

卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝？

用户低龄化 不少网络主播为逃避审查不断注册新账号

国家网信办有关负责人近日介绍,2022年“清朗”系列专项行动中,将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

记者调查发现,网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球,沦为“流量乞丐”。有的账号被封后,主播重新注册账号,继续进行恶俗直播;有的主播为了躲避封禁,同时使用多个账号。

卖俗扮丑博流量 赢利变现手段多样

记者调查发现,不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人,甚至在胸部上方写着挑逗字样;有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋浴等出格举动;有的在直播平台进行视频连麦时,用污秽低俗的方言相互调侃;有的主播为吸引眼球,以身试险在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重侵扰他人正常生活。2021年初,“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点,各路“网红”随即涌入他的家乡进行围观直播。一名驱车6小时到程运付家乡做直播的视频博主接受采访时直言,他知道这种行为打扰了程运付的正常生活,但在流量时代,这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍,一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量,获得打赏分成。

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺,室外温度0℃,一名网络主播端着一盆冷水,举过头顶一浇而下,发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前,他刚刚输掉一场PK(挑战)。

直播间数据显示,这名主播在PK中得到2381票,对手则获得了33167票。业内人士介绍,在直播间进行连线PK时,以票数计算收入,平台抽成50%后,博弈双方到手的收入分别约为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点,又没有很突出的才艺,就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍,部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现,“只要有流量、有粉丝,价格往往不菲”。一名靠“土味”走红的网络主播曾说,请他参加活动需在五星级酒店安排住宿,且出场费须在35万元以上。

猎奇审丑 低俗直播屡禁不绝

北京市消费者协会和河北省消费者权益保护委员会曾在去年“双11”期间联合组织体验调查人员开展直播带货消费体验调查活动,调查结果显示,在100个直播带货体验样本中,有33个涉嫌存在言行低俗等违法违规问题。低俗直播不仅扰乱网络环境,更容易给已成网络“原住民”一代的儿童带来不良影响。

——豪宅名表,炫富成风。豪车奢牌做陪衬,私人飞机成“背景板”……一些主播在直播中貌似无意地大秀“豪华日常”。一位拥有近300万名粉丝、获赞超4000万次的直播曾推出多期题为“你这一身穿搭多少钱”的视频,实际上并非穿搭推荐,而是“炫富秀场”。一期视频里,一位年轻女性全身穿搭估值3.2万元左右;另一期中,自称18岁的主人公在豪车“加持”下身价更是超过204万元。不少网友回复称“看得我都自卑了”“这就是我梦想中的生活”,流露出对“拜金”生活的羡慕情绪。

“之前有位来咨询的孩子受炫富直播影响,认为学习无用,成为主播反而可以轻松赚钱、获得社会认可,平时不仅出现厌学情绪,还形成了追求消费主义、享乐主义的价值观。”中国心理学会科普委心理讲师培训师王春谊说,近年来,类似的案例不在少数。

——低俗“PK”,打“擦边球”。在高额“打赏”的利益驱使下,某短视频平台两位网红主播此前在“直播PK”时玩起低俗惩罚,获胜方要求落败方女主播直播“睡裙冲凉”,打软色情“擦边球”;宁夏一位主播李某在与其他主播“直播PK”胜利后出言辱骂对方,并在直播过程中多次做出不文明动作。

“一些主播信奉流量至上,靠‘三俗’博出位,认为流量就是赚钱的‘密码’,这种畸形价值观导致了直播乱象的出现。”

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说。

——“祖安”言语,戾气极重。一些知名主播在直播中与粉丝“开麦”互骂、言语粗俗,脏话脏字不断,直播评论区更是沦为“重灾区”,不少网友互打“口水战”、对主播恶意谩骂,将直播平台当作发泄情绪的出口。

用户低龄化 监管“打地鼠”

多位专家指出,儿童心智尚不成熟,对网络乱象缺少鉴别能力,低俗直播不仅容易耽误儿童学业、影响身体健康,还容易对孩子三观的树立和未来择业等造成负面影响。相关部门虽然频频出实招,但对低俗直播的管理如同“打地鼠”,不少乱象仍然难解。

——直播内容监管难。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉表示,从技术角度看,直播内容监管难度高。此外,由于直播结束后一般难以“回放”,一些主播还会通过换号删帖、变装改名等方式逃避监管封号等处罚。

“录播的短视频在上传过程中,平台可以逐帧对画面和声音进行技术审核;而且录播视频可以剪辑,对内容把控更好。但直播是实时播出的,实时审核监控难度更大,一些主播会露出低俗化的‘狐狸尾巴’。”陈旭辉说。

