



4月10日上午,几个孩子在唐库文创园与温顺的小宠物互动。



7月10日,第五届山东文化和旅游惠民消费季“万名小记者探寻淄博红色记忆研学活动”暨“齐游淄博”文旅活动在齐国故都博物馆举办,小记者们向老师行拜师礼。



市民现场领取消费券。



“淄博之声”乐队音乐节演出现场



4月10日上午,2021年淄博市文化和旅游惠民消费季暨“齐游淄博”文旅活动年启动仪式在唐库文创园举行。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。4月启动,11月结束,历时7个月的2021年淄博市文化和旅游惠民消费季,坚持把为企业纾困、为消费助力作为目标,加大资金投入,在艰难中创新,在创新中求变,优化发券程序,让文旅的“惠民之花”开遍淄博的每一个角落。截至目前,通过银联“云闪付”APP已发放37批“惠游淄博”文旅惠民消费券,补贴范围涵盖文化旅游、文艺演出、图书报刊、艺术培训、传统工艺等126家文旅行业企业,核销消费券金额412.99万元,直接带动消费2306.63万元。

政策引领,扶持力度加大

文化和旅游惠民消费季关键之所在,就是惠民,怎样才能做到最大限度惠民呢?这是一道必答题。“今年,我们将以国家文化和旅游消费试点城市为契机,立足推动齐文化传承创新发展,紧密结合文旅发展的产业属性和市场属性,丰富高质量的文旅产品供给,打造试点工作“淄博模式”,助力文旅高质量发展,提升淄博市城市综合竞争力。”4月10日上午,2021年淄博市文化和旅游惠民消费季暨“齐游淄博”文旅活动年启动仪式在唐库文创园举行,淄博市文化和旅游局党组书记、局长李晓红对文旅惠民消费季工作提出要求,为全年工作锚定目标。与往年相比,本届消费季最显著的特点就是补贴力度加大。补贴比例由20%提高到30%,市财政统筹补贴提高到400多万元。另一个特点就是补贴发放更准。除文旅消费通用券,淄博市文化和旅游局还结合暑假、节假日等时间节点发放多种定向券,如暑期档观影优惠券、图书优惠券、旅游定向券等。补贴范围更广。在原有图书报刊、文创产品、文艺演出、旅游景区、旅行社等补贴领域的基础上,将特色旅游线路纳入惠民补贴范围,文化和旅游惠民传播渠道进一步拓展。

山东国际旅行社有限公司就是这次文旅惠民补贴的受益者,经理傅晓艳告诉记者,今年由于疫情的原因,中短线的国内和省内外游使用消费券的较为集中,国内的如北京四日游、上海迪士尼四日游等,省内的二日游、近郊一日游,这样的短线用券比较合算,长岛二日游300元左右,就可以使用一张满300减100的券,非常划算,得到了市民的赞许和欢迎。”傅晓艳说,用券高峰集中在暑期的7月份,这次文旅惠民消费券的发放,让市民降低了出行成本,旅行社组团的密度加大,享受到了真正的优惠。

增军扩容,参企热情高涨

文旅惠民消费季的主体是广大的消费者,但是最终享受到优惠,还必须有一条传输带,那就是众多的消费季参与企业,它们承载着桥梁和组队的重任。今年一开始,淄博市文化和旅游局就加大了企业的征集力度,共审核通过文旅企业126家,其中旅游景区21家、旅行社16家,把纳入企业的范围做了进一步延伸。

暑期,是学生们看书买书的高峰期,为此,淄博市文化和旅游局提前谋划,适时联合淄博市新华书店等多家图书报刊企业,多次发放文旅消费券以及图书报

刊定向券,既激发了企业的参与热情,同时也真正正正让每个家庭得到了实惠。记者走访原素生活书店时,店长殷福玲介绍,消费季期间,他们会提前在会员群里告知发券时间,提醒会员准时抢券用券。会员买书时可以先享受到店里的折扣8折或者7.5折,然后再使用文旅惠民消费券,这样一本书基本就能以5折的价格买到手,这大大激发了会员的买书欲望,也拉动了书店的消费额。据统计,原素生活书店4月底至11月初总计折后金额72000余元,使用文旅惠民消费券约24000元。

“今年的文旅惠民消费季把券的核销日期由原来的7天有效期调整到了10天,一般周五发券,这样使用跨度增加到了2个周末,对我们景区来说是一个极大的利好。”潭溪山营销总监崔新程告诉记者,景区的客流一般都集中在周末,往年核销期7天的话,只能在一个周末使用,错过的机会很多。今年调整成了10天,即使错过了第一个周末的使用期,到下一个周末还能使用,这对吸引游客到景区起到了很大的作用。“这一惠企惠民的政策,既让游客享受了补贴,又给景区带来了客流,扩大了朋友圈,达到了双赢,应该给消费季组委会点个赞!”

