

打造品牌 引领个私党建工作突破提升 “葵花向阳”助推非公经济高质量发展

为深入贯彻落实沂源县“五个进位攀高”推进大会精神，全面推进认知迭代“大调研大讨论大突破大提升”行动，3月1日，沂源县个体私营企业党委第一党总支召开“推进‘五个进位攀高’，以党建促发展”主题会议，推动党总支所属个体私营企业加快认知迭代、思想破冰，以“拼”的精神引领个私党建工作突破提升，以实际行动擦亮沂源县个体私营企业党建“葵花向阳”品牌。

沂源县个体私营企业党委成立于2017年3月，是依托沂源县市场监管局设立的非公党组织，设有2个党总支共计10个党支部，现有党员120余名，多数是沂源县市场经营各领域个体老板。近年来，沂源县个体私营企业在县个私企业党委的领导下，以党建为引领，以规范经营、做大做强个体私营经济为宗旨，实现了党建工作和发展经营的双促进、双丰收，受到了上级党组织的充分肯定，沂源县个私协会受到了中国个体劳动者协会的通报表扬。2021年11月25日，沂源县个体私营企业党委“葵花向阳”党建品牌在县市场监管综合服务中心正式发布。



商户门外悬挂“共产党员经营户”牌匾。 资料照片

据沂源县个体私营企业党委书记、县市场监管局党组书记、局长崔春利介绍，“葵花向阳”语出杜甫《自京赴奉先县咏怀五百字》中的“葵藿倾太阳，物性固莫夺。”意指葵花永远倾向太阳的坚贞品格与生俱来，表达了爱国爱民的高尚情怀。品牌标识以党旗、太阳、葵花为主体元素，采用“图案+文字”形式组合而成，三朵葵花重点突出个体私营企业党委领导的小微企业、

个体工商户、专业市场，所有葵花籽团结在一起，每天向阳开放，体现个体私营企业听党话、跟党走决心。

“哪里有群众，哪里就有党员；哪里有党员，哪里就有党组织。我们要强化党建引领，统一思想、凝心聚力，发挥党员示范带头作用，引导个私协会党员和个体户融入党建生活，打造党建品牌，助推‘小个专’快速发展。”崔春利说。

“葵花向阳”党建品牌发布后，为适应沂源县个私企业党委提出的“提质、扩面、创品牌”总体规划，根据党员人数增多的实际需要，在原有党总支的基础上又新成立了第二党总支，党总支书记白先明说：“成立第二党总支，对我们来说既是压力也是动力，我们要迅速适应党建发展的新形势，鼓足干劲，以事争一流的勇气，加快跨越提升步伐，不辜负党委和广大党员对我们的殷切期望。”

“葵花向阳”党建品牌的发布在沂源商圈及社会各界中产生了积极的影响，更激发了沂源县个私企业党委党员经营户“同心向党、携手奋进”的热情。他们在各自商圈和各自领域充分发挥了党员的先锋模范作用，积极参与“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，符合条件的经营户挂起了“共产党员经营户”牌匾，带头守法诚信经营，主动接受社会监督。

沂源县南麻街道商业街两侧有众多业户，挂有“共产党员经营户”牌匾的生意格外红火。沂源县个体私营企业协会会长、第一党总支书记窦中传说：“一条街从三五家业户开始，到现在

基本都开始写入入党申请书，这就是党建的力量，品牌的力量。共产党员经营户挂牌既是约束也是动力，诚信经营、优质服务为他们赢得了很多回头客，取得了很好的效益。”

沂源县浩超汽贸党支部书记魏纪花感慨地说：“‘葵花向阳’品牌强化了党建引领，党员的责任感和使命感得到加强，工作中争先带头，带动员工守规矩、遵纪律，促进了和谐，又拉动了企业发展。”

