

编者按

5月13日,淄博市委市政府召开2022年第一次区县工作点评会。为建立“五个一”常态化督促督导机制,结合聚焦聚力指标争先、勇攀运行质效新高,聚焦聚力产业争进、勇攀转型升级新高,聚焦聚力项目争速、勇攀增量崛起新高,聚焦聚力民生争优、勇攀共同富裕新高,聚焦聚力底线争固、勇攀社会治理新高,聚焦聚力党建争强、勇攀管党治党新高等“六争六攀”,大众日报淄博融媒体中心即日起推出《聚力争先 勇攀新高——推动区县跨越发展》系列报道,解读淄博市相关政策措施,报道先进区县的先进做法,进一步聚焦深化“九大赋能”、打造“九个现代化新淄博”,营造淄博市全力推动区县域跨越发展的舆论氛围。

山东高质量发展县“占2席” 淄博“大抓区县”有高招

最近,淄博市有两县入选山东省2021年度高质量发展县。5月19日,山东省政府发布关于2021年度县域经济高质量发展差异化评价结果的通报,10个“高质量发展先进县”为邹城市、青岛市黄岛区、寿光市、诸城市、沂水县、龙口市、齐河县、威海市环翠区、滕州市、沂源县。10个“高质量发展进步县”为曲阜市、潍坊市寒亭区、烟台市蓬莱区、桓台县、嘉祥县、东营市东营区、东阿县、宁阳县、滨州市沾化区、鄄城县。

在这次评选中,淄博占据2席:沂源县入选“高质量发展先进县”,桓台县入选“高质量发展进步县”。值得一提的是,沂源县是第二次被评为全省“高质量发展先进县”,2020年7月该县就曾被评为全省10个“高质量发展先进县”之一。

淄博“大抓区县” 找准突破口

近几年,淄博县域经济发展比较突出,是因为充分认识到县域经济的重要性,而且“有办法”。5月13日,淄博市委市政府召开2022年第一次区县工作点评会,进一步强调“区县强则市域强,区县稳则市域稳”,面对复杂性、严峻性、不确定性明显增多的发展形势,树立“大抓区县”的鲜明导向。推动区县域跨越发展,不能平推平拥,关键是要抓住突破口,铆足干劲抓重点、攻难点,以点带面、全局突破。

记者观察,淄博“大抓区县”,“突破口”集中在两个方面。一是以“强企”为中心,“系好第一粒扣子”,同时注意“深耕”,稳住基本盘、厚植增长点。

在动能转换过程中,淄博

出现很多“单项冠军”。以沂源县为例,在疫情防控背景下,新旧动能转换项目基本如期实施,这主要得益于企业发展系好了“第一粒扣子”。该县重点培植发展医药健康、新材料和新一代电子信息三大主导产业集群,这些企业有个共同特点:市场需求稳定,受波动因素影响很小,而且特别注重深耕。山东瑞丰高分子有限公司围绕一个“塑”字,深耕PVC助剂主营业务,规划新上MBS项目,在ACR加工助剂、ACR抗冲改性剂、MBS抗冲改性剂产销上做到了“全球第一”;山东药玻保持亚洲最大、全球前三的医药玻璃专业制造商位置;山东鲁阳是亚洲最大陶瓷纤维制造基地;山东鑫泉公司主导产品头孢曲松钠年生产规模1200吨,产量销量均为国内第一;山东瑞阳制药股份有限公司始建于1966年,50多年来专注于“药剂”生产,被认定为国家高新技术企业、国家技术创新示范企业。

如果一句话总结淄博工业企业高质量发展经验,那就是:选好点,起好步;坚定走,争第一。“选好点,起好步”,是在布局产业赛道上更加突出前瞻性,坚定不移推深做实“优”的文章;“坚定走,争第一”,则是勇攀增量崛起新高,坚定不移推深做实“扩”的文章,为高质量发展注入源源不断的增量动能。

二是产业组织更加突出协同性,在打造产业平台上更加突出集成性,“线上线下”结合,靠近市场“供需一线”。

作为山东唯一的国家级老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区,淄博以自身丰富多样的工业门类及场景为依

托,将工业互联网作为促进实体经济提质增效的新引擎,积极引进卡奥斯COSMOPlat等平台为企业转观念、转模式、转动能,打造出“平台+产业链”的创新发展模式,为老工业城市转型升级贡献了“淄博实践”。

