



未来的淄博，以怎样的场景呈现？

本报评论员

聚焦盛会 述评⑤

党代表身着正装进出会场，声音响亮唱响国歌，普通话接受记者采访……

这一个又一个的场景叠加起来，让人感受到了仪式感、现代感、精气神，感受到了场景带给人的变化，以及由此被改变的城市气质。

这种气质，促使城市各项功能在空间和个体生命互相交叠中重新定位，成为推动淄博转型跨越，向前跃迁不容忽视的能量。

淄博对各类场景的打造，渗透在党代会报告的字里行间。报告全文6次提到“场景”，涉及“城市平台赋能”的部分提到了3次：“打造更多主题式、沉

浸式的人文场景、社交场景、消费场景，让人流、物流、资金流、数据流等在淄博由‘流量’变‘留量’。”除了城市基础设施的场景打造，淄博在产业方面强调“场景驱动”“线上驱动”，在治理层面要求“场景治理”。

从报告对场景的勾勒及“更多”的程度描述来看，淄博正在探索一条以消费为导向，以生活娱乐设施为载体，以文化实践为表现形式，推动着经济增长，重塑后工业城市更新与发展的全新路径。

这样的城市发展路径，与著名的“场景理论”不谋而合。“场景理论”出发点在于：特定区域文化与价值观，蕴藏在社区、建筑、人口、风俗和群体性活动中，并外化为生活娱乐设施的功能、种类、布局的总和。

“场景理论”中，人的归属感主要来自三个层面：各种丰富多彩社会活动；足够的包容性，让人尝试新的东西；当地的美学特质，让人为此感到骄傲。

围绕这三个层面，淄博做成了很多事情——

社会活动方面，从10天纳客近30万的啤酒节，到微博话题热度超越几千万次点击和百万次讨论的麦田音乐节，淄博一次次的“大手笔”，其活动本身的影响早已跨越了城市本身

边界。一场场时尚、活力盛会中，奔赴而来的年轻人，为这座城市不断注入新鲜血液。

淄博的包容性，让越来越多的人愿意尝试新的东西，同时以“人才金政37条”为引领，在过去五年新增省级以上重点人才工程专家305人，实施“三年十万大学生集聚计划”两年引进大学生9.49万人基础上，未来会有更多的精英人才涌入。

与此同时，淄博对“时尚”的追求、对“城市美学”的向往，以及对东方美学的运用，推动了城市整体审美的提升：以口袋公园、拇指公园、主题公园、带状公园构建起全域公园城市；城市书房、文化驿站等新型公共文化空间和全民健身体育休闲场所，构建起“15分钟文体活动圈”；以“五好城市”为指引，营造出主题式、沉浸式的人文场景、社交场景、消费场景；轨道交通规划建设完成，“对外125出行圈”四通八达；“两环五射线”城市快速路网工程、张博市域铁路建设，“市域15—30—60出行圈”拉伸城市空间……

打造工作和生活所向往的场景，为的是让城市有生态、洁净、整齐、美丽的“表情”，满足人民群众对美好生活的向往。

2月13日，淄博市党代表、博山区城西街道党工委书记魏

其宁表达了城市迭代更新的迫切，“位于博山城区的城西街道有1200多栋楼，其中老旧小区就有900多栋，城市功能布局也都是二三十年前形成的，推进城市迭代更新，提升城市能级势在必行。”很显然，党代会报告的指引，让“场景理论”的淄博实践，变得越来越深入人心。

未来五年，淄博坚持更新老城区、拓展新区，深入开展城市有机更新行动，完成所有城镇棚户区

和2000年以前建成的城镇老旧小区改造，实现“15分钟生活圈”全覆盖，让这座老工业城市成为彰显情怀的温馨城市。通过这些改造，各种各样的舒适物设施和活动，以不同排列组合创造出独特的场景，赋予城市生活新意义、体验和情感共鸣。多彩活力的青年发展友好型城市，高能级创新创业生态要素供给链、高品质精致宜居生活圈、高层次活力时尚休闲带，更多的城市合伙人就会牵手淄博、扎根淄博。

透过党代会报告，还可以看到淄博正在打造或即将形成的城市品牌有很多：全域公园城市、高水平开放型城市、“五好城市”、多彩活力的青年发展友好型城市、全域共同富裕先行城市、全领域“无证明城市”、先进制造业强市、“无废城市”、

绿色智慧能源示范城市……

这样的城市品牌，其实是由一个个城市场景打造出来的。打造场景能够给城市提供塑造品牌的机会，甚至能给人带来“归属感”——如果一个人感受到“这座城市是为我打造的，它的一切能够帮助我成为我想成为的人”，那就意味着，他“归属于这座城市”。

“每个城市都有一样可再生的资源，那就是人民的创造力。”淄博决策者的认知、远见，正在逐步通过一个个让人憧憬的场景，让淄博脱胎换骨。

与日俱增的美好场景，将吸引越来越多的高素质外来人口涌入，进一步助推城市社会经济发展。美好城市与优秀人才双向奔赴，属于新时代社会主义现代化强市的美好场景，将水到渠成地呈现在我们眼前。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国何以强 缘有共产党



芳，杨意，章在，草新春，文常在，野挂写有春共，来叶衫回国有缘。坤宁



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

共产党好 百姓乐



幸福人家



中国网络电视台制 广东龙门 梁彩欢作