



淄博市委副书记、政法委书记赵庆文(右二)陪同山东省贸促会党组成员、副会长林源(左二)一行在淄博调研。



淄博市人民政府副市长李俊杰(右二)陪同山东省贸促会副会长林源(左一)一行到企业进行调研。

确定“1152”工作目标 提供全方位国际化服务 淄博市贸促会—— 与企业共同成长 让淄博携手世界

2月25日,淄博市各领域国际资源需求座谈会结束后,在市直部门、区县、商会、行业协会代表的见证下,一场简约而又意义深长的启动仪式在齐盛国际宾馆第五会议室举行。

淄博市副市长李俊杰宣布:“现在,举行全省贸促系统‘我与企业共成长’活动启动仪式。”山东省贸促会党组书记、会长,中国国际商会山东商会会长于风贵与淄博市贸促会党组书记、会长李秀清紧紧握手。看似简单的“握手启动”,其实是责任的传递、信任的传递、行动的传递、承诺的传递,也是贸促系统务实、高效工作作风的体现。这种作风,在这次省贸促会开展的下沉式调研活动中就已充分体现。

为企业注入对外经贸新活力

“淄博工业门类齐全,产业功能完整,对外贸易的软、硬件条件太好了。”

2月25日,山东省贸促会国际联络部部长于艳春在接受大众日报淄博融媒体中心记者采访时说,希望通过贸促系统发力,能够帮助淄博更多的企业和产业更好地“走出去”,同时把国际资源“引进来”。

在调研过程中,了解到了广大企业、各职能部门、各行业领域对国际资源的强烈需求。“我与企业共成长”活动将给在国际商海中蹒跚前行的淄博企业送来一场场“及时雨”。

国际国内双循环的大背景下,让淄博品牌靓起来、让淄博在国际舞台上靓起来,是淄博对外贸易的长期课题,而抓住“我与企业共成长”活动的契机,企业、商协会等积极提出相关需求,寻找对接点,乘势而上,必是提高淄博制造在“两个市场”的占有率和竞争力的“关键一招”。

“作为企业的决策者,视野要开阔,站位要高远,国际复杂格局之下,建议商协会、企业一定要关注大形势,重点关注‘双循环’,外贸企业要注重国内市场;内销企业也要琢磨国际市场,双向发力才是制胜之道。”山东省贸促会党组书记、会长,中国国际商会山东商会会长于风贵表示。

如何更好地帮助企业抱团出海,提高企业在海外市场的博弈效能,进而展示出淄博特色,“我与企业共成长”活动显得尤为重要。届时,拥有丰富对外贸易经验和资源的实干家们将深入重点行业企业调研,下沉到企业一线车间促膝长谈,为广大企业和商协会精准开展国际经贸对接交流活动提供全方位的服务。



山东省贸促会党组书记、会长,中国国际商会山东商会会长于风贵在淄博市相关领域国际需求座谈会上讲话。

“‘我与企业共成长’活动将根据淄博需求,多梯次搭建平台,实现企业对外经贸的快速成长。”山东省贸促会党组成员、副会长林源介绍。

林源建议,淄博参与国际贸易的企业,首先,需要卡位进链,在产业生态中,找准立足点;其次,需要多参展参会,在市场开拓中,找准发力点;再次,须主动融入当地发展,在区域和国家战略中找准主攻点;最后,要加强数字赋能,在应用场景深化中找准突破点,注重产品应用场景的开发。

种下梧桐树 引得凤凰来

两日调研,于风贵对淄博的营商环境和国际经贸促进工作给予了充分肯定,全省贸促系统“我与企业共成长”活动在淄博启动,更是对淄博对外开放工作的支持和激励。

于风贵指出,面对百年未有之大变局,地方政府和广大企业要密切关注国际形势,充分利用好两种资源、两个市场,主动融入和服务双循环格局,省贸促会将积极帮助淄博市举办重大经贸活动,支持淄博试

