



陶瓷体验区

魔法餐厅婚礼秀

陶瓷产品展示

淄川区昆仑陶瓷小镇： 陶瓷的时光礼赞



在淄博市淄川区西南部,作为省级文明镇和省级绿色生态示范镇,眼下的昆仑镇政府驻地,已不是传统意义上的镇区,而成为各类要素聚集的平台。近年来,昆仑镇充分发挥陶瓷文化产业的传统优势和特色优势,以陶瓷工业旅游和陶瓷体验为主线,打造了陶瓷文化旅游特色品牌,推动经济结构由“二三一”向“三二一”转变,有效拉动现代服务业发展,“陶瓷小镇”的新名片正不断被擦亮。

创意园区 复活传统产业

5月5日,在淄博市淄川区昆仑陶瓷小镇的核心区1954陶瓷文化创意园内,爬山虎初尝立夏之风,肆意攀爬,整座园区浸染在陶瓷的氛围气息之下,给人以别样的感官体验。

昆仑陶瓷小镇规划“一带两路、一村三园,七大功能板块”,1954陶瓷文化创意园为“三园”之一。

球磨机成为餐厅背景,泥浆池进了陶瓷博物馆,老厂房改建成陶瓷体验区、琉璃坊、陶瓷学院和会展中心,全省首家四德好人馆……记者发现,高端的设计与这里的旧厂房有机地结合起来,老工业废墟被赋予新的生命。

“1954陶瓷文化创意园的前身为淄博瓷厂,1954年建设,1998年全部停产。”此前,1954陶瓷文化创意园负责人、山东昆仑瓷器股份有限公司董事长任峰在接受记者采访时介绍。

1998年,从淄博瓷厂走出去的任峰接手了倒闭的瓷厂,组建了山东昆仑瓷器股份有限公司。

“我的积蓄在解决完原企业3600名职工被拖欠的工资、医药费等问题后,所剩无几。”随后的10多年时间,房地产开发热潮让不少开发商都看中了这块地,一想到要将当地陶瓷

文化的根脉连根拔起,任峰连连拒绝。

从2012年起,任峰开始对该片区进行规划设计,专门聘请德国恒设计、台湾简学义大师等专业设计团队驻扎厂区,对老工业遗存进行高起点规划布局,投资7.5亿元,秉承“修旧如旧、新旧结合”的设计理念,在原址废弃的老厂房基础上保护性改造修缮开发。

“有大师这个地方才能活,我一咬牙就和20多位省级以上艺术大师签了约。”在任峰看来,一个签约大师刻瓷瓶的价值相当于过去一车货的钱,这里肯定有前景。

于是,在2017年9月,淄博瓷厂涅槃重生,以1954陶瓷文化创意园的崭新面孔,带着44年的陶瓷文化底蕴重回人们视野。

文创为基 迎接高手回归

面对新时代的消费热点和需求,文创是陶瓷的必由之路,昆仑陶瓷小镇也不例外。

走进1954陶瓷文化创意园,兆霞陶瓷文创体验中心迎面而来,里面形形色色的陶瓷创意产品让人叹为观止。

“我们把陶瓷作为一个文化IP的载体,将各种传统文化和城市文化融入其中,打造出了茶具、酒具、养生杯、旅行杯

等文化产品,备受游客青睐。”兆霞陶瓷1954店店长李铭介绍说,围绕陶瓷创意的主题,他们设计了很多作品,其中出自自信兆国大师之手看似笨拙的若缺杯系列,用粗陶细做而成。粗细不同、斑驳陆离的肌理纹路和《道德经》“大成若缺,其用不弊”的文化内涵让这款文创产品颇受欢迎。

这里有一座1905年由德国人建造的教堂,淄博瓷厂建立以后,改造成了烤花车间。而现在被改造成了一间魔法餐厅,餐厅内一座46米长的陶瓷烤花机可烘烤出“陶瓷味披萨”,这种创意让不少游客觉得十分新奇。

在1954陶瓷文化创意园,王一君陶瓷工作室也格外引人注目。来到工作室,国礼瓷器制作者、中国工艺美术大师王一君正在绘制新的作品。“早些年我也在淄博瓷厂工作,时隔多年,很多当年的陶瓷高手又回到了这里,陶瓷文化也在这里得到创新传承。”王一君深有感触地说道。

如王一君所说,记者在这里看到一处4000多平方米的老厂房被改造成一个个独具特色的两层空间,30多名陶瓷大师工作室在此“安营扎寨”。阎先公、王一君、孙兆宝、刘永强、李秋峰等一批国字号陶瓷艺术大师入驻其间。而为鼓励大师入