政府真真切切的补贴,大大增加了众多企业的参与热情和积极性,也切实实现了由面到点“精准滴灌”,让文旅惠民的成果逐步扩大。

集思广益,创意活动频现

企业和市民两大主体是根本,怎么才能互动增加黏度?怎样才能打造成文旅消费盛宴?这就需要创新主题活动来拉动,活动有了创意,就有了灵魂,参与度增强,惠民的广度就会扩大。

其实,在4月份的启动仪式上,淄博市文化和旅游局就以“文旅消费·惠游淄博”为主题,精心设计了“齐风之巅·云来相遇”“齐韵之约·艺惠鲁中”“齐品易购·浪漫齐遇”“齐地有你·潮玩新生”“齐味无穷·游在淄博”“齐润淄博·情系百年”等六大文旅惠民主题活动。

同时,2021“齐游淄博”文旅活动年也启动,重点围绕“探齐”“访齐”“品齐”三大主题,举办“发现新淄博·春游”“夏爽”“秋韵”“冬趣”四个文旅活动季,打造齐文化探秘游、城市印记深度游、陶匠匠心体验游、生态山水揽胜游、红色足迹爱国游、风情田园休闲游等6个板块线路产品,通过丰富多彩的文旅主题活动,让广大市民和游客朋友一起发现新淄博,感受新淄博的独特魅力。

消费季组委会举办了众多的活动,但要适时创新

求变,每个节点、每个年龄段都要覆盖到。今年恰逢建党百年。7月10日,第五届山东文化和旅游惠民消费季“万名小记者探寻淄博红色记忆研学活动”暨“齐游淄博游品荟”启动仪式在中国课本博物馆举办。活动当天,发放山东省文化和旅游惠民定向消费券20万元、淄博市文化和旅游惠民定向消费券50万元,同时发布“齐游淄博游品荟”文旅惠民政策及红色研学线路。

本次追寻红色记忆研学活动从7月10日开始,一直持续到了11月初,从原定的6条研学线路拓展为12条线路,把红色景点和陶琉文化相结合,带领小记者们先后走进了黑铁山抗日武装起义纪念馆、山东原山艰苦创业教育基地、马鞍山抗日遗址、焦裕禄纪念馆和六八战备电台旧址等具有红色记忆的景区,同时穿插走进华光陶瓷、硅苑科技、领尚琉璃、淄博陶瓷琉璃博物馆、金祥琉璃、人立琉璃、西冶工坊等陶琉艺术中心。

创新求变,是活动的不竭动力和源泉。9月26日,“齐惠游”淄博旅游年卡发行,为了让“齐惠游”旅游年卡更加惠民,惠民消费季组委会发放30万元淄博“齐惠游”旅游卡定向券,对1万张年卡进行定向补贴,凡领取定向券的市民,可在购买“齐惠游”旅游年卡后减30元,即69元就可买到“齐惠游”旅游年卡。值得一提的是,1万张“齐惠游”旅游卡定向券在发出不到5小时内一抢而光,市民在国庆黄金周前的旅游热情被迅速点燃,也凸显了对文旅惠民消费季活动的支持和厚爱。

市民张雯在“齐惠游”淄博旅游年卡发行第一天就抢到了30元的文旅消费券,实际支付69元购买了此卡。国庆黄金周期间,她持卡游览了周村古商城、潭溪山、齐山等景区,光门票就节省200余元,如此惠民的卡片,带给她不一样的旅游体验,“花钱少,不排队,秒入园,体验好。”对于抢券仅花费69元购买的旅游年卡,张雯大呼太超值了。

“齐惠游”旅游卡发行方提供的数据显示,截至11月22日,潭溪山旅游景区、齐山风景区、周村古商城、梓檀山景区、沂源鲁山森林公园、玉黛湖生态乡村庄园、淄博动物园等热门景区使用数达到了4000人次以上,更有蒲松龄纪念馆、原山国家森林公园等十几个景区用卡次数达到了千次以上。

“齐惠游”旅游卡运营方有关负责人告诉记者,“齐惠游”旅游卡是淄博市重大惠民工程,也是淄博市文化和旅游惠民消费季重要活动之一,我们会根据时间节点增加用卡功能,针对冬季推出全新板块,涵盖滑冰、蹦床、冰球、滑雪及温泉等冬季项目,让持卡者一年

四季都能享受到“齐惠游”旅游卡带来的红利。”

延伸下沉,做强“淄博模式”

