



补税潮起 直播治乱

“不能说的秘密”：
头部偷逃税指向
虚构业务及个人独资企业

网络主播查税，刮起最强风暴。

12月20日，一个普通的周一，于“带货一姐”薇娅来说，则意味着高光不再。

当天，税务部门公布了对网络主播薇娅（本名：黄薇）偷逃税的处理结果。薇娅通过隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质进行虚假申报偷逃税款，被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款，共计13.41亿元。

此时，距离雪梨、林珊珊两大网红因偷逃税被罚，仅过去不足一个月时间。

这只是网红查税风波的开始，而“天价”罚单，让人震惊之余更需反思。直播带货行业从被无限炒作再到回归冷静，游离在监管之外的行为正逐渐曝光在大众视野之下。

今年9月，国家税务总局专门印发通知，明确网络主播2021年底前能够主动报告并及时纠正涉税问题的，可以依法从轻、减轻或免于处罚。据报道，已有上千人主动自查补缴税款。税务部门内部人士透露，目前，国家税务总局已掌握了数千名主播名单，会进一步核实其纳税情况。

向薇娅等头部主播追缴税款，对带货这一新兴行业起到警示作用，未来会进一步加大对网红带货主播们的追缴税款力度，有利于这一新兴行业的规范，促进公平竞争。

根据浙江税务局通报，2019年至2020年期间，薇娅通过隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质虚假申报等方式偷逃税款6.43亿元，其他少缴税款0.6亿元。

这期间，薇娅通过设立上海蔚贺企业管理咨询中心、上海独苏企业管理咨询合伙企业等多家个人独资企业、合伙企业虚构业务，将其个人从事直播带货取得的佣金、坑位费等劳务报酬所得转换为企业经营所得进行虚假申报偷逃税款；从事其他生产经营活动取得收入，未依法申报纳税。

雪梨因同样套路被罚。11月22日，浙江省杭州市税务部门公布了拟对网络主播雪梨（本名：朱宸慧）、林珊珊偷逃税的处罚结果。二人因偷逃税款，将被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款分别计6555.31万元和2767.25万元。根据公告，雪梨、林珊珊在2019年至2020年期间，通过在上海、广西、江西等地设立个人独资企业，虚构业务将其取得的个人工资薪金和劳务报酬所得转变为企业经营所得，偷逃个人所得税。

税务专办组进驻
“越查漏洞越大”

头部主播被查只是冰山一角，目前税务监管部门对于直播带货行业的税务情况监管仍在进行中。

税务部门内部人士告诉记者，雪梨虽为直播带货界第一个被披露偷逃税的主播，但薇娅等头部主播也于早前被查，因关联金额大、影响广泛，税务部门派遣专办组进驻谦寻等头部主播所在公司进行办理。

该税务部门人士表示，执法人员一直在查，还有部分头部主播没有披露，各头部主播一直在补税且越查漏洞越大，具体数据无法透露，但已知“数额惊人，至少几个亿”。

一主播经纪人透露，带货主播一般分为两种，一种是全职主播，与MCN（网红经纪机构）等签约；另一种是兼职主播，属于个人主播，没有签约。

一般机构的签约主播佣金都是品牌方提供，通过直播平台

官方的营销平台可以提前设置好佣金率，一旦卖出佣金就会在账户上显示，后续有收入后，公司缴纳部分税款，平台缴纳抽成部分税款，签约主播也会以工资薪金的方式扣除个人所得税。另一种兼职主播，个人账号带货，会存在监管不到的灰色地带，但是金额有限。

至于有一定名气乃至头部主播，一般会在有国家税收优惠政策的地方成立工作室，享受到国家政策对当地的税收扶持政策优惠。

记者多方了解到，工作室也是个人独资企业的一种，主要以个人经营为主，常见于娱乐圈某明星工作室。近年来，主播界、网红界也多采用类似方式避税，工作室作为个人独资企业，由投资者独自运营，要缴纳增值税、附加税和个人经营所得。

按照小规模纳税人的范畴，增值税的征收率为3%（疫情减免甚至低至1%），附加税可减半征收等，个人生产经营所得税如果再申请到核定征收，税率可低至约2%。

税务专家郭伟表示，按照个人工资薪金和劳务报酬所得缴税，最高税率达45%，一旦转换为个人独资企业的经营所得，征收税率大大降低。由于直播带货利润难以核算，因此已经有很多区域对直播带货的个人独资企业采用核定征收的方式，核定征收率可能只有个人所得税税率的十分之一。

