

权威发布

聚焦品质提升 普惠范围更广

淄博文旅惠民20条出炉

3月4日,淄博市政府新闻办公室组织召开“品质提升 走在前列”主题系列新闻发布会第一场,淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香就2022年文旅惠民20条措施及文旅品质提升工作有关方面的情况进行重点介绍。

文旅惠民20条措施从“请群众看一场戏、观一场影、看一本书”等传统惠民方式,实现向“提升活动质量、提升群众审美、提升城市品质”的方向转化和发展。探索城市书房建设新模式,年内新建城市书房22处;推行“齐惠游”文旅一卡通,增加合作景区数量,持“齐惠游”全年无限次免门票游40家景区;发放文旅惠民消费券300万元;开展城市公益电影惠民活动,年内遴选50部优秀档期电影,通过600个公益场次惠及6万余市民;推进农村公益电影放映优化升级,全面覆盖全市3094个放映点,通过3.7万余场次的放映,让更多的农村群众享受到免费、优质的观影服务;年内新建博物馆不少于5家……内容更丰富,普惠范围更广,质量提升更高,创新亮点更多。

2022年文旅惠民20条措施

1.擦亮“书香淄博”城市文化品牌。探索城市书房建设新模式,年内新建城市书房22处。打造“书香淄博”阅读吧40处和农家书屋提质增效示范点40处,推动农家书屋与图书馆的互联互通。创新开展主题阅读推广活动,组织举办“淄博市读书节”“淄博市读书月”等主题阅读活动1000场。开展“最美城市书房”“农家书屋星级评定、全民阅读先进典型评选等活动,塑造城市美学空间,提升城市品质活力。

2.开展多元文化活动,丰富群众精神文化生活。开展“冬春文化惠民季”“淄”在村晚”“齐舞·悦动”“淄博之声”乐队音乐节、剧院免费开放日等活动,组织高品质文化展演活动不少于50场。搭建全市百姓大舞台,开展“五好淄博‘艺’起来”主题活动。创作沉浸式主题情景小剧10台。举办群众文化惠民活动颁奖晚会,为基层群众搭建展示平台,变“送”文化为“种”文化,推动基层文化惠民工程扩大覆盖面。

3.推行“齐惠游”文旅一卡通。增加合作景区数量,持“齐惠游”全年无限次免门票游40家景区。增加酒店住宿、餐饮、文旅购物、影视娱乐等优惠不少于3项。进一步提升文旅服务效能,增加景区搜索、会员权益等功能,真正实现“一卡通游、一卡惠游”。

4.举办2022年淄博市文化和旅游惠民消费季。发放文旅惠民消费券300万元。实施夜间文旅消费集聚区培育工程,评选市级夜间文旅消费集聚区,激发文旅消费潜力,提升全市文化和旅游消费质量水平,争创国家文化和旅游消费示范城市。

5.开展城市公益电影惠民活动。选取有实力的城市影院参与城市公益电影惠民活动,年内遴选50部优秀档期电影,通过600个公益场次惠及6万余市民,打造城市公益电影惠民特色品牌。

6.推进农村公益电影放映优化升级。通过竞争、考核等机制倒逼农村公益电影放映质量提升,全面覆盖全市3094个放映点,通过3.7万余场次的放映,让更多的农村群众享受到免费、优质的观影服务。

7.线上线下联动融合便民惠民。绘制全市“15分钟文体活动圈”导览图,结合“淄博文旅云”平台,线上线下同步推送。定期向社会发布“文旅月历”,公告文艺演出、文旅活动等安排,提高群众的知晓率和参与度。

8.提升艺术精品创作及展演水平。开展群众文艺作品谋划创作,组织优秀文艺作品基层巡演。策划庆祝党的二十大主题文艺作品创作,做好京剧《朱彦夫》《焦裕禄》、舞剧《黄河两岸是俺家》、五音戏《风起东郝峪》《红楼梦》的打磨提升和展演巡演工作。复排传统剧目,创排舞剧《大染坊》、五音戏《追梦长歌》。组织举办“淄博美术馆写生采风创作展”“建党主题书画展”等美术作品展。积极推动优秀剧目参评国家、省级奖项。提高优秀剧目进基层演出频次和广度,实施戏曲进校园公益活动建设提升计划。

9.非遗“新传承”走进百姓“新生活”。推出5至10条特色鲜明的非遗主题旅游线路和一批研学旅游产品和演艺作品,支持淄博非遗有机融入景区、度假区等,建设非遗特色景区。推进非物质文化遗产场馆建设,年内评选10处市级非遗传习所,改造提升已建成的53处市级传习所。组织举办2022年山东省“非物质文化遗产月”、优秀非遗项目走进孝妇河文化休闲生态观光带等系列活动,让非遗走进百姓生活。

10.提升乡村旅游品质,助力乡村振兴。加强乡村旅游人才培养、完善公共基础设施、丰富乡村旅游产品,以中郝峪村、牛记庵村、袁衣樊村等国家级乡村旅游重点村为龙头,新创

建10个以上省级景区化村庄、2个以上省级乡村旅游重点村,形成新老并举、业态互补的发展格局。参与“好客山东·乡村好时节”系列节庆活动,打造10条乡村旅游精品线路。

11.培育乡村旅游民宿集聚区。注重引进增量与盘活存量相结合、单个项目引进与集群发展相结合、引进品牌管理与引进投资相结合,为市场提供多元化、个性化、矩阵式服务,提升民宿发展质量,做大做强“齐长城宿集”民宿品牌。创建省级旅游民宿集聚区2处。

