



扫晨报微信
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

25日,晴间多云,南风3~4级增强到4~5级阵风6~7级,3~14℃ / 26日,多云转晴,南风转北风3~4级,1~10℃ / 27日,晴间多云,南风3~4级转西南风4~5级,0~14℃ /

精准了解需求 助力淄企出海

山东省贸促会到淄博调研企业开拓国际市场需求

淄博2月24日讯 为精准了解淄博优势产业中实力企业开拓国际市场的需求,充分激发淄博高质量发展内生动力,2月24日,山东省贸促会、中国国际商会山东商会到淄博调研。

一天的时间,山东省贸促会党组成员、副会长林源一行先后来到山东海奥斯生物科技有限公司、山东亚华电子股份有限公司、山东能行机器人自

动化有限公司、山东鑫旭集团有限公司4家公司,详细了解了企业生产经营情况,认真记录了企业开拓国际市场的需求和遇到的问题,为企业提供解决思路和经验借鉴,给淄博送资源、送政策,支持帮助淄博更好地开展国际经贸合作、促进服务工作,助力淄博融入新发展格局,持续扩大线下对外开放。

淄博将“走出去”和“请进来”相结合,积极鼓励企业参与

国际贸易,此次更是得到了山东省贸促会和中国国际商会山东商会的重视和支持,有利于淄博企业对接国际资源、抱团出海,让淄博更好地去多途径、全方位打造完整贸易生态群,提升淄博产业整体水平,打造对外开放新高地。

山东省贸促会党组成员、副会长林源一行进企业参观调研。



注入优质国际资源 助力淄博开创对外开放新局面

2月17日,淄博市组织召开征集“国际资源需求”座谈会。

2月18日,2022年山东省贸促工作会议召开。

新年伊始,国际贸易的“春风”,正在悄然融解着淄博企业走向国际的“冰墙”。

2月24日,山东省贸促会、中国国际商会山东商会到淄博调研企业开拓国际市场的需求,给淄博送资源、送政策,助力淄博融入新发展格局,持续扩大线下对外开放。春来江水绿如蓝,淄博,这“打造对外开放新高地”的一江春水,正碧波荡漾。

第一站: 山东海奥斯生物科技有限公司

在工业门类齐全、产业功能完善的淄博,没人会想到,“吹牛皮”在这里也是一种行业。

“我们所从事的是‘吹牛皮’的行业,一句玩笑话的背后,却是我们用最薄的肠衣,撑起了最重的食品安全。”

2月24日,山东省贸促会党组成员、副会长林源一行在山东海奥斯生物科技有限公司调研时,公司董事长马龙形象地介绍,胶原蛋白肠衣主要原料为牛皮。

海奥斯是一家以生产高品质胶原蛋白肠衣为核心并致力于提供相关技术咨询、服务和应用研发为主的高新技术企业,其胶原蛋白肠衣在国内率先实现了全流程标准化生产。

这个为我们常吃的火腿肠做“贴身衣物”的企业,用这一层薄薄的肠衣深耕东南亚市场,打开了南美、非洲、东欧等市场,2021年销售额超339万美元。

“疫情之下我们无法参加国际商会,也无法联系客户,业务开展受限制,目前开发市场的途径主要是业务员从网上搜索、邮件及电话访问,效果一般。”马龙介绍了目前的困难。

对于海奥斯拓展业务受阻的处境,林源给其支了妙招:“企业可以多运用‘六大社交媒体’,针对重点开发的地区重点投放货源信息,另外还可以寻求代参展服务,代替企业参展。”

听了林源的建议,马龙茅塞顿开,紧接着又抛出了阻碍海奥斯海外发展的另一大难题。

“特别是印尼市场,对我们的产品需求量很大,但是产品进入印尼市场需要MUI认证证书,我们目前遇到的难点问题是需要找到国外带有清真认证的牛皮加工厂,以解决认证中遇到的原料源头问题。”马龙介绍。

入乡随俗,企业走向海外开拓国际市场也不例外,怎样帮助海奥斯适应印尼市场需要?对此,山东省贸促会当天已经第一时间通过平台帮助海奥斯发布了寻找清真认证原料工厂的信息。

“相信在省贸促会的指导下,摆在海奥斯眼前的问题都能迎刃而解,也诚邀海奥斯加入我们,在后续的对外贸易中我们也可以助其一臂之力。”淄博市贸促会党组书记、会长李秀清表示。