点推广“太仓模式”开展国别招商、产业生态招商,全面梳理淄博市国际需求,精准对接贸促资源,推进各项工作再落实。

拥有深入开放的高远理念,怀有下沉企业做服务的谦卑心态,立有名扬海外的豪迈气场,在山东省贸促会、中国国际商会山东商会带来的政策和资源的加持下,淄博,未来可期。

“建议淄博以及本土企业发挥好六大社平台作用,加大外宣力度和信息曝光度,用淄博方式讲好淄博故事。”

林源表示,淄博要善用平台、搭建平台。下一步,山东省贸促会将与淄博市贸促会建成共商共建共享的机制,让信息双向快速互通;加强政府背书,让产业推广更加得力;政府、企业协同发力,凝聚优势,错位发展,在国际行销当中,让淄博因全新完美的对外新形象而大大加分。

“我们通过调研和座谈,感受到了淄博对国际合作渠道和资源的迫切需求,这也为我们今后的活动明确了方向。”

于风贵说,未来的贸促工作将下沉到企业,下沉到区县,

在淄博先搞试点,根据淄博的需求拿方案,策划一两个列入山东省委、省政府在淄博落地的重大经贸活动,让产业落地好落稳,帮助企业开发国际市场,让淄博市走向世界。

“希望新一年工作在淄博开个好头,以后的活动将更多聚焦于像淄博这样有具体产业项目和具体需求的城市,也将会有更多精准性和务实性的活动、平台资源等青睐淄博。”于艳春告诉记者。

淄博贸促大有可为

乘“我为群众办实事”“我与企业共成长”的东风,2022年,淄博市贸促会在落实好山东省贸促会和淄博市委、市政府安排的各项工作的前提下,结合淄博实际,确定的工作目标为“1152”。

第一个“1”为建设一个国际化窗口,即国际优品展销及淄博国际商事服务中心。该中心将一站式展示淄博特色优质出口产品,让来自世界各地的采购者方便快捷地找到淄博制造产品,进行线上线下同步交易。同时,它也是一个淄博链接世界的信息平台 and 为国际贸易提供全方位服务的国际化综合服务中心。

第二个“1”为开展一系列国际经贸活动。确定今年淄博国际经贸活动的主题为“淄博携手世界,深度融入全球”。淄博市贸促会将从“一带一路”及“RCEP”国家开启,逐步选择与淄博经贸合作前景比较广阔国家和地区,挨个国家开展经贸对接交流活动。首场活动“淄博携手巴基斯坦”大型经贸对接交流活动正在紧张筹备中。

“上半年我们还将陆续推出淄博携手泰国、乌兹别克斯

坦、日本等系列经贸活动,争取全年举办与20个左右的国家‘携手’系列国际经贸交流活动。”淄博市贸促会负责人说。

“5”为推动五个国际化平台(基地)建设。根据淄博深度融入国际市场的需求,进一步打造国际经贸生态圈,完善国际化服务链条。拟和相关部门及区县合作,逐步推动建设国际人力资源平台、国际采购信息发布及综合交易平台、相关国家商品展示营销平台、国际检测认证等生产服务业基地、国际共享工厂基地等建设。

“2”为实现两个奋斗目标。即提高淄博制造在两个市场的占有率和竞争力、培育国际化品牌展会,不断提升淄博会展经济水平。

“2022年我们准备举办淄博国际机械展会、淄博国际食品展会、茶与茶器国际博览会、首届国际轨道交通专业展会、国际医疗器械展洽会等,逐步链接、吸聚优质资源,不断打造国际化品牌展会,发挥会展对区域经济的拉动作用。”淄博市贸促会负责人介绍。

未来,淄博市贸促会将充分发挥全球资源的“链接器”、国际经贸合作的“加速器”、满足企业需求的“服务器”职能作用,做好市直各部门和区县的“国际联络部”,做好广大企业的“国际合作处”,为广大企业提供全方位的国际化服务,为提升淄博城市开放度、经济外向度和市场活跃度而不懈努力。

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵 李进军 孙锐 孙良栋



扫描“鲁中晨报”APP 二维码查看更多专题内容