2020年7月,海尔集团董事局副主席、总裁周云杰,海尔集团董事局董事、少海汇创始合伙人刘斥,海尔卡奥斯平台董事长兼总经理陈录城一行来淄博调研考察,双方就进一步加强工业互联网领域合作进行了深入洽谈,达成多项共识,淄博的工业企业对接卡奥斯平台步入快车道。

这次被评为全省“高质量发展进步县”的桓台,和卡奥斯的合作走在前面。2021年6月,海尔卡奥斯工业互联网深度赋能行在桓台举行。活动期间,卡奥斯COSMOPlat深入山东淄博环宇桥梁模板有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、山东晨钟机械股份有限公司,进行一线调研,了解企业痛点,对企业智能制造成熟度进行诊断和评估,与单位负责人和工作人员进行深入交流,并就企业在工业互联网方面的发展进行规划。

如今,淄博已是国内领先的工业互联网创新发展先行区,企业从智慧数字改造中尝到了“甜头”。从前,作为传统高能耗企业,鲁中耐材每条窑炉生产线每天需使用约5000立方燃气,能耗成本占到企业总成本的20%至30%。鲁中耐材与卡奥斯COSMOPlat共同开启智慧数字窑炉改造项目,依托平台的智慧物联网技术对隧道窑生产线进行改造,实现了窑炉燃气基于烧成曲线的物联自动控制,并将生产和设备数据

实时上传至新上线的数字化窑炉工业互联网平台。鲁中耐材董事长封吉圣说:“改造后,每条生产线一年仅能耗费用就降低了100多万元,基本收回了改造投入。未来,我们希望与卡奥斯COSMOPlat一起将隧道窑的节能技术细化,在实现碳达峰、碳中和目标的道路上与行业共同受益。”

在传统产业占比达70%的淄博,还有大量如鲁中耐材这样的企业,仅从窑炉改造一项来看,淄博就拥有上千家窑炉工业企业,超过4000条窑炉生产线的巨大行业潜力。

通过“盒马市” 对接广阔市场

在农业领域,淄博通过“盒马市”建设,对接广阔市场需求。2020年7月,阿里巴巴宣布与淄博市达成战略合作,双方将共建数字农业农村示范城市,即“盒马市”。

淄博市与阿里巴巴共建“盒马市”,是“抢出来”的机遇。据记者在淄博采访时了解到的消息,阿里巴巴在山东布局,首选原来并非淄博,但最后被淄博市的诚意所感动。纽澜地数字农业科技有限公司和阿里巴巴合作,在周村规划建设了5个储运仓,一期规划430亩地,2020年下半年开始建设,其中3号仓分割包装牛羊肉,已经投产试运营,货物通过网络接单,全面对接国内众多城市。纽澜地数字农业科技有限公司生产负责人包信峰介绍:“消费者无论在国内哪个城市,今天中午12点下单,第二天中午12点所在城市大仓就能收到货。”

强化“以项目论成败、以招商论英雄”的意识,在“谋”上下

功夫,在“抢”上做文章、在“建”上提效率、在“保”上尽全力,主要精力向项目集中,工作重心向项目集聚,资源要素向项目集结,为淄博区县高质量发展注入源源不断的动能。

县域经济高质量发展对山东意义重大。据大众日报报道,2021年,全省地区生产总值过千亿元的县(市、区)有16个,过500亿元的有49个,与2017年相比均多5个;一般公共预算收入过百亿元的县(市、区)有12个,过50亿元的县(市、区)有33个,分别比2017年多5个和12个,不足15亿元和10亿元的县(市、区)分别比2017年减少19个和5个。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》。国家发展改革委规划司有关负责人接受记者采访时表示,县城位于“城尾乡头”,是连接城市、服务乡村的天然载体。推进县城建设,既有利于适应农民日益增加的到县城就业安家需求,又有利于辐射带动乡村发展和农业农村现代化,也有利于强化县城与邻近城市的衔接配合。

淄博的做法可以概括为两方面经验,一是自强,这主要体现在抓好区县特色产业企业,“一个指标一个指标打开来分析,一个企业一个企业深进去研究”,通过增强产品科技含量,做优做强产业企业,培植许多“单项冠军”;二是“自强”和“借力”相结合,主动对接市场,通过卡奥斯平台对接工业供需,通过“盒马市”对接广阔市场,有力地促进了淄博区县经济发展。

大众日报记者 周学泽

大众日报
淄博融媒体中心

鲁中晨报

社会主义核心价值观

国家 富强 民主 文明 和谐

社会 自由 平等 公正 法治

公民 爱国 敬业 诚信 友善