——低俗内容举报难。不少网友表示,在直播中遇到低俗内容时,举报常常因举证不足而以失败告终。21世纪教育研究院院长熊奇认为,我国近年来一直在治理网络色情、暴力等低俗内容问题,但采取集中治理方式较多,难以形成长效机制。一些直播、短视频平台为快速扩张,可能会利用制度上的漏洞打“擦边球”。

——家庭管理约束难。“孩子和爷爷奶奶在老家,奶奶经常刷视频,孩子也跟着看。短视频平台的操作便利,孩子看着看着

就抢过来放不下了,不给她手机还会哭闹。”广州“宝妈”陈女士说。

“从大环境上看,‘新晋家长’一代本身经历了网络时代的变革,工作生活中精神压力也较大。在受到直播、短视频等网络潮流裹挟和影响的同时,也有部分家长从中寻求娱乐刺激,很容易在潜移默化中将使用习惯和娱乐方式传导给孩子,因此对孩子的约束管理能力有限。”王春谊说。

屡禁不绝背后:账号被封重新注册,同时使用多个账号

据统计,截至2020年底,我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿,日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现,不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量,相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月,抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶意博眼球等问题的账号17487个,下架相关内容133495条。2021年10月15日至12月30日,抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日,抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来,也出现少部分主播为博取打赏,无下限进行低俗直播的情况。2021年6月1日至10月15日,微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间,对5900个主播账号扣除信用分并追加账号级别处罚。

记者调查发现,随着平台不断加强审核力度,大量不合规主播账号被封禁。然而,在流量变现的利益刺激下,不少网络主播为逃避审查不断注册新账号,同时拥有多个可用的直播账号。

去年11月,一名网络主播输掉PK后,将惩罚内容拍成视频,用小号上传至抖音。在该视频中,他脱掉外衣,身着短袖跳入

一处水塘“冬泳”。

“我现在手上有3个账号,打PK随时都可能被封号和限流,每次被封号后我都会注销原账号,重新注册新账号。”一名网络主播说。

严惩违法违规行为,对主播账号实行分类分级管理

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月,国家互联网信息办公室等7部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》,要求严惩违法违规行为,全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和和不良信息。同时,建立直播账号分类分级规范管理制度,对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现,一些平台已探索相关机制。目前,抖音已推出热点事件保护机制,打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时,一些网络主播进行不当直播。去年12月,抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外,抖音直播还发布了“社区自律公约”,并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司负责人介绍,部分网络主播缺乏才艺,但又不愿认真做内容,只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球,增加热度,进而索取礼物,获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的,监管将倒逼主播提升自我素质,通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议,在网络直播监管中,需构建涵盖全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制,建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核,弥补技术漏洞,切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表示,网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播,主动参与营造风清气正的网络空间。

据新华社、《半月谈》

中国移动 China Mobile

乍暖还寒,天气一言不合就变脸;

复工上班出门衣着轻薄,下班冻得瑟瑟发抖;

一不小心感冒发烧;

只好隔离在家。

山东早晚天气预报,与你同在战疫第一线,

短信发送5345至10086,立享三个月免费天气预报。

广告

山东辰海新材料有限公司绿色可降解材料一体化项目环境影响评价报告公示

山东辰海新材料有限公司绿色可降解材料一体化项目包括5万吨/年正丁烷法顺酐装置、10万吨/年正丁烷法顺酐装置、12万吨/年BDO装置。该项目由山东海美依项目咨询有限公司承揽环境影响评价工作,目前报告书初稿已经完成,网上下载查阅地址为: <http://www.sdhfsh.com/>。

现进行公众意见调查,调查范围为山东辰海新材料有限公司厂区周边5km范围内的居民和单位。

调查方式为下载调查问卷进行填写反馈或者电话反馈,调查问卷下载地址为: <http://www.sdhfsh.com/>。

调查日期为2022年3月22日至

2022年4月2日十个工作日。

反馈信息方式: 调查表意见可邮寄或发送电子邮箱。

建设单位联系人: 吴主任

联系电话: 13605339740

建设单位地址: 山东省淄博市桓台经济开发区, 山东汇丰石化集团重点监控点内

环评单位联系人: 王工, 电话: 0531-81795815-8022, 电子邮箱: hp2ok@126.com

环评单位: 山东海美依项目咨询有限公司

山东辰海新材料有限公司
2022年3月22日