



“九大赋能”背后的淄博新跃迁

本报评论员

聚焦盛会 述评③

什么是跃迁？

在经济学和创新经济学研究领域，它是被用来表征从低水平、低能级、低级阶段通过跨越一些发展阶段向高水平、高能级、高级阶段的非连续性变化。

淄博推行的产业、科教创新、金融、改革开放、文化、生态“六大赋能”行动各自发力，又形成合力，让拥有百年工业底蕴的城市转型升级之路呈现关键性、趋势性、转折性的变化。

这种变化是对淄博的一种新定位，更是一种新发展格局。

淄博市第十三次党代会报告又将城市平台赋能、民生赋能和治理赋能纳入其中，“六大赋能”调整为“九大赋能”。这

一调整背后隐藏的淄博向前跃迁的路径是什么？

淄博一直在寻找向前跃迁的路径。

2020年1月，淄博市《政府工作报告》提出了包括产业赋能、科教创新赋能、金融赋能、改革开放赋能、文化赋能、生态赋能的“六大赋能”行动高质量发展理念。通过培育企业标杆旗帜、构建高水平科技研发平台、优化金融产业生态、体制机制改革攻坚突破、做好文旅融合发展、刑责治污全员环保等措施，推动淄博高质量发展。

从描述来看，“六大赋能”的提出，是问题导向的结果，也是淄博寻求跃迁的需求使然。这一系列赋能行动都是聚焦城市发展的难点、堵点和痛点问题，给出方向指引。具体举措则由市发改委、市科技局、市工信局、市生态环境局、市文旅局和市地方金融监管局等部门负责。各部门环节躬身入局、承压奋进，干得很辛苦，拼得很充实，走得很坚定，闯出了发展的新天地，拼出了城市跃迁的新希望。

跃迁的底层基础是能力的发展。

换言之，如果没有能力的有效发展，跃迁是难以真正实现的。对于淄博而言，“六大赋能”行动的“能”，便是城市动能

的有效发展。

在“六大赋能”行动带动下，淄博转型升级呈现出关键性、趋势性、转折性变化：工业增加值、利税、利润等指标增幅整体跃升，“一化独大”局面正在改变，创新驱动、高端高质、绿色低碳的现代产业体系初步形成；齐文化传承创新示范区建设，带动陶琉文化、鲁商文化、孝文化等地域文化创新发展，文化建设结出新硕果；2021年，全市优良天数达222天，比2017年增加34天，创历史最好成绩，环境空气质量改善幅度、水环境质量指数获全省“双第一”，生态赋能效果显著；持续深化科教创新赋能，山东农业工程学院等4所高校落户淄博，省级以上科技创新平台达400家，高新技术企业突破1000家、增长3.3倍……

党代会报告中，用“积蓄了充沛能量、奠定了坚实基础”来描述淄博跃迁的能量储备。

不过对这座转型中的老工业城市而言，产业升级、动能转换任务艰巨，保持经济持续健康发展的基础尚不稳固；改革开放方面，制度供给滞后于高质量发展需求，城市开放度、经济外向度、市场活跃度不够高，对优质资源要素的链接集聚承载能力不够强；生态方面，污染治理和节能减排的

压力大，推动绿色低碳发展的步伐不够快。此外，城市平台方面，发展不平衡问题依然突出，区域发展、城乡发展不平衡现象依然存在；民生方面，公共服务供给质量不够高，与群众期盼还有差距；治理方面，部分党员干部的认知、能力、作风还不适应新时代新要求……

无论是城市平台，还是民生、治理方面，出现的相关问题，影响的都是城市的发展效率。而效率，对于淄博这座城市作为后发者的跃迁式发展的意义，不言而喻。因此，今年1.8万余字的党代会报告中，用几乎是“半壁江山”的8300余字来阐述“九大赋能”，淄博跃迁的迫切，跃然纸上。

针对“六大赋能”尚未解决的问题，党代会报告逐一进行了细化深化，并给出了切实可行、科学体系的解决路径及对应的具体目标。对新增的城市平台、民生、治理三个方面的赋能行动，用了2700余字进行细致描述，目标明确，路径清晰。

新增“城市平台、民生、治理”后的“九大赋能行动”，又将会给淄博带来什么？

“党代会报告中新提到的民生、城市平台和治理三个方面的赋能行动，是淄博市委决策者针对淄博经济发展现状和实际，保证淄博经济进一步实

现高质量发展的重要举措。”淄博发展研究院院长高峰说。

在高峰看来，“六大赋能”行动更多强调了经济发展方面的作用，如今的“九大赋能”新发展目标既抓住了制约城市发展的症结，也更加科学更成体系地开出了解决问题的“药方”，为破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势提供了遵循，引领了淄博经济社会实现高质量发展的新要求。

由此可期，淄博跃迁借力于“九大赋能”，辐射带动“产业高端、创新驱动、资本涌流、文化繁荣、绿色低碳、动力澎湃、时尚活力、共同富裕、安居乐业”的体系发展血脉会越来越通畅。

“九大赋能”体现的是淄博城市自强不息的姿态，也是决策者问题导向、需求导向、目标导向、效果导向，勇于担当、聚力攻坚的执着。以“九大赋能”为引领，淄博新跃迁必定“心有所指，梦终会圆”。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

祖国 前头尽是 春

想放鞭，放响鞭，
怕听鞭响却争先；
你燃一个东风雨，
我放一个福满园。
童心恰如中国梦，
扑面和风春无边。
—清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国好 年头 百姓乐 翻天

老汉荡秋千，快乐闹翻天。
中国好日子，再活五百年。

铁林



中国网络电视台制 河南舞阳 任明兆作