驻,淄川实行了个人补贴与租赁补贴“双重待遇”。

产城融合 小镇大有作为

用活“文化+”创新思维,融合创意产业、旅游、人才等多个领域,带活区域发展“一盘棋”,昆仑陶瓷小镇如虎添翼。目前,这座小镇还有部分主体正在建设当中,一个完整的陶瓷风情文化旅游小镇,正在让天南海北的目光聚焦于此。

穿梭于小镇,记者还发现,眼下,昆仑镇正举全镇之力加快特色小镇建设。

将陶瓷文化创意、陶瓷文化旅游和陶瓷新材料作为特色小镇产业培育的重点,加快推进火车遗址公园、陶瓷文化主题公园等建设,推动陶瓷文化景观的连片开发,融合古村落、民俗等地方乡村资源,打造独具特色的陶瓷风情小镇……力争用3至5年的时间,努力将这座特色小镇建设成为基础设施完备、产业特色鲜明、文化氛围浓郁、生态环境良好、人民安居乐业的区域性产业集聚区,努力开创陶瓷风情小镇建设新局面。

未来,昆仑镇将继续突出陶瓷特色产业,以产业发展带

动特色小镇建设。重点做大做强陶瓷文化创意产业;扎实推进1954文化创意园建设,带动陶瓷艺术创作、陶瓷工业设计、陶瓷大师孵化、陶瓷电子商务、陶瓷会展交易等新兴业态发展;做活做细陶瓷文化旅游产业。

同时,大力发展综合配套产业,全面提高综合发展能力。进一步挖掘陶瓷文化产业内涵和潜力,推动相关配套产业发展,打造陶瓷文化集聚区。打造网络平台,积极探索“互联网+”模式,全面提高陶瓷风情小镇的核心竞争力和对外影响力。

最为重要的是,昆仑镇还将继续以产业带动特色小镇建设,加快产城融合共建,努力促进公共服务一体化。把产城融合共建摆在特色小镇建设的重要位置,树立“以产立城、以产兴城、以产聚人”的发展思路,实现产、城、人、文的融合发展。

过去和未来,全都写进了这清脆而鸣的陶瓷之中,续接新画卷,蘸上时代新墨,这座特色小镇将继续为陶瓷的明天着色。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 孙良栋

1954陶瓷学院



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看更多内容

针对1276家环境企业启动现场复核

淄博明年底前要全面摸清环保“家底”

淄博5月11日讯 “请提供全年的购煤量发票及煤质化验单。”“你们公司锅炉废气二氧化硫、氮氧化物、颗粒物在线监测设备运行稳定并已通过验收,下年年报应改为监测法核算以上污染物的排放量。”近日,淄博市生态环境局工作人员来到淄博蟠龙山热力有限公司进行生态环境统计现场复核。作为淄博市生态环境统计现场复核工作培训会后的首次

行动,这标志着全市生态环境统计现场复核工作正式启动。至2023年底,淄博市生态环境系统将对1276家环境企业进行现场复核。

生态环境统计数据,是支撑生态环境管理决策的重要基础,是制定各类污染防治规划及其防治成效评价的重要依据。根据部署,2023年11月底前,淄博各区县要对辖区内统计调查对象实现一次现场复核

全覆盖;淄博市生态环境局将对各区县现场抽查复核年度全覆盖情况,实现年度抽查复核数量不低于各区县内统计调查对象总数的8%的任务目标。

今年环境统计制度较“十三五”有较大变化,此次扩大了统计调查范围,优化了排放源指标体系,明确了新的计算方法,统计调查企业数量和报表体系内容大幅增加。企业调查基表由原来的6张281项增加到

13张468项;挥发性有机物调查设立专项调查,覆盖全部生产、燃烧、储存、运输等7个源项环节;生活源增加行政村调查;农业源增加种植业和水产养殖业;增加机动车调查;核算方法对接排污许可证等。按照要求,一年半时间内完成淄博市环境统计1219家工业企业、31家污水处理厂、25家危险废物集中处理厂、1家生活垃圾处理厂的现场复核,任务重,要

求多。

淄博市生态环境局要求各区县将生态环境统计现场复核工作列入年度重点工作事项,及时研究解决工作中的重大问题。做到谁复核谁签字,有问题能倒查。对于发现的突出问题,将依法依规进行查处。

大众日报淄博融媒体中心记者 马斌 通讯员 邱秋图