



世界移动通信大会 “连接释放无限可能” 在这里尝鲜 元宇宙

作为全球移动通信行业最重要的盛会之一,2022世界移动通信大会于近日在西班牙巴塞罗那会展中心闭幕。

大会聚焦5G、云网络、人工智能、金融科技、万物互联和新兴科技6大主题,旨在“连接释放无限可能”。在大会“热搜”榜单中,5G、物联网等技术继续占重要位置,首次大规模亮相的“元宇宙”则成为谈论焦点。围绕“元宇宙”概念诞生的产品和设计随处可见,既有行业领军者的大手笔创制,也有初创企业的精巧奇思。

“元界”崛起 加速形成人类发展新空间

“元宇宙”是本届大会当之无愧的热词之一。展馆里排着的长长队伍,不少都与“元宇宙”展品和体验项目有关。这场移动通信行业的盛会为人们尝鲜“元宇宙”提供了绝佳窗口。

一些“元宇宙”的探路者着重突破时空,让人们实现在现实世界中“不可能的”互动,例如与远在世界另一端的人们虚拟会面交谈,抑或与喜爱的明星随时随地“近距离接触”。

韩国SK电信公司展台员工艾达·贝尔特兰负责为络绎不绝的观众介绍“元宇宙”平台“Ifland”,这也是本届大会最热门的体验项目之一。戴上VR眼镜,人们可以“亲临”明星演唱会现场,和身边的各色虚拟人物一起热舞,同时选择任意视角观看演唱会,体验感极强。“对我来说,‘元宇宙’就是一个能让你实现在现实世界中做不到的事情的地方。”贝尔特兰说。

也有一些“元宇宙”相关应用侧重为更多个人、企业搭建平台,以开源方式丰富“元宇宙”。Futura Space是一家来自巴塞罗那的沉浸式体验创意工作室,他们这次带来了新款的“元宇宙”创作器。公司执行制作人帕特里夏·M·瓦尔介绍,这是一款开源设计软件,用户可在几分钟内通过模板构建属于自己的小小“元宇宙”。

瓦尔表示,尽管不少企业都在试图抢占“元宇宙”高地,成为某一领域唯一的“元宇宙”平台,但为了实现这一未来,还需要各种类型的工具和服务。

西班牙电信公司在大会期间宣布,与美国科技巨头“元”公司达成合作,向全球“元宇宙”初创企业发起征集令,为这些初创企业提供技术和基础设施等支持,并将搭建一个“元宇宙”创新

中心。

“今天,我们正处于下一个过渡的开始,因为我们正在为元宇宙进行建设。”“元”公司首席执行官马克·扎克伯格在大会前发表的一份声明中说,“要在智能眼镜和虚拟现实头盔提供的虚拟世界中创造一种真实的存在感,需要在连接方面取得前所未有的巨大进步……而像边缘计算云上的远程渲染以及大规模沉浸式视频流等也将需要全新网络类型。”

“‘元宇宙’现在还只是一个概念,就像互联网、数字交易等形态刚刚诞生之际,人们为之创造了各种工具,让中小企业能够与全球经济联系起来。这也正是我们希望在‘元宇宙’时代做的。”瓦尔说。

增强现实解决方案公司Aumenta Solutions首席技术官兼首席信息官哈维尔·坎波斯认为,未来“元宇宙”能否实现,取决于网络连接的速率、质量和覆盖率,而这也正与本届大会“连接释放无限可能”的主题相契合。

“一切才刚刚开始。”西班牙电信公司董事长何塞·马里亚·阿尔瓦雷斯-帕列特在大会做主旨演讲时说,处理能力和存储容量正呈指数级增长并转移到云端,虚拟现实、增强现实正改变我们体验一切的方式。“‘元宇宙’和Web 3.0几乎已经为我们创造了一个全新的沉浸式世界,并已经带来了令人震撼的颠覆。”他说。

中国移动董事长杨杰在主旨演讲中也描绘了这样的未来愿景:随着连接对象的拓展和基础设施的升级,“元宇宙”等新业态、新模式不断涌现,一个数字与现实世界交相辉映、更加广阔的人类发展新空间正加速形成。



仿生四足机器人



一名参观者在西班牙电信公司展区体验增强现实模拟器。

元宇宙是什么,离我们有多远?

