

# 卓创资讯创业板IPO正式过会 淄博即将拥有第33家上市公司

## 五年闯关 一朝破局

2017年接受IPO辅导,2020年加入IPO排队大军,4轮问询,1次审核中心意见落实……卓创资讯的上市路,不平坦。

作为一家专注于大宗商品市场数据监测、交易价格评估及行业数据分析的专业服务提供商,卓创资讯主要对大宗商品现货市场进行监测、记录、分析、评估和研究,为客户提供能源、化工、农业、金属等行业的大宗商品资讯、咨询、会务调研等服务。

招股书显示,其主要业务收入分为资讯服务、咨询服务、会务调研和广告服务四大类。资讯服务是其最主要的收入来源。从2018年至2020年,资讯服务为卓创资讯带来的营收分别为1.60亿元、1.79亿元、1.79亿元,占当期营收比重分别为78.77%、81.20%、81.95%。

相比之下,咨询服务的收入占比则相对较低。同期咨询服务所实现的营收分别为0.23亿元、0.24亿元、0.26亿元,占当期营收的比重分别为11.53%、10.97%和11.91%。

在披露的财务数据中,卓创资讯营收毛利率是市场关注的焦点。在2018年至2021年6月的IPO报告期内,卓创资讯资讯服务毛利率分别达69.2%、71.63%、70.08%和71.42%,而咨询服务毛利率则分别为51.66%、44.87%、54.16%和47.35%。

相比业务最为相似的大宗商品信息服务企业,上海钢联可以说是卓创资讯可比企业中最大的竞争对手,而据上海钢联公布的财务信息显示,在2018年至2021年1至6月间,同样的资讯服务毛利率,上海钢联仅分别为55.09%、36.56%、32.58%和25.88%,而在同样的时间段里,上海钢联咨询服务的毛利率则分别达到了94.86%、85.19%、89.07%和88.76%,几乎是卓创资讯的两倍。

市场人士分析认为,尽管卓创资讯自主研发了资讯信息分布

式发送技术等核心技术和网站群,以及多款用户平台和手机客户端软件,但毛利率问题依然是埋在投资者市场信心及卓创资讯上市路上的主要“绊脚石”。

“公司资讯服务毛利率高于上海钢联,主要原因是上海钢联主要经营地为上海市,卓创资讯公司的主要经营地为淄博市,人工成本比上海钢联低,具有一定的地缘优势。”卓创资讯也在招股书中承认。

此次上市,卓创资讯计划发行不超过1500万股以募集2.83亿元用于“大宗商品大数据平台”和“大宗商品现货市场价格标杆系统研发”两大项目的建设。业内人士称,此举或将改变卓创资讯的业务布局,为其创造出更加稳定强大的增长点和核心竞争力。

## 多年探索 不断“进阶”

上市是卓创资讯破局的关键一步,但并不是唯一一步。事实上,这家起步于淄博的企业,一直在谋求“进阶”之路。

2004年4月,卓创资讯成立。起步之初,受科技水平影响,卓创资讯为客户提供资讯服务的主要途径是手机短信和单一网站,也正是从那时起,依靠人力成为卓创资讯的起家“基因”。

近年来,随着我国计算机技术的不断提高,云计算、物联网、大数据及人工智能技术日趋成熟,网络和电信基础设施不断改善,以及智能手机性能不断提高和迅速普及,大宗商品相关指数的金融化趋势也日趋明显,市场对于大宗商品信息服务的层次也不断提高。

红利之下,卓创资讯也在不断探索创新,近几年,其对外提供服务的方式转变为依托数据和科技的多样化、立体化,关注的领域也由单一的石化领域转变为包含大宗商品行业的绝大部分领域,能够满足客户对不同大宗商品领域的需求。

经过多年的业务实践和经验

积累,卓创资讯逐步探索并研发出了大宗商品的价格评估方法论,形成了能够准确反映某时某地某种大宗商品交易价格的评估体系。

也正是凭借这一体系,卓创资讯为客户在价格监测、政策制定、经营决策、投资决策、行业研究等方面持续提供了必要的决策依据和数据支持,在业内收获了庞大的用户群体和良好的品牌知名度。

招股书显示,截至目前,卓创资讯公司累计注册客户数量超过200万个,累计服务全球500强企业及其下属企业超过150家。

根据卓创资讯会上会稿,2021年,卓创资讯营业收入为2.51亿元,同比增长14.74%;归属于母公司所有者的净利润为5000.98万元,同比下降3.57%;扣除非经营性损益后归属于母公司所有者的净利润为4640.45万元,同比增长2.91%。

值得注意的是,卓创资讯预计2022年第一季度营业收入为7400万元至7800万元,同比增长19.34%至25.79%;归属于母公司所有者的净利润为2250万元至2450万元,同比增长39.22%至51.60%;扣除非经营性损益后归属于母公司所有者的净利润为2200万元至2400万元,同比增长42.40%至55.34%。

## 惠于淄博“反哺”淄博

招股书显示,卓创资讯业务范围覆盖能源、化工、塑料、橡胶、有色金属、钢铁、建材、农产品、农副产品、农资、林业、畜牧业、渔业、再生资源等领域,而这又与淄博的产业结构十分相似。