底薪打卡、绩效转账
主播工资钻“税务空子”

“我们的收入一般是底薪加绩效，有的公司写在合同里，有的可能会有一些私下的操作。”球球（化名）是一名直播带货主播，曾辗转于不同MCN公司。

球球表示，大多数带货主播其实和普通职员一样，工资达到标准扣个人所得税，但因为行业近几年才兴起，很多公司存在钻空子情况。

记者了解到，普通主播薪资一般包含底薪、提成、绩效。多名主播表示，绩效、提成发放比较灵活，且底薪一般设置在扣税基准之下，“确实还不是很正常”。

此次追缴风暴更多瞄准了直播带货行业缴税的监管难点——对私账户转账上。

不少小平台和小公司即采用私下转账的形式逃避扣税。

一位主播告诉记者：“此前所在公司底薪打到工资卡，绩效都是微信转账，至于有没有主动缴税，我就知道了。”

在直播带货行业，绩效往往才是收入的大头，和销售额挂钩，底薪与之相比微乎其微。主播除了带货收入，往往还涉及广告费、线下演出、推广宣传等业务收入。同一个主播同时服务多家公司，在多个平台上直播的情况常有，如果主播不主动申报纳税，靠税务局自主查征较为困难。

承认刷单还是甘愿破产？
逃税牵出刷单产业链

税务部门已然在直播电商税收征管上加码。

去年6月上旬，多家电商企业收到国家税务总局发的“风险自查提示”显示，相关企业存在少计销售收入的风险，需补缴税款及滞纳金，并将自查结果通过电子税务局反馈。

此次针对电商企业的税务风险自查工作被视为互联网平台追缴税款风暴开启，后虽因为疫情原因暂停，但也从侧面反映出逃税情况已引起监管重视。

税务部门内部人员透露，超千位主播名单已被收集至国家税务总局，直播带货行业将迎来全面监管。主播和平台面临着追缴、罚款之外，还面临着“电商泡沫”——刷单将被戳破的尴尬。

在直播带货领域，刷单行为正盛，是行业摆在明面上的“潜规则”。至于刷单成为直播带货界标配，主要源于商家在选择主播时会看带货率，主播为了拿到更高的坑位费和佣金比例，便会雇人刷单，营造直播间火热的场景。

一头部MCN公司创始人梅姐（化名）说，很多时候都是公司在刷单，主播自己也刷，至于操作方式主要为虚假下单后，第二天选择退款。“商家花了钱来卖货，卖的时候数据全冲上去了，结果后面全是退货退款，根本就没有真实成交。”

“补税就等于破产。”查账补税的话，要么主播（MCN公司）拿出刷单证据承认刷单，要么按电商平台统计的销售收入补足税款，某MCN公司老板称，如果按照刷上去的数据补缴税款，公司利润可能还没有需要缴纳的税款多，将直接面临倒闭。

相关链接

直播带货行业主播
主要涉及的3种
税务扣缴方式

1. 主播作为独立个体，与平台之间不是雇佣关系而是劳务关系，按照劳务报酬的标准由平台代缴个税，但主播要去税务机关开具发票补给平台方。

2. 主播与经纪公司或平台签约，与公司或平台构成劳动关系。公司或平台以工资薪金的方式为其扣除个人所得税。

3. 主播成立个人工作室，用工作室对外承接业务，收入按经营所得缴纳个税，不需要交企业所得税，税负较低。

业内观点

行业亟待
更强势规则及明确标准

几年时间，明星入局、疫情推动等多方加持中，直播带货这把火烧得越来越旺。飞速奔跑的行业背后藏着种种不规范。据新华社报道，目前，平台企业涉税信息报送的有关法律法规尚不健全，税务部门难以精确掌握网络主播的真实身份和收入信息。网络平台、经纪公司网络主播的纳税引导不够，甚至存在个别中介帮助网络主播偷逃税，危害国家税收安全。

“目前直播行业还是没有明确的行业标准和制度，我们作为MCN来说，希望有一些明确制度，也好管这些主播。”梅姐表示，主播行业需要更强势的规则、更明确的行业标准和真正落地的处罚措施。

国务院发展研究中心专家倪红日称，目前虽然有相关法律规定，但在细则方面需要更加细化，跟进业态的动态发展。

本报综合