



飞盘！飞盘！ 年轻人玩上瘾了

有这么一项体育运动，它有着篮球的传球、足球的跑位，还有橄榄球的得分，猜猜是什么？

如果这个春天，你经常在外面露营，多半和它打过照面，并且好奇地驻足观看过——它就是飞盘。

这项起源于19世纪70年代美国的运动，去年因为一位脱口秀演员的调侃“出圈”，今年更是成为年轻人新的社交手段。小红书不久前发布的《2022十大生活趋势》就表明，过去的一年里，飞盘相关内容的发布量同比增长6倍。

从“狗玩的”成了“人玩的”

露营、冲浪、滑雪、滑板、剧本杀……年轻人的社交活动更新迭代，现在又加上了一个飞盘运动。

最近几个月，不少年轻人在社交平台分享自己第一次尝试飞盘的经历，有人“发现新大陆”，有人“一天不打就难受”，还有人晚上十点多飞盘瘾上来了还是组局出去玩两个小时。除了爱玩飞盘，爱好者们还热衷于分享飞盘穿搭，收藏联名飞盘，抽飞盘盲盒。

飞盘不是一个新兴事物，1948年它兴起于美国。现在大部分人在玩的是极限飞盘，又称团队飞盘。说简单，飞盘可以团队玩，也可以两个人玩。说难，飞盘还有很多花式玩法，如躲避飞盘、掷准飞盘、越野赛等。

其实，一提起飞盘，很多人会说自己在小时候都玩过，或者和小狗一起玩过。确实，飞盘又热起来了，它正扭转着其在大众心中的常规印象，逐渐从“狗玩的”变成了“人玩的”。

一位盘龄十余年的从业人士回忆，大概20年前，玩家们，或称运动员们还是穿着朴素单调的队服去打比赛。今天的飞盘和彼时的飞盘，在文化氛围上明显有了差异，年轻人可以在玩的同时展现自己的穿搭，不少飞盘俱乐部甚至会附带摄影服务。

网络达人总结了飞盘火爆的四大原因：强社交、低门槛、花钱

少、还出片。

一些爱好者在社交平台上分享，基本上玩过一次飞盘，就可以参透规则和玩法。他们觉得，常见的球类运动如足球、篮球、橄榄球一样，需要在场上跑个大汗淋漓，初学者往往体力不支，无法体会到快感。而在飞盘运动中，接盘、传盘、跑位都相对轻松。

不止一位爱好者提到，飞盘比赛就像《哈利·波特》里的魁地奇比赛，“当你跟着飞盘一起跑的时候，飞盘就在你身边和你等速前进，一瞬间有一种飞翔的错觉。”

小飞盘如何转动大生意

极限飞盘运动中使用的飞盘重量为175g，价格在50元至70元左右。儿童使用的95g、100g和青少年使用的135g飞盘的价格相对较低，在30元上下。

常规款飞盘的价格并不高，贵的飞盘是贵在了定制款上，比如香奈儿推出了一款价格为11000美元印有巨大logo的飞盘。

各地飞盘社群组织的飞盘局每人每次的均价在100元至200元之间，也有相对便宜的，每人每次几十元。

作为国内飞盘运动的先行者，过去十多年里，薛志行把所有的精力、时间都倾注在推广这个项目上。“我大学时通过外教接触到飞盘，之后和同学组建了国内

最早的飞盘社团，毕业后和几个志同道合的朋友成立了公司，从事飞盘运动的推广和装备制造。”

如今，已成为全国飞盘运动推广委员会副秘书长的薛志行坦言，和飞盘运动眼下的热闹相比，飞盘产业的赛道还略显冷清。“目前，全国做飞盘业务的企业不到20家，总体产业规模大约在几千万元到一亿元之间。”而凭借着先发优势，薛志行的飞盘公司也成为了行业的领跑者，“我们公司去年的营收为5500万元左右，第二名是深圳的一家企业，差不多1000万元。”

薛志行说，“七成卖产品、三成卖服务”是目前国内飞盘企业的主流经营方式，“产品这一块，包括飞盘本身以及飞盘的一些周边，比如手套、衣服、鞋子，还有一些飞盘的教具等。服务方面，主要是飞盘培训、赛事，还有一些团建项目。现在来说的话，在营收上，产品的占比相对高，大概是70%。”

“目前，国外市场还是占据着飞盘销量的大头，份额超过六成，国内市场这两年增长迅速，增速在150%以上。”薛志行表示，飞盘运动之所以爆火，关键还是吸引了大批年轻人。“飞盘门槛低、上手快，特别是对女性玩家来说很友好，不仅能拍出好看的照片，还有一定的社交属性。”薛志行相信，飞盘运动这股热潮会长期地持续下去。

