

淄川区召开2022年公共文化服务工作会议 融合聚力 促进文化与社会经济齐发展

淄博3月3日讯 2月28日下午，淄川区2022年公共文化服务工作会议召开。各镇、街道、开发区分管领导以及文化站长参加会议。区政府副区长穆立华出席会议并讲话。

穆立华在讲话中强调，全区各项文化工作要认真对标2022年文化工作目标任务，扎实推进重大民生实事项目、“书香淄川”建设、文化惠民工程、“淄川文化

云”惠民培训以及各类群众文化活动，勇于开拓新路径，创新文化工作新模式，积极联动其他部门、中小企业工作，争取“外援”，让文化工作不再单一化发展，形成融合聚力，促进文化与社会经济齐发展。同时要总结阶段性经验成果、发现典型经验做法，努力打造优秀文化品牌，加大文化工作宣传推广力度。真正把工作实绩反映出来，让群众

感受到淄川发展的新变化、新面貌，增强获得感、幸福感，提高文体服务群众满意度。淄川区文旅局要建立健全经济社会发展综合考核的文化指标，推动全区基层公共文化服务体系效能，注重常态化、规范化、制度化发展导向。

淄川区文旅局局长高银长主持会议并要求，各镇、街道、开发区要强化责任担当，增强责任

意识，要结合各镇办实际情况迅速落实会议要求，拿出行之有效的方法与措施，夯实工作责任，把各项工作任务落到实处；要合理统筹安排，全力推进，确保文化工作、文化活动顺利开展。同时，要充分利用基层文化服务资源，切实提高基层文化阵地利用率，组织开展丰富多彩的群众文化活动，进一步推进各项文化工作，确保年终考核前全面完成文

化建设任务。
会上，淄川区文旅局副局长袁爱琴部署了2022年重大民生实事项目、“书香淄川”建设、群众满意度等相关工作。淄川区公共文化服务中心主任王鹏，宣读关于印发《淄川区2022年实施文化惠民十大工程 提升群众文化生活满意度总体方案》的通知。

通讯员 王安琦

淄川区2022年文化惠民十大工程

为办好民生实事，增进百姓福祉，深入推进文化惠民工程，不断丰富群众文化生活，提升广大群众对文化生活的获得感和幸福感，淄川区发布了2022年文化惠民十大工程。

一、实施文体设施建设

1.建成开放一批公共阅读服务设施，在城区建成2家开放共享的城市书房；在镇、开发区新改造“1+N”农家书屋50处；在街道办事处建设5处阅读书吧。

2.创建打造“5+N”模式综合性文化服务中心示范点。建成村（社区）“5+N”模式基层综合性文化服务中心示范点50个。

3.加快提升镇（街道）村（社区）公共文化设施、公共体育设施建设，今年全区所有公共文化设施全部实现达标。

二、实施送文化、种文化

1.组织开展戏曲进乡村活动500场次。在全区持续开展“一村一年一场戏”文化下乡活动，以文化需求引导文化供给，实现“送文化”与群众需求的有效对接、同频共振。

2.继续开展“一村一月一场电影”放映活动，为全区所有行政村每月至少放映一场公益电影。

3.组织基层开展各类群众性文化活动1000场次。以各镇、街道、开发区综合文化站，村（社区）百姓大舞台、文体小广场等场所为依托，组织文艺演出小分

队、文化志愿服务队，组织开展形式多样的文化文艺活动，举办老百姓喜爱的送戏、展览、演出、写春联、阅读推广等惠民活动。

4.持续推进“淄川文化云”惠民培训，根据群众需求，组织文艺志愿者开展结对帮扶。组织专业文艺人才深入基层开展各种类型的文艺骨干培训，提高镇村文化水平。

三、实施文化活力提质

1.丰富文化场馆服务供给，推进博物馆、图书馆、文化馆、文化站、城市书房等公共文化场馆延长开放时间，开展丰富多彩文化服务活动，鼓励增设论坛、演出、沙龙、讲座、朗读等文化体验项目。

2.组织开展夜间公益性文艺演出活动，通过政府购买服务的形式，全年组织举办艺术普及类演出、戏曲展演、文化公益活动等不少于100场次。

3.开展非物质文化遗产传承和展览活动，积极组织淄川非遗项目进校园、进农村、进社区、进厂矿、进企业。组织非遗项目参加各级博览会等会展活动，普及群众对淄川非遗文化的了解，提升对淄川非遗文化的保护意识。

四、扶持文化社会组织

1.扶持壮大一批民间剧团。组织开展民间剧团展演、巡演、专题培训等活动，提高民间剧团

演出水平和业务能力。鼓励民间剧团参加省、市级比赛和展演活动，在各类惠民演出中将优秀民间剧团进行重点推荐。

2.建立一批文化志愿服务队。在各镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心均建立文化志愿者团队，带动开展文化志愿服务活动，形成覆盖城乡的文化志愿网络体系。