相关链接

世界移动通信大会
智能机器人成亮点

在2022世界移动通信大会上,众多企业发布了自己的创新产品,而机器人服务员、仿生四足机器人等智能机器人也成为展会一大亮点。

CyberDog仿生四足机器人

小米公司带来去年推出的CyberDog(铁蛋)仿生四足机器人。CyberDog造型前卫,搭载先进传感器,可以与人们互动,会打招呼、举起爪子与主人握手,还会翻跟头。CyberDog虽然外形很酷,但动作敏捷,与人互动时灵动可爱,在展会现场引发瞩目。

自动消毒机器人

韩国KT公司研发的自动消毒机器人首次公开亮相。据KT公司介绍,该机器人可以连续24小时运行,通过人工智能(AI)技术实时监测空气质量,利用空气等离子体对空气中的细菌和病毒进行消毒,还可以利用紫外线对地板进行消毒。

酒吧机器人服务员

在西班牙电信公司展区,5G技术驱动的吧机器人服务员相当吸睛。这款机器人由西班牙马科机器人公司研发,有类似人类的头部和躯干,有两只机械手臂。它会调鸡尾酒,会说十几种语言,还能通过人脸识别老顾客。顾客只需在触摸屏上轻点几下,就可以下单葡萄酒、鸡尾酒等多种饮料。这种“零接触”服务让顾客就餐更安心。

“元宇宙”源于1992年国外科幻作品《雪崩》里提到的“Metaverse(元宇宙)”和

“Avatar(化身)”这两个概念。在“元宇宙”中,人人都有自己的“数字化身”。

“元宇宙”主要有三大核心技术

1.扩展现实技术

包括VR和AR,提供沉浸式体验,解决手机解决不了的问题。

2.数字孪生

能够把现实世界镜像到虚拟世界里面,这也意味着在

元宇宙里面,可以看到很多虚拟分身。

3.用区块链搭建经济体系

在元宇宙中不仅可以花钱,还可能赚钱,这在虚拟世界里同样形成了一套经济体系。

预计2024年达8000亿美元市场规模

今年1月,韩国政府公布一份促进元宇宙产业发展的长期路线图,目标是5年内成为全球第五大元宇宙市场。按计划,韩国将培育至少220家营业额超过50亿韩元(约合2571万元人民币)的元宇宙企业,并于今年创办“元宇宙学院”。其实,早在去年11月,韩国首都首尔市政府就宣布将打造元宇宙平台,向市民提供公共服务。

不少国际知名咨询企业看好元宇宙的未来,如彭博行业研究报告预计元宇宙将在2024年达到8000亿美元市场规模,普华永道预计元宇宙市场规模在2030年将达1.5万亿美元。虽然前景诱人,但多数受访者认为,当前元宇宙产业整体上还处于早期阶段,从算力条件、网络技术、扩展现实等现状来看,产业还需要10至20年的发展时间。

科技巨头跑步入场

业界普遍认为,2021年是“元宇宙”元年。脸书、微软、英伟达等科技公司纷纷布局。

●2021年5月,微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉表示公司正在努力打造一个“企业元宇宙”。

●2021年8月,图像处理和人工智能芯片生产商英伟达宣布,推出全球首个为元宇宙建立提供基础的模拟和协作平台。

●2021年10月,美国脸书公司创始人马克·扎克伯格宣

布公司改名为“元”以专注元宇宙业务。扎克伯格在解释公司为何改名时,用一段视频直观展示了元宇宙的未来:可以创造一个虚拟的“家”,邀请熟悉的人开展社交,戴上设备就可以进入一个虚拟的工作空间与同事一起工作,甚至可以创造一个虚拟世界……该公司近年来大手笔投资虚拟现实和增强现实技术,开发虚拟现实耳机、增强现实眼镜和腕表等硬件产品。

据新华社、《信息时报》