“注重顶层设计,采取政府主导,市场化运作,社会力量共同参与的工作机制,区县形成联动。”这既是淄博文旅惠民消费季良好的工作机制,也是自2020年12月成功入选首批国家文化和旅游消费试点城市后,经过多方努力,打造出的“淄博模式”。文旅惠民的触角延伸到区县,引发蝴蝶效应,多点开花,惠及全市的每一个角落。据统计,2017至2021年,张店区累计落实820万元财政资金用于文化和旅游惠民消费,打造“乐游张店”“乐赏张店”“乐购张店”“乐动张店”“乐智张店”等主题活动,鼓励全民共同参与,共享文化和旅游资源,共品文化和旅游盛宴。重点扶持文艺演出、特色文化产品、精品旅游线路市场,全面整合教育、体育、会展、商务等各部门行业资源,通过多种举措,提升中心城区整体文化档次,打造全市文化和旅游消费和公共服务的中心区和制高点。截至2021年10月,全区累计参与各级文化和旅游惠民消费季的文化企业和文化旅游景区150余家,占全市总数2/3以上,累计实现核销1500万元,直接拉动文化和旅游消费超1亿元。

临淄区更是将文化和旅游惠民消费工作写入每年的区政府工作报告,纳入常态化工作调度,2020年,组织120余家文化旅游企业参与活动,开展了“赶牛山”乡村旅游系列活动、临淄之夏广场文化活动、5·19中国旅游日、乡村旅游节、齐文化节等一系列主题活动,共发放文旅惠民消费券600万元。宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。12月5日,山东省文化和旅游厅发布信息,对第一批省级文化和旅游消费示范试点县(市、区)进行公示,全省共有20个县(市、区)入选,其中张店区被确定为第一批省级文化和旅游消费示范区,临淄区被确定为第二批省级文化和旅游消费试点区。“淄博模式”成功延伸下沉,并逐步走向成熟,“文旅惠民之花”将会越开越艳。

紧跟热点,搞活夜间经济

文旅惠民消费季是全民的活动,应该“滋润”到每一个年龄段,给富有活力的年轻人多多创造机会,让他们动起来,活起来,城市的活力就增强了,城市的发展就会注入新鲜血液。在今年8月举行的中共淄博市委十二届十二次全体会议上提出,围绕建设多彩活力的青年创业友好型



9月26日,“齐惠游”淄博旅游年卡发行。



2021第二届淄博青岛啤酒节开幕式现场

创新求变拓发展 文旅惠民花正艳 拉动消费2300余万元 2021年淄博文旅惠民消费季完美收官

城市,聚焦使人快乐生活、成就事业,聚力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市,这绘就了城市发展的主脉络,多为年轻人创造机会,吸引他们创业、就业,推动认知迭代,对一切工作探索研究新打法、新路径、新招数……

做好文旅惠民消费季工作,亦是如此。7月19日,为期3个月的2021年“齐舞·悦动”淄博文化艺术季活动在齐盛湖公园露天剧场启动。本次活动包括五大板块、百余场演出。内容包括“淄博之声”乐队音乐节、“多彩活力 齐艺淄博”文艺展演暨“五个大家”系列活动、“齐彩夜生活·淄博八点半”夜间文化活动、淄博戏剧节和区县活动板块,演出形式涵盖乐队、舞蹈、声乐、曲艺、快闪、戏曲、戏剧等。这些演出节目来自群众,也通过文化艺术季这种形式回馈给群众。这些活动吸引了大量的年轻人参与其中,他们自编自演,自由发挥,舞动青春,迸发了巨大的活力,夜晚的热情迅速被点燃,给整个城市注入了新鲜血液。

2020年8月,淄博成功举办首届青岛啤酒节,众多年轻人的激情瞬间被点燃,奏出了“齐聚淄博、干杯世界”的最强音,完美演绎了时尚、品质、活力之感,尽情享受啤酒与音乐的狂欢盛宴。

有了首届成功的经验,2021年7月26日,第二届青岛啤酒节“重装上阵”,再次掀起一股“夜生活”的热潮,又给淄博增添了时尚年轻的元素,让众多的市民品味这座“不一样的城市”,感受老工业城市凤凰涅槃后焕发的青春与张力,同时也展开了文旅惠民消费的新画卷,成为了文旅深度融合和打造夜经济发展的标杆。

11月29日,山东省文化和旅游厅正式公布第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区,周村古商城、唐库文化创意产业园入选,这必将进一步推动淄博“夜经济”的发展,丰富夜间消费供给,释放文旅经济活力,使城市活力和“软实力”再上一个新台阶。

日前,淄博市政府发布了“在服务与融入新发展格局上走在前列的110项重点改革任务清单”,“惠民消费季”赫然在列,而且还将作为常态化的工作持续推进,“我们今后将会进一步完善各项功能,对文旅消费市场作出精准研判,服务好广大企业,同时更多地惠及民生。”谈到今后及明年的工作,淄博市文化和旅游局党组书记、局长李晓红信心满满。

凡是过往,皆为序章。创新新举措,惠及更多人。2022年,作为国家文化和旅游消费试点城市,淄博市文化和旅游惠民消费季工作将一直紧紧围绕“惠民”这条主线,继续乘风破浪,扬帆远航。大众日报淄博融媒体中心记者 杨超