12.盘活红色旅游资源,打造特色党建文旅品牌。挖掘红色资源,传承红色基因,发展红色旅游,串联焦裕禄干部学院(纪念馆)、原山艰苦创业教育基地、初心家园、马鞍山景区等,盘活、用好红色旅游资源,提升淄博红色旅游影响力,更好发挥红色资源社会效益和经济效益,助推“以红带产”。

13.构建传统与时尚结合、从中心城区向区县辐射的城市微度假体系。整合淄博陶瓷琉璃博物馆、齐文化博物院、唐崖文创园、天空之橙、水晶街等城市热门打卡地,融合美食、美景、文娱、休闲等内容,发展城市休闲旅游,助力“五好城市”建设。

14.丰富旅游产品供给,推动旅游景区高质量发展。落实“精品景区建设三年行动”要求,深化国有景区改革,深挖旅游市场潜力,加大高品质、个性化旅游产品的开发力度。大力发展康养旅游、研学旅游、工业旅游、生态旅游、体育旅游等新业态,开展景区夜游等新项目。动态管理A级旅游景区,做强4A级龙头景区,新创建和提升5家以上A级景区。

15.绽放文旅融合魅力,服务“新市民”。深挖淄博文化旅游内涵,精准推介淄博文旅资源和文旅项目,从传统人文到旅游地标,再到美食佳肴,从古到今、从内到外,全面推介淄博

的风土人情、热门景点、美食文化等,推出更多高品质的文化活动,让更多人更好地了解淄博、懂得淄博、融入淄博,吸引人才、留住人才、服务人才。

16.评选创建乡村文化建设样板镇(街道)、村(社区)。分专题、分层级,重点从公共文化、文旅产业、非遗传承、乡村旅游、文物保护等方面,开展样板镇(街道)、村(社区)评选活动,评选样板镇(街道)5个、样板村(社区)10个。

17.提升“5+N”基层综合性文化服务中心示范点效能。新打造80处“5+N”基层综合性文化服务中心示范点,对已打造的示范点进行品质提升,评星定级90家,推广先进经验,促进效能发挥。

18.推进“博物馆之城”建设试点工作。依托淄博市丰富的文化资源,加大博物馆建设力度,年内新建博物馆不少于5家。提升国有博物馆策展能力和公共文化服务水平,用好非国有博物馆,打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的博物馆之城,塑造有温度的城市公共文化空间。

19.建设应急广播体系,传递社情民意。统筹利用现有广播电视传输覆盖资源,年内完成市、县两级应急广播平台建设,到2025年,基本建成统一协调、上下贯通、可控可管、分级负责、安全可靠的全市应急广播体系。发挥好应急广播在舆论宣传、应急指挥、丰富文化、新时代文明实践等方面的重要作用,有效满足人民群众的收听需求,丰富精神文化生活。

20.结对帮扶培养乡土文化人才。开展“结对子”活动,邀请市直专业院团分专题分批次对庄户剧团运营管理、剧本创作、舞台表演、化妆道具等开展培训,提升庄户剧团从业人员专业素质。

今年淄博将开展城市公益电影放映活动
周六市民开放日
6万张票免费领

“文化惠生活,电影进万家”城市公益电影放映活动怎么参与?发布会上给出了答案。

6万张电影票免费领

今年淄博将开展“文化惠民生·电影进万家”城市公益电影放映活动。

通过前期区县推荐,综合遴选的方式在全市募集了12家城市影院参加放映活动,具体分布为主城区(含高新区和经开区)5家,其他区县各1家。每周设立周六(法定节假日除外)为市民开放日,12家参加活动的影院各自拿出一个不少于100座的影厅上午10点放映一场城市公益电影。

通过政府补贴、企业让利、群众受益的方式为市民免费提供在映且密钥未到期的首轮同期国产影片、下线热门电影以及未进入院线的优秀电影,放映一批反映全面建成小康社会、讴歌时代主题,思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀国产影片。计划年内为市民提供不少于100部影片、600个场次、6万张城市公益电影免费票。

3月5日,全市12家参与活动的影城将分别放映《奇迹·笨小孩》《我的父亲焦裕禄》《毛泽东在才溪》《狙击手》等4部影片,市民可以通过关注齐纳、沃美、大商、创美等院线企业的公众号在线上或线下抢票观影。

送戏下乡3000场次

2022年,淄博市文化和旅游局将继续面向基层组织开展不少于3000场次的“一村一场戏”文化惠民送戏下乡活动;组织第三届“齐舞·悦动”淄博文化艺术季活动,包括“淄博之声”乐队音乐节、“多彩活力 齐艺淄博”系列文化活动、剧院免费开放日活动等,创新策划“五好淄博‘艺’起来”主题活动,采取自上而下,由村(社区)到镇(街道)到区(县)到市级的组织、评选和推荐方式,分村居海选、镇办展演、区县展演和市级展演4个层面进行,搭建全市百姓大舞台,让更多群众参与文化活动中来。

此外,为推动全市群众文艺作品创作水平,还将开展“厚道齐地 美德淄博”主题情景小剧创作展示活动、全市优秀原创群众文艺作品汇演活动等。

本版稿件 大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰

