高质量发展,为淄博陶瓷产业发展注入新动能。”

大众日报淄博融媒体中心
记者 张亚军



扫描“鲁
中晨报”APP
二维码查看
更多内容