



扫晨报微信  
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫  
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

12月31日,晴转多云,南风2~3级增强至3~4级,-6℃~9℃ / 2022年1月1日,多云转晴,西南风3~4级转西北风2~3级,-6℃~9℃ / 1月2日,晴间多云,南风2~3级增强至3~4级,-6℃~4℃ /

# 淄博发布2020年度市级预算执行和其他财政收支审计情况 通过审计整改节约财政资金3.19亿

**淄博12月30日讯** 12月30日,淄博市审计局召开新闻发布会,就淄博市2020年度市级预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况向社会进行新闻发布。

淄博市审计局按照市委、市政府的部署要求,卡严卡牢立行立改、分步整改、持续整改不同类

型问题的整改要求,精准督导落实。对审计整改情况开展“回头看”,加大现场督查工作力度,避免虚假整改及选择性整改。发挥整改联动合力,突出审计结果反馈,将审计发现问题通报给区县党委政府、主管部门等,提升审计结果运用水平和整改质效。注重源头治理,分层次组织召开审计

整改工作推进会议,在促进被审计单位问题整改的同时,推动各区县和行业领域审计发现问题举一反三整改。

通过整改,促进上缴国库2974.40万元,节约财政资金3.19亿元,促进资金拨付、落实社会保障基金、统筹盘活存量资金等整改金额48.2亿元,规范其他非金

额计量事项69项,根据审计建议,各级各部门完善制度办法35项。2020年7月以来,淄博市审计局移送重大问题线索55件。从整改情况看,2020年度审计工作报告中所反映的7个方面121项问题,除个别问题正在履行相关手续等,其余均已整改到位。

2022年,淄博市审计局将依

法全面履行审计监督职责,切实发挥审计“治已病、防未病”建设性作用,为加快建设务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组群式大城市作出新的贡献。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 张强 于娟娟

## 聚和合之力 唱响文创进行曲 淄博陶瓷文创走上央视舞台

“虎悦春碗”“百福贺岁”“聚团圆”……2021年岁尾,淄博市开启了一场文创盛宴——“和合共赢·丝路拾珍”2022总台文创暨CCTV春晚·虎悦春碗淄博发布会。发布会上,总台文创与古丝绸之路源头之一的淄博合作推出的多款新年文创产品首次发布,中视实业集团、淄博市委宣传部战略框架协议合作正式签约。

作为总台文创地方合作的第一站,淄博迎来文化创意产业发展的更高平台和更为开阔的发展思路,以此为契机,陶瓷等传统产业升级也将迈出更为坚实的步伐。

### 一只碗的绽放

12月30日下午,发布会迎来了中国国际电视总公司副总裁,中视实业集团有限公司党委书记、董事长李琼及多位中视的领导嘉宾,中央广播电视总台山东总站党委书记、总站负责人陈永庆,淄博市委及各区县宣传、文旅部门领导,以及淄博市20余家文创企业代表参加。

会上,重点发布了总台文创与华光国瓷匠心打造的“虎悦春碗”。在“虎悦春碗”的外面,两只呆萌的小虎头戴“和、合”,口衔压胜钱,寓意压祟迎福、和合美满。

华光国瓷董事长苏同强介绍,这只饱含深厚中国情愫的“虎悦春碗”,以中国的“和合”文化为主题,以“和合虎”为主创元素,以“正德碗”为器型,“中国红”为底色,选用华光国瓷荣获国家发明专利的天然矿物骨质瓷,采用华光高光泽度无铅釉、高温釉中彩等世界领先技术,经六次煅烧,七十多道工序制作而成。中国陶瓷艺术大师何岩、孙庆萍的联袂设计,使这一文创产品具备更高的设计水准和艺术价值。

“碗,陪伴人间烟火数千年,见证朝代更迭,它历经无数



2022总台文创暨CCTV春晚·虎悦春碗淄博发布会现场



总台文创与华光国瓷匠心打造的文创产品“虎悦春碗”。

岁月的蝶变,以一种诗意的存在赓续中华文化。”中国陶瓷艺术大师何岩对碗的历史和文化的介绍,吸引了现场嘉宾的目光,这只碗绽放的光华,将会点亮更多创意思路。

总台文创选择淄博作为地方合作的第一站,推出了多款文创合作款新年文创产品。汉青陶瓷“年的味道”系列文创产品“聚团圆”,山东璃界文化创意有限公司新年文创产品“百福贺岁”也在现场发布,淄博陶琉双美与传统文化的结合,融入浓浓祝福,赢得众多赞叹。

