

降维赋能中小企业 张店将“金融活水”引入服务业

淄博2月15日讯 “很多时候,并不是企业缺钱才需要金融赋能,轻资产运营的中小企业,更应该发挥金融的‘放大器’和‘倍增器’作用。”在2月14日,由淄博市张店区服务业发展中心、张店区地方金融监督管理局联合张店区服务业品牌协会召开的金融赋能座谈会上,张店区人民政府副区长邹倩说。

轻资产运营是众多服务类企业的基本属性,受自身体量及模式限制,服务类中小企业对资金的需求并不迫切,同时也造成

了该类企业对金融产品及金融功能的认知不足。

淄博市张店区服务业品牌协会成立于2021年12月22日,会员均为在张店有较强影响力和较高品牌价值的服务业公司,协会成立的目的在于发挥“团结业界、规范行业、倡导诚信、交流发展、服务社会”的作用,切实履行好社会责任,做好政府决策的参谋助手,搭建好政府与现代服务业企业间互融、互通的交流平台,增强中心城市服务业品牌企业的带动、辐射作用。

当天下午,张店区服务业品牌协会各会员单位主要负责人就落实品质提升工作要求,充分发挥金融“活水”作用,打造现代服务业发展高地和鲁中消费高地进行了深入讨论。

对此,张店区服务业发展中心常务副主任靳猛在座谈会上提出,作为淄博主城区,张店区有着庞大的消费产业基础,应充分发挥消费驱动作用,着力在金融赋能、产业赋能、平台赋能和文化赋能四个方面加强品牌建设。

张店区人民政府副区长邹倩表示,当前,张店区正立足中心城区的商贸、教育、医疗、人才等优势,凝神聚力打造“总部经济”,而服务业无疑是解题的重要选择和高效路径。

“服务类企业‘抱团’发展是一个很好的方式,但在‘抱团’发展的同时,更应该加强品牌知名度建设,金融赋能就是一条很好的路径。”

邹倩提出,各金融机构应加强对服务业金融产品的创新,要在做大供应链金融上做文章,充

分发挥金融机构在供应链上的金融放大作用,努力打造适合服务业发展路径的供应链小镇,让供应链金融成为放大张店“总部经济”的“金字招牌”。

大众日报淄博融媒体中心记者 李振兴



扫描“鲁中晨报”APP二维码,查看更多视频内容

破解乡村环境治理难题 激励村民共建共治共享 “美家超市”打造美丽乡村建设“周村样板”



“每个月,村里的‘美在家庭’评审团都会到‘美在家庭’创建户来打分,而且参加志愿活动,为村里环境美化作贡献还可以积分,用积分到美家超市兑换东西,非常实用。”如今,在周村区南郊镇韩家窝村,村民们需要洗化用品都不再选择去集市或超市购买,取而代之的是村里一间门头不大、却常常“客满”的小超市——美家超市。

近年来,周村区把“美在家庭”创建作为推动乡村振兴的小切口,创新实施“美在家庭”积分制管理,在全市率先实现有常住庭院户村居“美家超市”全覆盖,有效带动了美丽乡村建设由“面子”向“里子”延伸,绘就了一幅“家家清洁、户户和美”的美丽乡村画卷,为全市美丽乡村建设提供了“周村样板”。韩家窝村“美家超市”就是周村区“美在家庭”创建活动的一个缩影。



韩家窝村的“美家超市”。

由“要我创建”到“我要创建”
美丽庭院提升生活幸福感

2月10日,记者在韩家窝村“美家超市”看到,十余平米的超市里,货架上洗衣粉、洗发水、烧水壶等生活用品码放整齐,墙上的积分榜记录着村民参与“美在家庭”创建的积分。“自从开展‘美在家庭’创建,极大地调动起村民们参与环境整治的积极性,家家户户都把自家院落、房前屋后打扫得干干净净。建设‘美家超市’以来,村民们更积极地参与村级活动,达到一定的积分就可以来超市兑换生活用品。”韩家窝村党支部书记韩生祥告诉记者。

走进淄博市“美在家庭”标兵户、韩家窝村村民陈秀云家,十几平方米的庭院布置得别有一番景致:水泥地面干干净净,院墙周围摆满了君子兰、长寿花、幸福树等绿色植物和花卉。进到客厅,室内沙发家具安置得井井有条、利落整洁。“陈大姐家不管有没有客人,都一直保持干净整洁,每次来评分,我都觉得心情舒畅。”参与韩家窝村“美在家庭”创建评分的村民张玉芹告诉记者,自从有了“美家超市”,提升了乡亲们爱护环境的意识,带动越来越多的村民积极参与“美在家庭”的创建,韩家窝村的环境也越来越好。