第二站: 山东亚华电子股份有限公司

在国际贸易的海洋中,拥有权威背书,特别是拥有官方背书的企业,就相当于多了一根划向市场的桨叶。

“尽管公司在国内有着很高的品质知名度和市场占有率,但在海外市场知名度较低,缺少权威背书。”山东亚华电子股份有限公司(下称亚华电子)相关负责人表示。

作为工信部专精特新小巨人、山东省瞪羚企业、淄博市独角兽企业,亚华电子20余年

来,始终深耕医院、养老机构,由病房呼叫单一细分领域逐步转型到为医院、养老机构提供护理通讯、智慧病房、智慧护理、智慧门诊和智慧养老等软硬件一体化综合解决方案。

2020年亚华电子开始进行国际销售,目前护理通讯产品已销往东南亚、日本、利比亚等国家和地区。

针对亚华电子开拓国际市场遇到的问题,林源提出三点建议,一是多参加国际知名的专业类展会,这种展会能给展位,本身也是一种背书;二是通过六大社交平台持续推介;三是可通过贸促会的“一企一单”将产品临时出口,享受关税减免,企业需安排人员24小时值守,随时接受国外客户的咨询。

“我们与日本的医养健康行业的领军企业、协会建立了密切联系,下一步可以同这些领军企业探讨,能否在其产品目录中列入亚华电子,如能成,就相当于间接给背书。”同行的山东省贸促会国际联络部部长于艳春建议企业寻找机会多参加贸促会组织的相关路演推介活动,“这也是一种背书”。

第三站: 山东能行机器人自动化有限公司

2月24日下午4点10分,山东能行机器人自动化有限公司二楼,十余台机器人展示着不同的姿态,给人耳目一新的感觉。

山东能行机器人自动化有

限公司以平台化运营管理为目标,专注于培育和孵化机器人及核心关键零部件的研发、生产、集成、应用的专业性的机器人和智能装备产业链企业,目前已培育产业链企业纽氏达特机器人系统技术有限公司、法奥智能(淄博)装备有限公司、纽氏重载(淄博)等8家。

“智能协作机器人”被列入山东省重点研发计划项目,是具有完全自主知识产权的智能协作机器人。能行机器人已在机器人控制器、末端执行器、减速器、电机、传感器等关键核心零部件实现了全自主研发生产,是国内第一家实现核心零部件全自主研发生产的机器人公司。

在了解到贸促会的职能和未来发展规划后,公司总经理巩相峰坦言,本想今年下半年或明年开拓国际市场,在贸促会的加持下,公司计划将开拓国际市场的时间提前到今年上半年。

对此,林源表示,贸促会将针对企业开拓国际市场需求,整合优质资源,帮助企业制定整体解决方案。

有时,对企业的帮助并不仅仅局限于纠正现在,谋定未来更显重要。

第四站: 山东鑫旭集团有限公司

在淄博对外贸易的企业中,亦不乏通过深耕市场做得风生水起者,山东鑫旭集团有限公司便是其中之一。

山东鑫旭集团有限公司是以新能源动力储能电池、蓄电

池专用装备、核电装备、环保产品和环保工程等有限相关产品研发、生产、销售为一体的现代化集团公司。

特别是在巴基斯坦,鑫旭集团开展了核电、基础工业建设及巴基斯坦优势资源置换,贸易平台建设等四大类业务,为更多企业“走出去”提供了样板参考。

“我们的一体化交易平台可以将巴基斯坦丰富的矿产资源和产品进行集中展示,并匹配国内的需求,转化为利润。”山东鑫旭集团有限公司董事长侯建新介绍,不仅如此,鑫旭集团还将在巴基斯坦建立海外工业园区,为其国际贸易开辟了新天地。

即便如此,鑫旭集团也有自己的烦恼:向巴基斯坦提供的商品数量和种类都很多,但淄博供给的本土产品较少。

“其实不管是省贸促会和市贸促会都可以给鑫旭集团更好的支撑,对于本土产品交易量少的问题,现在就有一个现成的办法,就是淄博3月底对巴基斯坦举行的贸易会,可以变成对巴采购大会,把淄博变成巴基斯坦的‘国际采购中心’。”林源表示。

依托现有资源,把“一锤子买卖”转换为长期战略合作关系,鑫旭集团的烦恼“窗户纸”,一捅即破。

如林源所说,省、市贸促会将充分利用各种渠道,帮助企业嫁接国内外优质资源,促进国际经贸合作,帮助企业解决在发展中遇到的困难问题,全方位为企业提供服务,一定会当好企业的坚强后盾。