### 发力文创的淄博探索

淄博的文创产品种类繁多

多。全国领先的日用陶瓷也早已开始文化创意转型探索。华光国瓷作为淄博陶瓷的领军企业,一直着力从传统文化中汲取营养,挖掘不断变化的需求,近两年来打造了针对传统节日的“壹点心意”“蒸蒸日上”“知书达礼”等国潮文创产品,还推出了“中国的奢华”系列高端文创产品。创始于1995年的山东兆霞文化创意科技有限公司,现已成为一家集研发、生产、销售、培训、私人定制等为一体的综合性陶瓷文化创意企业,将陶瓷文化与生活美学相结合,倡导精致生活的美好理念。更多陶瓷企业的后起之秀,从年轻一代的需求特点出发,推出更个性的陶瓷创意产品。

陶瓷是淄博最具代表性的城市名片,陶瓷产业也成为淄博最具比较优势的产业之一。今年陶博会,淄博创新推出了城市礼物“海岱清风 娲皇遗彩”,塑造“文化味浓、艺术性强、时尚感足、性价比高”的淄博陶琉产品新IP,以陶琉双美,表达了城市层面对陶瓷文化创意转型的全力推动。

转型的探索,需要打破传统思想的束缚,从科技、造型装饰、营销、消费体验、平台接入、跨界融合等多领域多层面不断创新、多点发力。围绕新经济发展愿景,去年以来,以造型设计为抓手,淄博市启动了研修培训计划,在全市陶琉企业和大师工作室设计骨干中间,开启未知、拓展已知、迭代认知;今年陶博会上,20余家陶瓷企业推出网红淄博陶琉直播季,传统文化IP和潮流传播方式的碰撞,产生了新的火花:针对线上消费需求和特点,完善消费场景建设,有针对性地推出年轻人喜欢的新产品等;11月29日,汉青陶瓷艺术中心开馆,馆内以雅致东方美学和沉浸体验空间为设计追求,展现了陶瓷企业从传统的生产销售模式进化为“数字化定制、柔性化生产、沉浸式体验”的创新模式的努力……文化创意创新,将带动的是整个产业链条的改进和提升。

在淄博市着力发展新经济,开辟新赛道的背景下,淄博陶瓷在传统文化转型升级、高质量发展方面持续聚力探索。

### 和合的启迪

“同声相应是为和,同生共存是为合”。此次发布会的主题“和合共赢”赢得参与各方的高度认同。

中国国际电视总公司副总裁李琼表示,作为中国古丝绸之路源头之一的淄博,在陶瓷、丝绸、琉璃等领域拥有广泛而深厚的历史产业基础,这些古老的技艺历经千年依然焕发着

熠熠光彩,这也是吸引总台文创与淄博多元合作、多维探索、和合共赢的重要原因。

而如何将文化底蕴、创意、技术创新和优质的平台拧成更为强大的实力,还需要更多的探索。

源远流长的中华文化,提供了无限丰富的创意蓝海,但怎样的创意才能更受欢迎?

山东璃界文化创意有限公司营销总监丁一表示,市场的需求最重要,有实用价值、能契合精神需求的产品才更有意义。此次他们发布的“百福贺岁”文创产品,琉璃材质通体晶莹剔透,憨态可掬。设计灵感来自中国传统手工艺品“虎头鞋”,有长命百岁、尊贵平安的祝愿。同时,设计了凹陷的虎身,可以用作生活收纳,实用与观赏价值并存,现场吸引了众多参观者。

“把内涵丰富的文化变得鲜活生动,创意理念必须与时俱进。”“虎悦春碗”的设计者之一——中国陶瓷艺术大师孙庆萍善于从中国古代的画作、服饰及各类装饰符号中寻找灵感,她认为,结合时下的潮流,了解大家的需要,才能让文创产品更精彩。

从传统手工业发展而来的陶琉行业,繁复的工艺流程中淬炼了匠心,匠心制作的文创产品,要被广泛接受,离不开优质平台和多样的传播方式。

此次走上央视春晚的舞台,将极大地带动淄博陶瓷文创的发展。粉丝经济、场景营销……这些网络时代的传播和营销方式,对淄博陶瓷文创来说,是需要研究的课题,也是难得的机遇。

文创存在着天然的接口,可以和万象结合,与各种行业融汇共创。大幕拉开,淄博文创将在更高的起点上,奋力唱响高质量发展的进行曲。

大众日报淄博融媒体中心记者 李春梅 通讯员 李沫洁