多年来,生产生活建筑垃圾乱丢、污水乱排、柴草乱推是农村环境的一大诟病。近几年,周村区通过实施农村“五化”工程,开展农村人居环境整治,乡村面貌有了很大改观。在广泛调研基础上,周村区坚持问题导向,制定出台了“美在家庭”创建工作实施方案,对创建目标、范围、标准、步骤等进行了详细安排,做到了区有督导考核、镇有创建比例、村有专

人专管、户有创建标准。在具体推进中,将“美在家庭”创建细化具化为“庭院美、居室美、厨卫美、家风美”4个方面34项标准,实行量化赋分管理,满分为100分,得分90分以上为“美在家庭”标兵户,得分80分以上为“美在家庭”示范户,得分70分以上为“美在家庭”达标户。

“庭院小美”带动“乡村大美”
共建共治共享美丽乡村

农村环境逐渐改善变美,然而,如何解决群众积极性不高、整治成效不够持久的问题呢?为有效破解城乡环境综合整治的难点、盲区,2020年4月,周村区善用有解思维,在开展“美在家庭”创建活动中,以南郊镇韩家窝村为试点,探索实行积分制管理办法,推广建设“美家超市”,建立起常态长效机制,显著提升了美丽乡村建设的成色。

根据村居实际,周村区统一规范设计“美家超市”品牌logo,并明确“八有”建设标准,即有标

识牌、有货架、有物品、有《积分兑换制度》、有《积分公示榜》、有《积分兑换台账》、有积分卡、有专人管理。通过村级自筹、财政奖补、社会捐建等方式,多渠道解决“美家超市”建设资金问题。

推进乡村振兴、基层治理,家庭是最基本的单元。在“美在家庭”创建工作范围上,周村区鼓励全员参与,以村为单位,将农户分为普通户和建档立卡贫困户(脱贫户)两类,其中普通户家庭得分90分以上才具备积分兑换资格;贫困户(脱

贫困户)家庭得分70分以上即可参与兑换。在积分设置上,设立基础分、加分项、减分项三类,其中,家庭卫生状况和家风2项指标为基础分,加分项主要包括参与村级绿化美化、社会治理、志愿服务活动等,减分项主要包括随意破坏村居事务、违背公序良俗等。在兑换管理上,各村由村妇联牵头,建立包括村“两委”成员、党员、村(居)民代表、妇联执委、标兵户代表等在内,不少于15人的“美在家庭”评审员库,每月从中选取至少5人参与当月评审和积分兑换。截至2021年底,周村区99个有“美在家庭”创建任务的村居全部建成“美家超市”,全区三分之一的常住户创建为示范户,“美在家庭”创建在全区深入人心、蔚然成风。

房前屋后绿化美化,鼓励村民共建共创“美学小巷”,用“美家文化”、鲜花绿植装扮街巷,周村“美在家庭”逐渐形成整体连片创建优势,实现由“自己美”向

“大家美”的延伸。同时,“美在家庭”创建还带动了集体增收,促进了产业发展,以南郊镇韩家窝村为例,该村在村容村貌大整治、大提升的基础上,对闲置院落进行回收整修,大力发展乡村旅游、民宿经济,村庄一年一个大变化,被评为全省首批美丽乡村。

实行“美在家庭”量化赋分、积分兑换、挂牌激励、张榜公示,群众既受到了精神鼓励,又得到了物质实惠,有效激发了群众的创建热情和荣誉感,推动了美丽乡村共建共治共享的构建。“今年,周村区还将‘美在家庭’创建与‘一网三联’乡村治理紧密结合,‘美家超市’成为积分兑换奖励的重要平台,大力营造人人参与的‘美在家庭’创建浓厚氛围。”周村区妇联党组书记、主席仇昱介绍。

大众日报淄博融媒体中心记者 李鸿斐

中国移动 China Mobile

乍暖还寒时,天气一言不合就变脸;

复工上班出门衣着轻薄,下班冻得瑟瑟发抖;

一不小心感冒发烧;

只好隔离在家。

山东早晚天气预报,与你同在战疫第一线,

短信发送5345至10086,立享三个月免费天气预报。

广告