

念“淄”在“淄” 心之所向

淄博三部门发布青春“征集令”

淄博5月4日讯 新时代是追梦者的时代,也是广大青少年成就梦想的时代。在奋斗中创造精彩人生,为祖国和人民贡献青春和力量,是一代中国青年的追求。在中国共青团成立百年之际,5月3日,淄博市委人才工作领导小组办公室、中国共产主义青年团淄博市委、淄博市人力资源和社会保障局联合发出《青春逢盛世 奋进正当时》公开信,喊话青年朋友,来到淄博这片热土上建功立业。

三年来,淄博市以“三个提升”打造人才招引“快车道”,围绕“四强”产业发展需求,深入实施“深耕东北”引才战略,形成

“人才招引、学生就业、专家合作、校企融合、地域联动”的三维聚合工作机制。自2020年淄博开启“三年十万大学生集聚计划”至今,已引进专科以上学历高校毕业生10.06万人,这标志着淄博“三年十万大学生集聚计划”提前完成。

一批青年人在淄博找到了梦想种子生根发芽的最佳土壤。山东土地卓正矿业科技有限公司党支部书记、总经理翟帅说:“淄博是我的家乡,也是从平凡走向不凡的桥梁。在政策支持下,公司从新材料到大健康产业,每一步都走得坚实有力。”

淄博纽氏达特机器人系统

技术有限公司总经理巩相峰说,创业过程中感受到了淄博这座城市的温暖和对于创业者的支持,体会到了这座城市对青年人的友好。

厦门大学研二学生路晓敏说:“作为一名在外淄博籍学子,我非常希望未来能够回到家乡就业,为家乡发展贡献出智慧和力量。”

而来自潍坊的相新新博士则早已把淄博当成了第二故乡。来自临沂的夏立超博士则说:“政府部门对人才建设的重视让人动心和安心,让我们对这个城市有了归属感。心所安处即是吾乡。”

下一步,淄博将聚力建设青年发展友好型城市,继续实施“五年二十万大学生来淄创新创业计划”,今年计划引进大专以上学历高校毕业生4.7万人以上,欢迎更多有志青年来淄博就业、创业。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙锐 宫瑞瑞 侯宗梁 郭文轩 魏智健 邹长永 张震 王兆坤



扫描“鲁中晨报”APP二维码,查看更多视频内容

把失去的时间追回来

快速路建设者坚守岗位确保工程进度

4月30日,“五一”小长假到来。因为疫情的原因,这个小长假似乎与以往有些不同,可是对于山东省路桥集团有限公司淄博快速路项目二标一分部副经理李鹏来说,似乎又与以往没有太大区别。今年的“五一”是他从业以来的第14个劳动节,他选择在自己的岗位上度过,与项目参建各方共同努力,把失去的时间追回来。

“这个小长假,我们项目部全体1500余参建人员共同坚守岗位,力保工程进度。”李鹏谈及自己的“五一”小长假时这样说。作为一名土生土长的淄博人,今年春节之后,他却基本没有回过家。“工人一般都是过完春节出

来,一出来就是一年,只要有工程在建,我们就陪着工人在一起。这是公司的传统,也是一种责任。”李鹏说。

今年3月,淄博抗击疫情形势较为严峻,李鹏与工人们全都住在工地,过着从集装箱宿舍到施工现场“两点一线”式的生活。李鹏是工区青年突击队中一员,每天为项目部各场站、工区、劳务队伍发放各种防疫物资和饭菜、馒头等生活物资,将疫情防控的声音传达给参建人员。面对工期紧、任务重的局面,李鹏和工友们一手抓疫情防控,一手抓项目建设,努力保证工程质量和进度。

工作中的李鹏,每天在施工

现场与项目部两头跑,对发现的问题及时解决,全力推动工程进度,他也成了项目部公认的硬汉。可硬汉李鹏内心却是柔软的,他总会在晚上给家人拨打视频电话,大孩子上小学,已经会嫌弃他太过“黏人”,耽误自己写作业;小孩子上幼儿园,与爸爸有说不完的话。尽管通过摄像头见面的频率并不低,可是每次李鹏挂断电话总是依依不舍。

“工作嘛,哪有不辛苦的,作为一名淄博人,能够为家乡建设出一份力,我深感荣幸!现在我们项目部预制箱梁已经全部完成,进入桥面施工阶段。接下来就是保证质量和安全的前提下抢抓工期,争取让快速路早日通

车。”谈及在建项目,李鹏信心满满。

五一劳动节,是劳动者的节日,是“李鹏”们的节日,他们选择坚守在工作岗位上,用汗水去耕耘未来,以行动来回应期待。“预祝项目顺利通车,祝福淄博城市建设越来越好”是每一个“李鹏”最真挚的祝福,也是他们心中最美好的愿景。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 史磊 段耀耀 郭文轩



扫描“鲁中晨报”APP二维码,查看更多内容

闪耀青春之光 续写华彩乐章

华光国瓷设计中心获“省青年创新突击队”称号

今年是中国共青团成立100周年。近日,团省委、省青联在全省开展了“山东青年创新突击队”推选工作,经严格推荐评审,华光国瓷设计中心等100支团队在推选中脱颖而出。

记者了解到,华光国瓷设计中心团队共27人,平均年龄37岁,是由8位高级工艺美术师、14位工艺美术师、5位助理工艺美术师组成的一支高素质、高水平的创新设计队伍。设计中心负责人何岩,任华光国瓷艺术设计总监,2021年被授予“中国轻工大国工匠”称号。

华光国瓷设计中心自主开发设计的新器型、新画面800多种,其中多项获得著作权或外观设计专利,在国际国内的陶瓷研发设计领域形成了鲜明而独特的风格。设计开发的产品400多项在世界、全国、全省的创新设计评比中获金、银、铜奖。众多作品被中国美术馆、国家博物馆、法国卢浮宫、英国皇室等收藏。多次为国家重大活动设计制作系列用瓷,先后设计2014年APEC首脑用瓷,2018年上海合作组织青岛峰会系列用瓷,2019年第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019年世界园艺博览



华光国瓷设计中心最新作品

会、2019年亚洲文明对话大会系列用瓷,2020年外交部宴会瓷,2021年全国第十四届全运会宴

会用瓷等。创新设计人员把陶瓷传统文化打造成为中国主场外交的“大国重器”,在国际社会

赢得赞誉。

近几年,华光国瓷设计中心在企业从传统产业向文化创意产业转型发展的路径上不断开拓创新,打造了“壹点心意”中秋礼、蒸蒸日上新春礼等节日文创产品,还与央视合作推出“虎悦春碗”,在CCTV2022虎年春晚上受到关注,刷新了陶瓷文创产品的新高度,不断在更高平台上为传统陶瓷产业创新发展开创新思路、探索新路径。

在人才培养方面,华光国瓷设计中心秉承企业“人才是第一生产力”的宗旨,持续引进年轻的专业人才,同时吸引业内资深和新锐人士加入,不断壮大专业队伍、提升团队专业素质。何岩介绍,这些年来,设计中心每年都组织多次不同主题的写生活动,还要求设计人员都必须到上海视觉艺术学院等高校或专业机构参加轮训。

“学无止境,创新没有边界。”华光国瓷董事长苏同强说,华光国瓷积极投身文化产业发展,踔厉奋发、笃行不怠,勇闯新路、勇挑重担,传承经典、创造新经典,将持续争当创新先锋。

大众日报淄博融媒体中心记者 李春梅 通讯员 任歌