事实上,在招股书中,卓创资讯也不止一次提到“地缘优势”。作为卓创资讯的起家之地,淄博是全国重要的工业城市,全国41个工业行业大类中有39个在淄博实现了规模化发展,90多种产品产销量居全国前3位,工业氛围之浓厚、体系之完备、门类之齐全、

配套能力之强全国少有。

产业和原材料的优势为卓创资讯的服务提供了重要依据和一手资料,而淄博近年来的政策和扶持又给卓创资讯的进一步发展创造了良好的环境。

近两年,淄博大力实施金融赋能行动,鼓励企业上市,并完善企业股改规范、上市挂牌等方面激励机制,将上市奖励大幅前移,上市首发申请受理后即可获得八成奖励,基本覆盖企业上市前成本。

2021年,淄博市地方金融监督管理局更是推出“齐好办上市管家”服务品牌,联合各有关部门,逐一打通企业孵化培育各环节痛点,形成企业上市“筛选储备、分层培育、梯次上市、孵化引领”的“管家服务”政策闭环。

政策的加持,让卓创资讯驶入了发展的“快车道”。为此,卓创资讯上市、扩张“两手抓”,不断提升自身“造血能力”。

通过提供大宗商品行业资讯完整的产品服务线及高端化的信息服务能力,卓创资讯吸引了各类客户,涵盖大宗商品产业客户、贸易流通客户、期货及商品交易所、金融机构、政府机构、科研院所等。

如今,卓创资讯还与国家统计局、国家发改委、农业农村部、新华通讯社、中央电视台保持了良好的业务合作关系,公司是“国家统计局大数据合作平台企业”“山东省大数据重点骨干企业”,“卓创资讯”被国家工商行政管理总局评定为中国驰名商标。

记者梳理发现,淄博现有上市企业32家,其中传统行业占比巨大,新兴行业及服务类企业占比很小。卓创资讯IPO成功后,将完善淄博现有上市企业的产业结构,其主营业务也将发挥其行业优势,对淄博其他上市企业及准备上市的企业起到良好的宣传作用,实现对淄博新的“反哺”。

大众日报淄博融媒体中心记者 李振兴

地缘优势和人力成本优势让山东卓创资讯股份有限公司(以下简称“卓创资讯”)凭借资讯服务超高的毛利率“碾压”其最大竞争对手上海钢联,却也因此引发了“核心竞争力优势不足”的市场质疑。

3月29日,深交所创业板上市委2022年第16次审议会议上,卓创资讯创业板IPO正式过会,一只脚踏进证券交易市场大门的卓创资讯,真正迎来了转机。

“计划发行不超过1500万股以募集2.83亿元用于‘大宗商品大数据平台’和‘大宗商品现货市场价格标杆系统研发’两大项目的建设。”这一来自招股书的信息也预示着,靠着淄博地缘优势的“投喂”成长起来的卓创资讯即将开启“反哺”淄博的征程。

## 减证便民 淄博住房公积金还商贷“指尖可办”

截至2021年底,共通过数据共享办理提取住房公积金业务9.27万笔



“原来要打印各种证件才能办理的业务,现在甚至不需要身份证,手机调出电子身份证就能办理,网上也开通了业务办理通道,足不出户就把事情办完了,方便多了!”近日,淄博市住房公积金管理中心大厅里,刚刚办理完业务的市民元伟在谈及住房公积金便利化改革时,赞不绝口。

记者了解到,淄博市住房公积金管理中心全部提取业务中,办理提取住房公积金归还商业住房贷款业务,需要市民

辗转于多个部门打印征信报告,获取个人还贷流水、借款合同,提供结婚证、身份证等多种支撑材料;而公积金中心为确保资金安全还需逐一与各家银行核实贷款真实性,受制于业务量大、人员少、反馈不及时等因素,审批速度较慢。

淄博市住房公积金管理中心坚持以问题为导向,紧紧围绕群众反映的个别住房公积金业务办事慢、资料多、程序繁的问题,运用有解思维,探索发展新思路,主动打通服务“最后一公里”和“最后一米”。

“我们加大了数据共享力度,简化材料,先后与10家商业银行、民政部门、公安部门等开展数据共享,同时拓宽服务渠道,先后开通了网上服务厅、微

信公众号、爱山东APP受理提取住房公积金分期偿还商业住房贷款业务功能。”淄博市住房公积金管理中心归集科副科长武云超告诉记者,“截至2021年底,通过数据共享共办理提取住房公积金偿还商业住房贷款业务9.27万笔,涉及提取资金10.26亿元,简化提取材料36万余件,网上办件量达5.13万笔。”

淄博市住房公积金管理中心坚持以问题为导向,把以人民为中心的思想融入管理服务全过程,着力完善服务机制,拓宽服务渠道有效化解群众的痛点、堵点和难点,全面提升了人民群众获得感、幸福感。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 高钊 通讯员 杨巍巍



淄博市住房公积金管理中心工作人员正在查看网上服务厅。