



淄博市委副书记、政法委书记赵庆文(右四)陪同省贸促会副会长林源(右二)一行在淄博调研。



淄博市人民政府副市长李俊杰(右三),张店区党委副书记、区长苏振华(左三),陪同省贸促会副会长林源(左四)一行到企业进行调研。

一场有广度、有深度、有温度的调研

在新发展格局中,淄博改革开放的赋能引领作用如何彰显?倡导“以人民为中心”理念,“我为群众办实事”怎样落到实处?

2月24日—25日,为深入了解淄博的国际资源需求情况,省贸促会会长、中国国际商会山东商会会长于风贵率队来到淄博,开展了一场全方位、多角度、深层次的下沉式调研。一下火车,直奔现场,马不停蹄,深入4家企业,看工厂车间,与外贸人员深谈,开出解题良方;连开两场座谈会,听取困难问题,逐一答疑解惑,悉数输入资源……

专业全面系统的国际化服务,落地淄博的省级重大国际化经贸活动,率先探讨建设的“太仓”模式……贸促会带来的国际化赋能,正为淄博更高层次的对外开放事业注入强大动能。

支招破解跨国参展难

疫情防控常态化形势下,企业没法走出国门参加展会,导致经营发展受到较大影响。

山东海奥斯生物科技股份有限公司是一家以生产高品质胶原蛋白肠衣为核心并致力于提供相关技术咨询、服务和应用研发为主的高新技术企业,其胶原蛋白肠衣产量为全国第二。

省贸促会前来调研时,公司董事长马龙介绍,疫情之下没法参加国际展会,业务开展受到限制,目前开发市场的途径主要是从网上搜索、邮件及电话访问,效果一般。

省贸促会党组成员、副会长林源给其支了两招:一是企业可以多运用“六大社交媒体”,如脸书、推特等,针对重点开发的地区重点投放货源信息;二是可以寻求代参展服务,由贸促会组织企业产品参展,实现“线下产品展示+线上实时洽谈”高效对接,可以帮助企业解决“企业出不去、客商进不来、样品摸不到”的痛点难点。

事实上,这两招不仅适用于海奥斯,同样适用于大多数企业。

想法破解开拓认证难

拿到认证,是企业进入国外市场的敲门砖。

眼下,马龙正为进入印尼市场需要的MUI认证证书而发愁:需要找到国外有清真认证的牛皮加工厂,来解决认证中遇到的原料源头问题。

得知此需求后,省贸促会已于24日当天第一时间通过其平台帮助海奥斯发布了寻找清真认证原料工厂的信息。



2月24日—25日,省贸促会副会长林源(左三)一行到淄博调研国际资源需求情况。

作为工信部专精特新小巨人、山东省瞪羚企业、淄博市独角兽企业,山东亚华电子股份有限公司(下称亚华电子)亦同样面临着这一难题。

“尽管公司在国内有着很高的品牌知名度和市场占有率,但在国外市场知名度较低,缺少权威背书。”公司总经理向晖表示。同行的省贸促会国际联络部部长于艳春介绍,省贸促会与日本的医养健康行业的领军企业、协会建立了密切联系,下一步可以同这些领军企业探讨在其产品目录中列入亚华电子,如能成,就相当于间接背书。同时,建议企业多参加贸促会组织的相关路演推介活动,“这也是一种背书”。

贴心的建议、积极的行动、富有建设性的想法,当即让向晖感觉温暖如春。

助力更好做大国际市场

打开国际市场,一直是山东能行机器人自动化有限公司的梦想,其“智能协作机器人”

被列入山东省重点研发计划项目。

省贸促会的调研,让企业决定将启动国际市场的时间节点提前至今年上半年。

同样,因为省贸促会的调研,一个将淄博变成“国际采购中心”的想法正被快速落地。

通过深耕国际市场,山东鑫旭集团有限公司的国际贸易做得风生水起,与巴基斯坦的业务是公司重点发展板块。

得知淄博市贸促会正筹划“淄博携手世界之巴基斯坦站”经贸对接活动,省贸促会一行随即提出优化活动的建议和想法,将整合资源,举全省之力,将淄博打造成巴基斯坦乃至“一带一路”国家的采购中心。

碰撞、交流,省级资源的加持,让企业信心满满。

发布淄博国际资源需求清单

“新材料产业,涉及国际资源需求主要包括四条产业链。其中氟硅材料产业链,聚焦美国科慕公司、日本大金氟化工、

美国空气化工……”

2月25日上午举行的淄博市相关领域国际需求座谈会上,淄博市工业和信息化局副县级干部王永政重点介绍了淄博市工信系统在新材料、智能装备、新医药、电子信息“四强”产业及19条重点产业链项目的国际资源需求清单。

这次座谈会上,张店区、临淄区、桓台县、淄博高新区、淄博经开区等部分区县及功能区,淄博市教育局、淄博市科技局、淄博市工业和信息化局、淄博市农业农村局、淄博市商务局、淄博市文化和旅游局、淄博市卫生健康委员会、淄博市投资促进局,淄博市五金机电商会、淄博市工业设计协会、淄博市网商商会、淄博市装备制造业协会等,在会上介绍了国际资源需求情况和建议。

为提前了解、汇集淄博市相关部门、各工作领域、各区县对国际资源的需求情况,2月17日,市政府组织召开征集国际资源需求座谈会,发放国际资源需求调查表,提高调研针对性和对接效果。

25日下午,围绕淄博优势产业——医疗器械行业的国际需求座谈会召开,山东新华医疗器械股份有限公司、山东新华制药股份有限公司、山东新华安得医疗用品有限公司、华润威海健康科技有限公司、山东美纳医疗科技有限公司、山东利麦医疗科技有限公司、淄博航远医疗器械孵化器有限公司、淄博海泰新光光学技术有限公司、山东中保康医疗器械有限公司等9家代表企业介绍了从参展到拓展国际市场遇到的问题、瓶颈。

从上午到下午,两个座谈会,面对纷至沓来的需求,省贸促会调研人员认真记录,当场

予以回复,对有些需求,即刻通过省贸促会的国际平台发布出去。

省贸促会会长、中国国际商会山东商会会长于风贵表示,作为执行部门,贸促会就是搭建平台,链接国际资源,带领企业、商协会开拓国际市场,“对于企业和相关部门的国际资源需求,能办的立马就办,不能立马办的,以最快的速度落实。为企业服务,一定要务实,不玩虚的,要落地、落地、落地”。他连说三个落地,掷地有声,振聋发聩。

牵一发而动全身,需求即是发展的牛鼻子。2022年淄博“两会”刚结束一天,省贸促会便带着资源带着服务来到淄博精准调研国际资源需求情况,助力淄博不断提升城市开放度、经济外向度、市场活跃度。

2月24日—25日的淄博,温暖如春。

更让人温暖的,是省贸促会调研带来的信息、服务和行动,让企业感受到了贸促系统的务实、高效、担当,坚定了走向世界的信心。

在刚刚结束的淄博市第十三次党代会上提出,今后五年淄博将实施包括深化改革开放赋能在内的“九大赋能”行动,打造动力澎湃的现代化新淄博。

蓝图绘就,大幕拉开,在改革开放的大路上,淄博,众志成城,阔步向前!

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵 李进军 孙锐 孙良栋



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多专题内容