

# 为了从孩子手里“抢”玩具 这届成年人真是煞费苦心 令人上头的可达鸭到底是什么鸭

“六一”期间的快餐店里总是挤满了牵着孩子的家长,但没人知道,队伍里藏着多少偷偷惦记儿童套餐玩具的成年人。

如果要盘点今年“六一”的网络顶流玩具,可达鸭自然当仁不让。套用网友的总结,最近网上有四类人:“王心凌男孩、刘畊宏女孩、孤勇者小孩(分别指跟着王心凌跳甜舞的男生、跟着刘畊宏跳健身操的女生、跟着陈奕迅唱《孤勇者》的小学生),还有一群为了可达鸭买儿童套餐的“大龄儿童”。



## >>现象

### 一只会跳舞的鸭子“火”了

最近,如果你走进某连锁品牌快餐店,很大几率会见证这样的对话——顾客:“你好……”店员条件反射性回答:“不好意思,没有可达鸭了。”可达鸭的询问率之高由此可见一斑。从网络图片可见,有些餐厅更直接打印出“可达鸭卖完啦”的告示贴在点餐处。

5月21日开始,这款儿童节限定套餐开始在门店发售,顾客购买69-109元不等的指定套餐可获得随机一款宝可梦联名玩具,其中2款为皮卡丘,另一款则是可达鸭。发售首日,记者前往3家门店询问,都被告知“可达鸭上午就售罄了,没有收到补货信息。”“皮卡丘两款还有货。”不少网友也表示,跑遍周围所有门店,都买不到一只可达鸭。

宝可梦作为一个大IP,不仅是“大龄儿童”们的童年情怀记忆,时至今日还在陆续推出大红的游戏以及电影衍生作品,而皮卡丘、可达鸭等均为宝可梦系列最有名的角色。但作为周边产品来说,身为主角的皮卡丘,以前的市场认知度显然更高,且这并不是可达鸭第一次出现在儿童节限定套餐的赠品里,而这一次为什么会引发如此大的网络风潮,成了令很多成年人“日思夜想”的儿童节礼物?

看过相关视频就不难得知,相比之前的可达鸭玩具,这次可达鸭不仅体积更大更“呆萌”,而且自带广场舞音乐和动作,可玩性要比其他周边产品高出很多。

复古的音乐加上“魔性”的舞姿,令可达鸭激发了网友的二次创作欲。很快,在短视频平台上,网友纷纷秀出不同版本的可达鸭舞蹈:有人在可达鸭舞动的双手贴上便签纸,如“拒绝加班”“想出去玩”“减肥不吃”等;有人则给可达鸭变装,打造“高达鸭”“甄嬛鸭”;还有“天竺少女”版、“新白娘子”版等再创作,令可达鸭在社交平台上形成了刷屏效应。

## >>怀旧

### 那些惦记玩具套餐的成年人

为了从孩子们手里“抢”玩具,成年人可谓煞费苦心。

在百度食玩吧里,有人抱怨:“肯德基又骗我去点儿童套餐,每次进去都只好说是给儿子带的,其实我连儿子都没有。”

微博上,也出现很多成年人假装用孩子作掩护,给自己买玩具的段子。

1998年3月,肯德基首次推出了自家首创的儿童套餐玩具“旋风车队”,引发全国小朋友哄抢。

24年后,当年站在柜台前

踮着脚眼馋玩具的孩子已经30岁上下,生活中唯一还没熄灭的爱好,就是收集儿童套餐里附赠的玩具。

虽然名字还叫儿童套餐,但套餐玩具吸引来的客户,早已变为成年人。

其实我们都知道,开心乐园餐的分量吃不饱、快乐儿童餐的食物也并不太喜欢。但是看到新玩具的海报时,还是会有人选择绕路去到店内带走它。

儿童套餐玩具收藏者小鱼告诉记者:“商场买的玩具没有

## >>经济

### 年轻人已经开始用它赚钱了

它一周替我赚了500元

5月21日下午,躺在家里刷微博的“95后”巨巨突然翻到了肯德基新出的可达鸭玩具,于是她踩着拖鞋冲下楼,去店里碰碰运气。

找遍了周围6家店,只有一家上了鸭子,店员告诉她:“你很幸运,早来半小时,鸭子都没到货。”