五、打造群众文化品牌

重点培育淄川特色的文化品牌活动。围绕一区一品牌、一镇（街道）一品牌、一村（社区）一品牌，遴选培育一批有特色的群众文化品牌活动。组织开展社区广场文化艺术节，“热土欢歌”大赛、老年艺术节，庆七一、国庆等系列文化活动。自下而上开展广场主题文艺活动，活跃群众文化生活。

六、“书香淄川”全民阅读

按照《淄川区建设“书香淄川”实施方案（2020—2022）》要求，区图书馆、各镇办图书馆分馆、村居农家书屋开展全民阅读活动2000场次。区图书馆采取线上线下相结合的方式，组织阅读服务进乡镇、进社区、进学校，为群众提供免费的图书借阅服务和阅读推广活动。各镇办图书馆分馆、各村居农家书屋全年持续开展阅读推广活动。

七、提升基层文化效能

1.提升公共文化场馆服务质量，区图书馆、文化馆要拓展服务领域、方式和手段，开展特色化服务，提供更加人性化的服务设施和服务项目。

2.健全完善总分馆制服务体系，各镇（街道）要进一步提升完善图书馆、文化馆总分馆制建设服务水平，稳步推进村（社区）综合性文化服务中心服务点规范化建设。

八、淄川文化云智慧服务

1.进一步优化“公共文化服务+互联网”新路径，加强各镇（街道）综合文化站、各文化场馆资源共享，通过“线上”推行点单、投票、报名、展播等活动，不断提升“淄川文化云”效能发挥水平，加大推广应用“百姓点单、专家制单、政府买单”的服务模式。

2.实施文化惠民演出线上点单，审核民间剧团资质，选定演出剧目，村（社区）文化管理员根据群众需求通过云平台点单。

3.提升公共数字文化平台建设。持续提升“淄川文化云”平台的应用体验。结合群众喜好增设线上阅读、文化消费、积分兑换、在线教学等功能板块，推进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、文化线上培训等线上文化服务效能发挥，通过公共文化阵地服务、数字文化沉浸式体验、公共数字文化进基层等多种形式，为人民群众多角度提供图

书、图片、视频等数字化特色资源服务。

九、提升文化管理能力

1.加强公共文化管理服务培训。以提升指导能力、实战能力和业务素质为目标，年内聘请高水平专家对各镇（街道）和村（社区）文化专兼职人员开展提升服务与业务水平等方面培训活动。

2.建立文化辅导员队伍培训制度。实行文化辅导员联系村（社区）培训机制，指导开展文化活动策划创作和展演，增强基层文化创作、活动组织的能力和水平。

十、提升文体生活宣传

1.在确保疫情防控和安全保障的前提下，组织开展“市民代表看文体发展新风貌”活动。不断创新活动形式和内容，提升文化、体育惠民活动知晓度和影响力。

2.围绕文化惠民事项，加大媒体宣传推广力度。集中选题策划，推出一批针对性强、辐射面广的宣传报道，增强宣传影响力。面向公众开展落地宣，利用发放一封信、村村通广播、悬挂条幅等形式，多渠道、多形式让文化惠民活动宣传进入千家万户。发动广大群众积极参与、提高群众对文化惠民工作知晓率，提升群众满意度。

通讯员 王安琦

2022年“淄川文化云”文化馆公益培训招生啦 将开设声乐、合唱、聊斋俚曲等17个门类28个班

为丰富人民群众的精神文化需求，提高群众艺术素养，进一步提升群众对文化工作的满意度，“淄川文化云”文化馆公益培训班将开设声乐、合唱、聊斋俚曲、京剧、绘画、摄影、绘本手工、素描、书法、风景画、舞蹈、拉丁舞、电子琴、陶笛、萨克斯、古筝、乐理17个门类28个班。

招生对象及条件：

淄川区内年龄在30岁以上（各班根据各自专业性可自定最大年龄）身心健康，能坚持正常学习，有一定艺术素养和能力的艺术爱好者均可报名（注：70岁以上老年人入学须经家人同意，若出现安全等问题后果自负）。



舞蹈爱好者在淄川文化云舞蹈培训班学习舞蹈。

各门类培训不收取任何费用，欢迎广大朋友报名学习。

报名时间：2022年3月4日至3月10日

报名方式：

线上报名，请大家关注“淄川文化云”和“淄川区文化馆”微信公众号，届时，将在微信公众号发布各门类公益培训班报名信息，大家可根据自己的爱好自由选择喜欢的课程，扫描下方二维码对应班级二维码入群，即可完成本次报名。

开课时间：

2022年3月14日开学，各班根据课程表陆续开始上课。

通讯员 张格菲

诚邀关注淄川文化旅游微信公众号和淄川文化云微信公众号，为您提供权威淄川文化旅游最新资讯！

本报文化专刊投稿邮箱：zcwhk@126.com

联系人：刘人源 吕思蓉

投稿热线：0533-2650682



淄川区文化和旅游局官方微信二维码



淄川文化云官方微信二维码



扫二维码参与报名