助推沂源县非公有制经济高质量发展，“葵花向阳”党建品牌将发挥越来越重要的作用。崔春利说：“下一步，我们要把党建品牌转化成经济品牌，利用县市场监管局综合服务中心二楼‘葵花向阳’直播室，以市场监管局和个体私营企业党委的名义为个体私营企业打造宣传和直播带货平台，打响品牌效应。”

大众日报淄博融媒体中心记者 王黎明 孙渤海



扫描“鲁中晨报”APP二维码，查看更多内容

水深50米 照样可防水

山东森荣新材料解决“卡脖子”难题



主办单位：中共淄博市委宣传部
淄博市发展和改革委员会 淄博市工业和信息化局
淄博市工商业联合会 大众日报淄博融媒体中心

IP68膜，即防水透气透声膜，广泛应用于智能手机、智能穿戴、手持终端、蓝牙耳机、音箱等需要防水的电子产品。目前在30米水深以下使用的防水透声膜是可以常规加工方式实现的，但是到了水深50米以下，不但对膜厚薄的精度要求高，对膜的整体均匀性、稳定性要求也极高，靠常规的加工方式

无法实现，这也就成了一个“卡脖子”的技术难题。而如今，在山东森荣新材料股份有限公司研发团队面前，成功跨越这道难题已经是近在眼前。

3月8日，在山东森荣新材料股份有限公司（以下称“森荣新材料”）IP68膜生产车间里，几名身着防护服的工作人员正在进行新产品订单的研究，这支以80、90后博士、硕士为中坚力量的人才团队，不断地在设备上要求进行实验，产品对生产环境的要求很高，因此车间内是恒温、无尘的状态。

“这个膜的特点，是能够达到最高级别的防水和透声，在防水的同时，几乎没有声损。”山东

森荣新材料股份有限公司董事长荣钦功说，在他的手里，是一卷IP68膜的产品，上面均匀整齐地排列着长宽约1.8毫米的膜片，“我们不止是做膜，还要做出终端产品，这就对我们提出了更高的技术要求，同时带来的也是更大的利润空间。”

科技创新是解决需求的“黄金钥匙”，尤其是在发现智能化产品都在向着最高级别的防水和透声这个方向聚拢时，森荣新材料自2020年开始投入了对IP68膜的研发。森荣新材料与哈工大、川大、天大、山大等高等院校合作，找到专攻PTFE的专家，在高精尖人才的帮助下，在现有装备的基础上进行了工艺

的提升，并且利用新技术实现“换道超车”。

经过了一年半的攻关，IP68膜于2021年下半年研发成功，目前已经迈进了推向市场的阶段。现已为国内几家电子制造企业提供了样品，该产品的横空出世，不但为电子产品企业的核心材料解决长期依赖国外的局面，同时也将使中国的电子产业在国际市场中大大提高竞争力。

作为一家深耕于PTFE（聚四氟乙烯）膜的企业，森荣新材料16年来致力于微孔膜的研发和生产，像许多企业一样，也在发展过程中遭遇过瓶颈。荣钦功深刻地意识到，发展质量越来越取决于科技含量，只有科技力

量的介入，才会改变传统的生产方式和产品，给企业带来新的发展引擎。

“没有人才，寸步难行。”这是荣钦功在寻求科技创新的道路上所体会到的。前沿产品的门槛比较高，只有通过跟高精尖人才的合作，才能逐步去突破壁垒。

在解决这一“卡脖子”的问题上，荣钦功用了“绞尽脑汁”这个词，最终还是在实验室里找到了“换道超车”的最好方法——3D打印。“我们距离成功并不遥远。”荣钦功说，“下一步就是要测试批量生产的持久性和稳定性。”

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁

大众日报 淄博融媒体中心 服务大众 团结群众

森林火灾报警电话 12119

森林防火 人人有责

- 不带火种进山
- 不在山上野炊
- 不在林内燃放烟花爆竹
- 不烧荒
- 不在林区打火把照明
- 不在林区吸烟
- 不在林区内烧纸、上香
- 不在林内放火驱赶动物
- 未成年人不玩火
- 不在林内生火取暖