

国家出台两方面政策促进工业经济平稳发展 帮助服务业渡过难关

“18+43”条利好政策来了

聚焦工业企业“痛点”开“药方”

《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》和《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》2月18日印发,出台18项促进工业经济平稳增长的具体政策和43项促进服务业领域困难行业恢复发展的硬招实招。

工业和服务业在经济发展稳定和就业中起着骨干支撑作用。“18项工业政策的着力点,是进一步做好预调微调和跨周期调节,着力解决制约工业经济运行中的掣肘问题,确保全年工业经济运行在合理区间;43项服务业政策的着力点,是支持市场主体渡过难关、恢复发展,保持全年服务业运行稳定,更好发挥服务业作为就业最大‘容纳器’的功能。”国家发展改革委秘书长赵辰昕在国新办举行的新闻发布会上说。

促进工业经济平稳增长的18项政策,聚焦财政税费、金融信贷、保供稳价、投资和外贸外资以及用地、用能和环境五方面。

据介绍,目前工业和信息化领域“十四五”规划全部印发实施,将强化规划引导、增强政策供给,加强跨地区、跨部门协调,保障受疫情影响地区的龙头企业和产业链供应链关键环节企业稳定生产,加快在建项目投产达产,着力保障要素供给,努力实现一季度“开门红”。

“目前我国工业经济稳定恢复态势还不是很牢固,需要以更大的力度、更有效的措施来继续推动振作。”赵辰昕说,下一步重点是做好两方面工作,一是千方百计保市场主体,通过财政税费、金融信贷、保供稳价等政策,确保市场主体在一季度就能够尽快享受到相关政策红利;二是着力扩大精准有效投资,让企业振作起来并持续不断增强发展后劲。

加大中小微企业设备器具税前扣除力度,制造业中小微企业缓税政策延续实施6个月,降低企业社保负担,引导金融系统向实体经济让利,做好铁矿石、化肥等重要原材料和初级产品保供稳价……18项政策聚焦工业企业

“痛点”开出“药方”。

针对工业领域部分行业面临的困难,财政部经济建设司司长符金陵介绍,通过实施新的减税降费政策,帮助中小微企业纾困解难;管好用好专项债券资金,保障重点项目建设;增加专项资金和国有资本经营预算规模,支持提升产业链供应链现代化水平;支持充分挖掘国内需求潜力,以需求拉动工业产品供给;加大对中小微企业纾困帮扶力度,助力市场主体平稳运行。

工业和信息化部运行监测协调局负责人陶青说,下一步要全力推动落实18项政策,着力提升制造业核心竞争力,着力促进工业经济平稳运行和提质升级,保持制造业比重基本稳定,筑牢经济“压舱石”。

避免“过度防控”损害服务业

疫情散发时有发生,一些服务业领域受到较大影响。《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》在提出10条普惠性纾困扶持措施的同时,聚焦餐饮业、零售业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业五个行业分别提出有针对性的纾困措施。

国家税务总局政策法规司负

责人戴诗友说,为确保减税降费红利快速直达工业和服务业市场主体,征管配套要做到“快”,确保政策第一时间落地;宣传辅导做到“精”,“一对一”精准推送政策;享受优惠做到“简”,持续完善税费优惠政策直达快享工作机制;落实督导做到“严”,对征收“过头税费”、落实减税降费政策不到位的,发现一起查处一起;政策效应做到“明”,进一步提升纳税人缴费人获得感。

围绕援企稳岗,人力资源和社会保障部失业保险司司长桂桢说,要抓好降费率政策“直兑直达”、稳岗返还“免申即享”、缓缴社保费“靶向发力”,同时要兜牢民生底线。

“服务业属于聚集性接触性行业,疫情对服务业的影响比其他行业更大。服务业市场主体对科学精准地实施疫情防控的呼声非常高。”赵辰昕介绍。

43项服务业政策专门提出精准实施疫情防控措施,强调坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向。

在严格落实国务院联防联控机制防疫政策要求的基础上,《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》进一步对服务业行业提出精准防疫要求。一是不得突破疫情防控相应规定进行

封城、封区,不得非必要、不报批中断公共交通。二是不得非经流调、无政策依据对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务业场所等实施关停措施、延长关停时间。三是不得在国务院联防联控机制政策要求基础上擅自增加对服务业的疫情防控措施。同时明确,各省级人民政府要统筹本地区疫情防控措施总体要求,针对服务业行业特点,建立疫情防控措施层层加码问题反映、核实、纠正专项工作机制。

服务业政策指出,2022年被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋,2022年减免6个月租金,其他地区减免3个月租金。因减免租金影响国有企事业单位业绩的,在考核中根据实际情况予以认可。

此外,延续实施2021年底到期的支持小微企业和个体工商户的减税降费措施并加大政策优惠力度,进一步缓解小微企业和个体工商户经营压力;对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额等举措。2022年,免征轮客渡、公交客运、地铁、城市轻轨、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。

据新华社、《北京晚报》

“教你换个身份通过审批”

——“校园贷”混入在线职业培训机构调查

学生因无收入来源无法贷款,培训机构工作人员帮忙“换个身份”通过审批。记者调查发现,三令五申遭禁止的“校园贷”在个别在线职业培训机构依旧活跃,机构“老师”除了推销课程外,还担任“贷款专员”,教授各种技巧规避贷款平台身份审查。报名开课后,不少学生发现课程“缩水”,宣称的“包就业”“包兼职”更是天方夜谭,申请退款不成后,只能背负着债务讨要说法。

是“老师”还是“贷款专员”?

