



手机扫一扫
边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



22日,晴间多云,西南风3~4级,21~34℃ / 23日,晴间多云,南风3~4级,21~35℃ / 24日,多云转阴,南风3~4级,22~34℃

以“文明”升级促进城市迭代升级 淄博争创“全国文明典范城市”

5月19日,淄博市文明委(扩大)会议暨争创全国文明典范城市工作推进会上,淄博将打造信仰坚定、崇德向善、文化厚重、魅力绽放、幸福温馨之城,实现由“全国文明城市”向“全国文明典范城市”迭代升级,奋力开创新时代社会主义现代化强市建设新局面。

在新起点上推动文明城市创建高质量发展,淄博始终走在前、行在先。

2011年,淄博首次摘取“全国文明城市”桂冠,从此,文明的荣光与这座老工业城市紧密相连;2014年,“全国文明城市”评选和复审,淄博成功卫冕;2017年,淄博又一次获得“全国文明城市”称号,实现“三连冠”;2020年,“全国文明城市”第四次花落淄博,刷新着这座城市文明的高度;2021年全国文明城市年度测评中,淄博列地级全国文明城市第29名,实现大幅跃升。

文明淄博,用跨越时光的一次次回应,给予文明呼唤最好的回答。全国文明城市“四连冠”的实践充分说明,开展文明城市创建,既是优化城市环境、提升城市形象的重要途径,也是提高市民素质、锻造城市精神的生动实践,更是检

验城市发展、衡量全面工作的试金石。

文明创建给淄博带来的,除了“文明海拔”的提升,还有城市面貌的蝶变、城市精神的聚变、城市发展的质变。

从城市面貌来讲,城乡环境大整治精细管理大提升行动,让九顶山这样的废弃矿山化身为生态山地森林公园;经过亮化提升改造的北京路上,各种彩灯交相辉映,时尚感爆棚;“一心、两环、三带、四片区”总体布局的全域公园建设,基本实现“推窗满眼绿,出门遍地花”,大大满足了市民休闲健身需求;加速推进的“两环五射线”城市快速路网建设项目,不仅能提升群众的出行效率,而且有助于提升淄博城市形象。

从城市精神来说,淄博的党员干部在文明创建过程中,从最初的开会看不到问题、只作表态发言,到后来的用数据说话、用成绩来证明实干,将一次次的工作调度会开成了问题研判会。在目标导向的推动下,全市上下的工作思路更清晰了,责任分工更细化了,工作干劲更足了,工作效率也提高了。与此同时,淄博的市民也成为了城市文明的“形象代言人”:暖心阿姨为深夜求职小伙送热饭菜、外卖骑

手路救摔伤母子、果蔬店老板热心救助晕倒女孩……“厚道齐地,美德淄博”成为常态化文明创建的内在驱动,也成为淄博这座城市精神的全民实践。

从城市发展来看,淄博外增“颜值”、内练“气质”,不断推动高质量发展行稳致远。正如淄博市第十三次党代会报告所说,“老工业城市转型升级呈现出关键性、趋势性、转折性变化”。在2021年度山东省各市高质量发展综合绩效考核中,淄博位列一等,并获得新旧动能转换、守牢发展和安全底线两个单项奖励。优异的成绩单,折射着这座城市拔节生长的努力。

文明,既镌刻着一座城市的精气神,也诉说着一座城市的夙愿和共识。如今,淄博加入了争创全国文明典范城市这场角逐,迎来的将是强者的较量,过程注定不易,却是凤凰涅槃必经的“阵痛”。

正如淄博市文明委(扩大)会议暨争创全国文明典范城市工作推进会所说的那样,淄博要想赢得这场决战中的较量,既要突出重点靶向发力,聚力实施思想铸魂、美德引领、文化“两创”、美学赋能、品质民生等文明创建品质提

升“五大工程”;又要突出目标导向、问题导向、效果导向和需求导向,确保创建工作谋之有方、抓之有力、行之有效;还要强化大局意识和系统思维,确保各项工作高质高效、常态长效推进。

“激水之疾,至于漂石者,势也。”对于淄博而言,唯有抓好抓牢全国文明典范城市创建这一不可错过的“势”,才能激发淄博高质量赶超的“漂石之力”,创出淄博城市的“新气质”,擦亮更多诸如全域公园城市、“五好城市”、多彩活力的青年发展友好型城市、全域共同富裕先行城市这样的淄博“新标识”,不断更新升级人们对淄博的美好印象。

城市文明的受益者最终是每一位市民,而文明创建是一场没有尽头的“幸福接力”。如今,淄博提出争创全国文明典范城市,吹响了文明城市创建工作向更高层次迈进、更高层次攀升的“冲锋号”,并将其作为一项系统、长久的民生工程及推进城市治理体系和治理能力现代化的重要抓手,才能奋力推动淄博凤凰涅槃、加速崛起。