入门秘籍

飞盘起源与馅饼有关

飞盘运动起源于美国。19世纪，美国面包师William Russell Frisbie创办了Frisbie Pie Company馅饼公司。有些学生玩耍时会把碟状的金属包装盒抛向空中，并使其旋转，它就可以在空气中平稳飞行。由于这些包装盒是金属的，为了避免受伤，抛的人都会大叫一声“Frisbie!”以提醒准备接的人。慢慢地，这种活动变成了一种运动，被命名为“Frisbie”。

1948年，美国人弗瑞德·艾瑞森制作出了世界上第一个塑料飞盘。随后，这种塑料飞盘在欧美开始流行。

1966年，设计师Ed Headrick设计了第一块职业飞盘。随着飞盘运动的发展，目前已衍生出十几种玩法，包括极限飞盘、掷

准飞盘、躲避飞盘、沙滩飞盘、狗飞盘、勇气飞盘、回收飞盘、掷远飞盘、飞盘越野、双飞盘、花式飞盘等。在中国，主要被推广的是极限飞盘、掷准飞盘和躲避飞盘。

1967年世界上第一个飞盘组织——国际飞盘协会成立。经过发展，被国际奥委会承认的世界飞盘联合会，现有103个成员协会。每四年会举办一次世界飞盘锦标赛及世界俱乐部飞盘锦标赛，每两年举办一次世界青年飞盘锦标赛、飞盘全能赛等赛事。

中国飞盘运动从2000年前后开始起步，由一些外籍玩家引入。2020年，国家体育总局社会体育指导中心成立了全国飞盘推广委员会。

已衍生出十几种玩法

飞盘比赛场地是100米×37米，国内爱好者基本都在100米×68米的足球场上玩。究其原理，飞盘本身属于球类运动的一种，但区别在于飞盘比赛中，队员之间不可以发生身体接触，且男女混合，不设裁判，一切争议和交流都由14个人自己解决，比赛时长内抢11分或15分，得分高者获胜。

不同类型的飞盘有不同的玩法。

极限飞盘：比赛由两支队伍进行对抗，每一方防守一个得分区，每队有7名场上队员。比赛中，持盘人不可以持盘移动，但可以将飞盘传给任何方向上的队友。飞盘落地或被对手截断将立即攻防转换，即对方可以拿起飞盘向对面得分区进攻。如果一名己方队员在对方防守

的得分区成功接住飞盘，则得1分。比赛时间为100分钟，目标分通常是15分。

掷准飞盘：用最少的飞盘掷次数完成掷准场地上所有目标筐(洞)。每一洞的比赛，从开盘区开始，到目标框所在处结束。选手开盘投掷后，后续的每次投掷从上次投掷形成的投掷点开始。选手完成一个洞，便去下一个洞的开盘区继续投掷，直到完成所有的洞。

躲避飞盘：是一项在规规定场地内最大化打掉对方选手的对抗性运动。每队须有13名选手上场。只能使用飞盘打击对方选手的身体，若身体的任何部位被飞盘碰到，则淘汰出局，外场选手击中内场选手获得相应的复活权。在规定的时间内，内场所剩选手人数多的一方获胜。

前景展望

从业者希望往专业运动方向发展

艾媒咨询首席分析师张毅认为，飞盘运动近两年在国内兴起，与民众日益提高的生活水平以及缓解精神压力的需求密切相关。

在张毅看来，飞盘运动目前虽热度较高，但产业拉动价值过小，距离发展成为产业型、全民型运动的道路还很长，未来可能仍会以小众爱好的形式存在。“第一要实现赛事化、职业化。第二是要提高它的观赏性和竞技性，靠‘时尚’‘网红’为标签，是不能持续吸引用户参与的。第三，从飞盘运动的器具供给一侧来看，它需要的器具不是很复杂，所以配套的企业不会太多，不具备形成产业的能力。”

不少从业者则认为，飞盘作为一项运动，经过50多年的发展已经有成熟的体系，至少在专业运动领域能发展下去。“在它走红之前，国内基本上每年都能增长15%至18%的活跃用户。”从业者徐颖峰告诉记者。不过，深耕飞盘运动产业十多年，徐颖峰也明白“网红”标签无法把飞盘这项运动带得更远。为避免它“昙花一现”，众多爱好者仍在为飞盘运动的发展而努力。徐颖峰计划未来能够落地更多专业性飞盘赛事，打造赛事IP和明星运动员，将飞盘玩家长可能留存下来。

据《钱江晚报》《成都商报》《新京报》《南方都市报》