

# 给身处困境的儿童温暖与爱

## “希望小屋”首日募捐款突破百万元

淄博5月21日讯 5月20日,腾讯公益共建淄博希望小屋项目正式启动。启动当天,4万余人通过线上线下途径参与捐款,组建战队千余支。截至当天下午5点,共建淄博“希望小屋”项目线上线下捐款额已达142.3万元。

一张平坦的书桌,一张舒适的小床,一个独立的学习空间……如此简单的要求,对于困难家庭儿童仍然难以实现。为改善困难家庭儿童成长环境,共青团淄博市委于2020年6月全面启动实施“希望小屋”儿童关爱项目,针对无独立居住和学习环境的6至14岁身处困境儿童,依托原有住房打造独立学习生活环境,并配套爱心志愿者结对跟踪陪伴,帮助他们实现从“小屋焕新”到“精神焕彩”的转变,切实做到服务青少年成长成才。

“现在我终于拥有属于自己的小屋了,再也不用挤在小角落睡觉了……”沂源县儿童孙小妹(化名)就是“希望小屋”的受益者之一。

今年12岁的孙小妹,父亲因车祸去世,母亲随后离家出走,她被姑姑一家收养,一家5口人挤在40平方米房子里。“以前房间的地面都是坑坑洼洼,我要和姐姐挤在一张床上睡,我们学习使用的桌椅也比较简陋。现在我的小屋,学习桌、椅子、衣柜、床铺都是新的,还有我喜欢的粉色窗帘,我

真的太幸福了。”孙小妹兴奋地说。

今年以来,共青团淄博市委进一步将摸排范围扩大为原“建档立卡”贫困家庭、残疾家庭、低保家庭儿童,残疾儿童、孤儿、事实孤儿等各类身处困境的儿童,加强与民政、教育等部门沟通对接,梳理形成走访台账,组织发动社会组织及青年志愿者,共走访摸排2086户身处困境儿童家庭,确定有建设需求的困境儿童127名。据悉,该项目实施以来,累计建成并投入使用“希望小屋”596所,其中今年要完成建设60所。

为帮助更多家庭困难儿童拥有温馨舒适的“希望小屋”,今年共青团淄博市委在“希望小屋”募捐方式上不断创新,联合淄博市委市直机关工委共同启动了“捐出一顿饭 献出一份爱 共建一个家”希望小屋募捐活动,并用动漫视频等大众乐于接受的方式发起募捐倡议,提高了市民参与公益活动的热情和积极性。

此外,共青团淄博市委还邀请演员卢杉、青年演员常华森、抖音大V学好姐姐作为淄博“希望小屋”爱心形象大使。共建淄博“希望小屋”项目启动当天,4万余人通过线上线下途径参与捐款,组建战队千余支,捐款额已达142.3万元,进一步彰显淄博市民的大爱与青春活力。

本次希望小屋募捐活动将

持续到5月24日,线下捐款流程:以现金的形式将募集款项发至淄博市志愿者行动指导中心。淄博市志愿者行动指导中心在5月20日10:00至5月24日24:00期间为各捐款单位建立战队,把募集款项以各单位战队名义捐至山东省青少年发展基金会。

线上捐款流程:5月20日至5月24日集中捐款,各系统、各单位通过腾讯公益平台,将募捐款项入相应战队中。募集结束后,将对各单位及其干部职工捐款情况进行公示,全面接受社会监督,为捐款单位和个人发放感谢信和电子捐赠证书,为表现突出的捐款单位颁发“希望小屋爱心贡献单位”奖牌,并适时举办“希望小屋”答谢座谈会。

共青团淄博市委期盼更多爱心市民一起共筑“希望小屋”,帮困境儿童点亮希望之光!

大众日报淄博融媒体中心记者 王丽 通讯员 陈晓晓 董文峰



腾讯公益平台“共建淄博希望小屋”战队二维码



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频



“希望小屋”建设前场景



“希望小屋”建设后场景

## 麦当劳中国启动2022全国招聘周 预计全年招募超19万人

加入我们!  
#来吧,新番茄#

凡是加入麦当劳的新员工,统称“新番茄”

近日,麦当劳中国宣布启动2022年全国招聘周,携手来自全国55座城市的260多所院校助力年轻人平稳就业。截至今年3月,麦当劳在中国内地市场已有超过4600家餐厅,为支持业务的高速发展,2022年预计全年招聘人数将超过19万。麦当劳中国更首次推出《来吧,新番茄!》趣味入职手册,作为一份特别的入职“新人礼”助力年轻人在麦当劳开心起飞。

“加入麦当劳的新员工,都会被亲切地称为‘新番茄’。因为麦当劳人都会说自己血管里流淌着番茄酱,同时,新番茄状态饱满,更代表着活力、成长、快乐和无限可能。”麦当劳中国首席人员官王艳伟表示,每家麦当劳餐厅都植根在本地社区,为社区邻里提供美味优价的餐食,更致力于为本地年轻人创造更多就业机会。麦当劳积极响应国家对职业教育改革的号召,深化与相关部门和院校的合作,持续探索校企合作以及产教融合的新模式与新机会。今年我们将提供近10万个勤工助学的实践机会。

麦当劳是年轻人第一份社会

实践或工作的热门选择之一。麦当劳致力于打造令人愉悦和充满活力的工作氛围,年轻人可以在这份自带社交属性的工作中认识志同道合的伙伴,一同在团结、有爱、轻松和安全健康的工作环境中成长,完成从校园到社会的平稳过渡。除了家人般的职场氛围外,年轻人还可以根据自身情况选择弹性的工作时间以及多元的学习成长路径。

为助力年轻人在麦当劳开心起飞,顺利开启职业新篇章,麦当劳中国首次为年轻人打造了《来吧,新番茄!》趣味入职手册。手册内容由100条甄选自全国100位麦当劳员工分享的宝贵入职建议所组成,通过诙谐有趣的文字搭配创意插画,用年轻人喜闻乐见的方式向他们发出邀请,让“新番茄”们更快融入麦当劳团结、有爱、欢乐的工作氛围。

截至今年3月,麦当劳中国00后员工占比已超过43%,更有4%的员工是05后的在校学生。今年全国招聘周期间,麦当劳推出全新的学生青年人才培养项目,打造多样的职业发展路径,支持年轻人快速成长。

学生青年人才培养项目整合了麦当劳内部年轻员工发展项目以及与外部校企合作的项目,包括菁英计划、英才计划、麦苗计划和现代学徒制项目。符合要求的年轻人将有机会获得更快速的发展及晋升机会,加速成为麦当劳餐厅的管理者。随着该项目的正式上线,未来将为快速发展的麦当劳中国每年储备超过15000名餐厅管理人才。

此外,全新上线的全景式餐厅体验可以提前帮助全国各地的年轻人沉浸式地感受麦当劳餐厅的日常工作,更可一键投递简历。