然而,可达鸭带来的幸运,远不止这些。

回家后巨巨收到了表姐的信息,说希望能用可达鸭帮自己喜欢的Idol拍个应援视频,到了晚上又有同事私信希望她能用可达鸭帮拍一段生日祝福。

随着求助的人越来越多,巨巨萌生出在网上出租可达鸭,代人拍视频的想法。随着可达鸭接二连三登上热搜,巨巨的代拍生意也越来越火。

截至发稿前,她已经给近150位网友送出了可达鸭祝福,一周赚了500元。

没有可达鸭也能做生意

“00后”小虎没有可达鸭,但在阴差阳错下也开始了自己的“可达鸭生意”。

工科出身的小虎是一名手办爱好者,主要以收藏高达玩具和汽车模型为主,上周女朋友的可达鸭坏了,找他帮忙修理。“我发现玩具里有一个零件设计可能存在缺陷,导致鸭子不能摆手,去网上查发现很多人都有这个问题,就自己找配件修了。”

帮女朋友修好玩具后,小虎把自己的维修过程整理成笔记发到网上,之后几天,后台陆续收到很多私信,都是网友关于自己的可达鸭“身子不动、胳膊不动、不出声音、卡扣断掉”之类问题的求助。

小虎索性做起了“可达鸭专业维修”。在修理过程中,小虎发现很多人对玩具的电量续航不太满意,于是他可将可达鸭的干电池结构改装成了可以用手机线充电的版本,一经推出

灵魂,要一路真心诚意吃过来,才能收获到更上一层的限定快乐。”

如今,我们努力工作、独当一面,用尽可能强大的姿态和生活友好相处,却依然没有选择失去童心。

儿童套餐里的玩具对小朋友来说有些幼稚,但对成年人来说,正好。

成年人也只是长大的孩子,在快餐店前排队的他们,也许只想借着节日,重温一下做孩子的快乐。

## >>提醒

### 消费者应该理顺心态消费

今年初有冰墩墩“一墩难求”,这个儿童节则是“一鸭难求”。

由于可达鸭玩具在网上爆红,导致出现断货的情况,在二手交易平台更出现了高价销售的链接。

另一方面,在一些还能买到可达鸭的地方,还出现了“代吃”现象,即代购套餐,食物由人代吃,玩具归购买者。这也引发了食品浪费的争议。

由于“一鸭难求”,最近还出现了一些令人哭笑不得的新闻。据澎湃新闻报道,一名杭州26岁姑娘小李(化名)因为买不到可达鸭,导致焦虑症加重,连续失眠三天。小李告诉心理医生,自己每天睡不着觉就在想,到底怎样才能买到可达鸭。

另据红星新闻报道,由于可达鸭“一鸭难求”,甚至有网友把目光转移到了真鸭子身上,宠物柯尔鸭也因此迎来了一波销售热潮。

对于可达鸭玩具走红后出现的各种非理性消费现象,人民日报评论发表文章《别样网红可达鸭,别让快乐添代价》说,此次走红的可达鸭玩具同样彰显出独特的传播方式、强烈的社交属性。“作为可达鸭的粉丝,消费者也应理顺心态,理性消费。仔细想来,喜欢可达鸭,不正是喜欢它所代表的那份快乐?如果为了抢货不惜高昂代价,那这份快乐不就失去纯粹、大打折扣了?从这个意义上说,回归消费初衷,拒绝盲目跟风,可达鸭所代表的心无杂念、天真快乐才能常存我心。”人民日报评论说。

综合央视财经、《新京报》、《信息时报》

就收到了很多订单。

装饰订单排到十天

在很多人眼中,可达鸭不只是玩具,还是交流的伙伴,你不仅得拥有它,还要把它打扮得漂漂亮亮,可达鸭主人们自发“卷”了起来,给自家可达鸭添置新花样。

“95后”女孩小火喜欢手工编织,之前跟着教程学做过很多小件作品,可达鸭爆火后,她把自己手工制作的小帽子戴在可达鸭头上,随手发了条朋友圈,结果引来了很多朋友询问。小火告诉记者:“之前会给自己的扭蛋、玩偶做衣服,但那时候圈子比较小,可达鸭火了之后,我才发现原来自己的爱好有这么多人喜欢,现在光是给可达鸭做配饰的订单都已经排到了十天之后,比平时上班还累。”

小火的可达鸭服饰包括帽子、头套、圣诞服……只要有图纸,基本都能做出来。