大众日报淄博融媒体中心记者 马景阳 王继洋

淄博今年计划投放智能网联汽车680台

淄博5月21日讯 为认真贯彻落实《淄博市智能网联汽车产业发展规划(2021—2025年)》,以场景创新驱动智能网联汽车产业发展,在淄博市打造形成一批可应用、可推广、可复制的智能网联汽车应用场景,5月18日,淄博市智能网联汽车产业发展工作专班办公室下发《关于印发淄博市2022年智能网联汽车场景建设任务的通知》。

《通知》明确,2022年淄博市在张店区、临淄区、高新区等区县投放环卫保洁、安防巡检、移动零售、物流配送、观光接驳、公共交通、危险品运输、矿山开采等8类智能网联车辆680台。从投放场景看,环卫保洁方向部署325台,安防巡检(含无人消杀)方向60台,移动零售方向部署85台,物流配送方向部署35台,观光接驳方向部署62台,公共交通方向部署10台,危险品运输方向部署100台,矿山开采方向部署3台。从投放区县看,张店区部署272台,临淄区部署325台,高新区部署80台,淄川区部署3台。

《通知》对淄博市各具体投放地点、投放车型进行了细化具化,对任务完成时限、各责任单位进行了严格明确,画出了任务落实“时间表”和“路线图”,并建立月报告和通报制度,统筹推进建设任务落地实施。

大众日报淄博融媒体中心记者 王丽 通讯员 杜林 田宝峰

“淄博齐惠保”入选全国惠民保优秀案例

淄博5月21日讯 近日,由新浪财经举办的“2022年全国惠民保优秀案例征集”活动已经圆满结束,“淄博齐惠保”入选新浪财经全国惠民保优秀案例。

该活动旨在分享各省市优秀的、典型的惠民保成功案例,推动各地普惠保障方案的交流学习,促进惠民保可持续发展,完善多层次健康保障体系。

“淄博齐惠保”由淄博市医疗保障局指导,银保监会淄博分局监督,中国太平洋人寿保险股份有限公司淄博中心支公司为主承保,十余家险企组成共保体联合承保,水滴公司作为运营平台,其以“政府指导+险企共保+互联网平台运营”的模式,成功入选全国惠民保优秀案例。

保障力度大幅提升 创新增加罕见病群体救助

2021年是淄博市推出城市定制型商业补充医疗保险“淄博齐惠保”的第二年,分为基础版、升级版两个版本,方便不同人群按需选择。“淄博齐惠保”2021版将既往症群体纳入到保障范

围内,按照产品约定进行赔付,产品的普惠性更强。

对罕见病群体的关怀也是“淄博齐惠保”的一大亮点。通过保额高、保费低的产品普惠特性,能够更大范围地覆盖罕见病患者人群,极大地提高了罕见病药物的可及性,一定程度上弥补了罕见病患者的用药难题,让更多不幸罹患罕见病的群体,也能获得一份暖心的保障。

“淄博齐惠保”2021版还支持医保卡个账支付,可使用医保个人历年结余账户支付,也可根据需求选择使用个人现金账户投保,缴费方式灵活,有效减轻个人医疗负担,提升民众健康管理意识,并支持医保家庭成员共济使用,一人可为全家缴费。

在理赔服务方面,“淄博齐惠保”实现线上理赔优化,积极创新数字化理赔新方式,搭建“保医通”平台,让理赔更高效便捷。通过开发数据对接共享平台接口,方便平台利用大数据授权调用医保数据,打通数据壁垒,实现信息互通共享。理赔客户可以在“保医通”上进行线上申请,为客户提供更快捷的理赔服务。

探索惠民保障新标杆

在“淄博齐惠保”的推广过程中,淄博市医疗保障局坚持政府指导、市场化运作的方针,从共保体、平台的招标遴选,到指导产品设计,充分发挥商业保险的市场作用,在项目的全过程加强指导,充分支持,强化监督,防

范风险,促进普惠型商业补充医疗保险的健康持续发展。

以中国太平洋人寿保险股份有限公司为代表的共保体,对“淄博齐惠保2021”产品条款进行了深入精算研究,确保产品的普惠性和可持续性。

水滴公司运用互联网保险平台数字化运营和服务优势,为患

病群体提供就医绿色通道,大病筹款、药品福利等服务,助力构建淄博市多层次医疗保障体系。

2021年“淄博齐惠保”投保工作已于2021年12月6日24时结束。参保人数较去年再次提高,超过158万,参保率高达37.4%。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 李玮慧

中国移动 China Mobile

山东早晚天气预报,与你同在战疫第一线,
短信发送5345至10086,立享三个月免费天气预报。

广告