培训机构诱导学生谎报年龄

“00后”大学生小崔在2021年12月购买了“大鹏教育”的图片编辑在线课程,因无法一次性负担3700元的学费,于是在机构工作人员的引导下,向某网贷平台借款2960元,分6期还款,每月还款额493.33元。

“根据政策,学生的贷款额度是有限的,但机构还是帮我借到了钱。”小崔说。

小崔说,机构工作人员先是让其通过正常的网贷平台借款筹集首付640元,无奈因为小崔的学生身份,某平台的正常贷款额度只有200元。小崔只好通过银行卡和支付宝余额凑齐了首付,机构就开始帮忙走所谓的“内部分期贷款流程”,工作人员除了拿出培训合同外,还有一份和某平台间的借款合同。

“事后想想,这个工作人员既像课程销售员,又像贷款中介。”小崔说。



根据银保监会等五部门去年联合印发的《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》,小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大学生提供信贷服务。

于是,培训机构的工作人员就指导学生谎报职业。

“让我在职业一栏填‘自由职业’,还叮嘱说如果贷款平台打电话来审核,一定要回答对方自己在工作,能用工资还款。”小崔说。

在工作人员的催促下,小崔签订了借款合同,并顺利通过了贷款审核。

“我感觉对方更像是个步步紧逼、套路满满的推销,而不是培训班老师。”小崔对记者说。

在某互联网投诉平台上,包含“培训贷”关键词的投诉量超8700条,涉及数家在线职业培训

机构,每条投诉涉及的金额在数千元至上万元不等。

体验课上“画大饼”正式开课“露原形”

记者调查发现,这些职业培训机构的套路满满:先是体验课“画大饼”,然后工作人员游说推销,最后签约上课,网贷是链条中的一个环节。

不少学员反映,体验课上说得“花好稻好”,但报名后便觉得货不对板,承诺的课程“缩了水”,承诺的就业机会实则是打零工,感觉被“坑”了。

记者以学生身份旁听了一家名叫“潭州教育”的一节原画插画类体验课,授课老师除了教授电脑作画技术还分析起了行业现状,称“我们公司打通了全国渠道,和300多个城市的900家企业

签订人才协议”“上个月我们20多个人进了腾讯,税后最低能拿9000元,最高能拿1.4万元”。

另一家职业培训机构的工作人员软硬兼施地游说记者,表示只要满21岁就可以贷款,因为这个年龄可以包装成刚工作的毕业生。当记者表示自己不满21岁时,对方表示,可以利用身边同学的身份在贷款平台上申请,实在不行回家“跟妈妈哭(着要钱)”。

曾在某职业培训机构报名图片编辑课程的大学生小周说,开班后,老师换了,上了几次就感觉学不到东西,而此前声称的就业机会仅仅是打零工,以30元一单的价格在网上编辑图片,而且还要在群里“抢单”。

一位大学生告诉记者,自己在一家名叫“中职通”的在线职业培训机构上了一节课就感觉被“坑”了,退费无门,贷款又无法终止。培训合同上赫然写道:“在线课程不适用七日无理由退款规定。”

“花钱的时候,机构盯着你,交了钱后,对你置之不理。”这位大学生说。

警惕“培训贷”陷阱 强化培训机构办学质量督导

上海段和段律师事务所律师刘春泉说,在国家相关部门规范贷款平台向大学生发放贷款的情况下,如果在线职业培训机构诱导、帮助甚至作为中介方从事贷款业务,则违反相关规定,而贷款平台审核不严,同样难辞

其咎。

记者调查发现,有的贷款平台的审核形同虚设,电话回访后就不再核实信息真假;有的平台甚至不审核,全盘接纳学生提交的虚假信息,并发放贷款。

银保监会等五部门有关负责人此前表示,针对当前大学生互联网消费贷款中存在的主要问题,要规范放贷机构及其外包合作机构营销行为,要求放贷机构实质性审核识别大学生身份和真实贷款用途,不得以大学生为潜在客户定向营销。

人力资源和社会保障部等四部门印发的《“十四五”职业技能培训规划》提出,依法鼓励支持民办职业培训机构规范发展。强化对民办培训机构办学质量的督导,建立行业自律机制。

“投诉多,纠纷多的一大原因在于难以界定培训质量好还是不好,因此还要形成行业规范,建立行业标准。”上海政法学院教授汤啸天说。

上海市消保委副秘书长唐健盛说,职业培训的底层逻辑是以找工作、兼职、提升收入为营销方向,但在这个过程中所画的“大饼”往往都很难实现,这就带来预期与实际的不匹配。

“在线职业培训机构的纠纷往往有着跨地域、跨部门的特点,更使得部分不合理的‘培训贷’等监管难度提升。”唐健盛说,想要提升职场竞争力的大学生和职场人都需要留心,尤其对贷款要慎之又慎。

新华社电