

手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



17日,阴有雷阵雨转晴,东南风3~4级转东北风2~3级,雷雨时阵风7~9级,21~34℃ / 18日,晴转多云,西南风3~4级减弱至2~3级,24~38℃ / 19日,晴转多云,南风转东风2~3级,24~36℃ /

权威发布

1至5月全市省外到位资金274.7亿元 同比增长28.5% 淄博招商引资“量质双升”

淄博6月16日讯 今年以来,面对疫情带来的严重影响,淄博强力推进“云推介、云会谈、云签约、云落地、云服务”等线上对接活动。截至5月底,全市省外到位资金274.7亿元,同比增长28.5%;新引进过亿元项目167个,同比增长30.5%;

全市投资促进系统共组织包括市及区县党政主要负责同志带队的外出实地招引、视频连线等活动350余次,邀请近800家外地企业、2400余人次客商来淄考察洽谈……今天,淄博市政府新闻办公室组织召开“做到‘两统筹’ 夺取‘双胜利’”主题系列新闻发布会上,淄博市投资促进局党组成员、副局长、三级调研员黄波向社会发布了今年以来淄博市招商引资工作情况及下一步打算,淄博招商引资,交出了一份高质量的“战疫成绩单”。

围绕一个科创产业、确定一个园区承载、引进一组产业基金、组建一支专业团队、制定一套个性化政策、创设一个产业展示中心,淄博提出的“六个一”平台招引机制,已成

为招商引资的重要支撑。淄博对全市41个“六个一”招引平台实行星级评价管理,1至5月份依托平台新签约项目244个,计划总投资1259.4亿元,开工项目89个。编制《全市招商引资2022-2026年五年倍增工作计划》,推出2022年重点招商引资储备项目667个,计划总投资5300亿元。编制《区县产业发展手册》和氢能、智能网联汽车、预制食品等重点产业链《招商手册》,修订《区县重点产业链招商图谱》,筛选出近600家重点高校、科研院所、目标企业开展精准对接。市及各区县共对326个外来投资项目进行评估评价,进一步筑牢风险防线。

淄博招商引资,实现了“量质双升”:1至5月,全市省外到位资金274.7亿元,同比增长28.5%,完成年度任务目标的48.2%;新引进过亿元项目167个,同比增长30.5%,完成年度

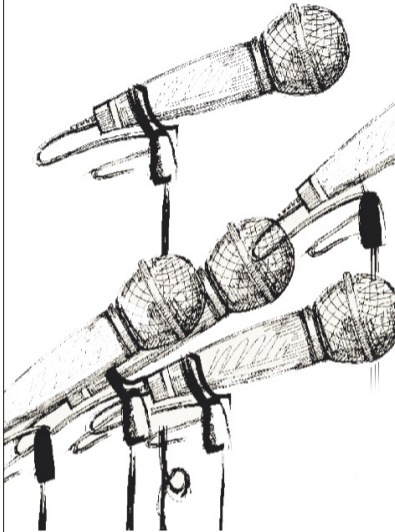
任务目标的49.1%。

1至5月,淄博先后成功举办7次全市重点招商引资项目集中签约活动暨重点项目开工仪式,共签约项目365个,计划总投资2374.3亿元,截至5月底,已有129个项目完成工商登记、立项等手续,76个项目开工建设。对111个市主要领导顶格推进项目实行“重点项目半月报,全部项目一月一调度、一梳理、一会商、一反馈、一通报”,及时跟踪推进解决,截至5月底,已开工落地项目86个,占77.5%,计划总投资2070.8亿元,实际到位外来投资407.1亿元。筛选出180余个重点招商项目和330家重点企业,由市及区县160名护商专员联络服务,截至5月底,共联络走访服务1100余次,协调推进解决各类问题、诉求90余件。

下一步,淄博将诚邀外地客商来淄投资考察,组织各区

县走出去开展主场推介、上门洽谈等实地招引活动,积极推进“云推介、云会谈、云签约、云落地、云服务”等线上对接活动,持续挖掘新线索、招引好项目,全力做大增量项目盘子;对现有存量项目,分“在谈未签约”“签约未开工”“开工欠进度”三类情形,全面摸清底数,列出清单,建立台账,特别对今年以来重点招商引资项目集中签约活动中签约的365个项目,督促区县成立“一对一”项目专班,确保项目招得来、落得下、建得快、发展得好。

淄博还将灵活运用“分流交办、联合会商、提级推进”三张清单,深度开展护商服务,及时协调解决项目推进和生产运营过程中的困难问题,确保护商项目100%每季度至少联系服务1次,发现问题100%交办落实,项目方对办理结果100%满意。



12项活动引领离退休干部喜迎党的二十大

扫描“鲁中晨报”APP二维码了解“六个一”平台招引机制

扫描“鲁中晨报”APP二维码了解淄博护商活动

淄博6月16日讯 今天,淄博市政府新闻办公室组织召开“建设高品质民生”主题系列新闻发布会第八场,邀请淄博市委老干部局副局长张宁宁向社会发布离退休干部喜迎党的二十大系列活动,并回答记者提问。

市委老干部局联合市委组织部、市委宣传部、市委市直机关工委、市文化和旅游局组织开展“奋进新时代 银领树先锋”

主题宣传教育暨离退休干部喜迎党的二十大系列活动,共分四个专题、12项具体活动。

开设“好学淄博 银辉E学堂”。在“淄博老干部”微信公众号开设“好学淄博 银辉E学堂”栏目,引导广大老同志共读红色故事、共学党史知识、共唱经典红歌、共览时事热点。

举办学习贯彻党的二十大精神专题辅导报告会。邀请专

家全面解读党的二十大报告,帮助老同志科学认识大会精神内涵、重要意义、历史地位,把思想和行动统一到大会精神上来。

此外,还将开展“重温红色岁月 赓续精神血脉”红色观影活动,打造“红色+”游学项目,开展“二十大寄语 说句心里话”活动,开展“建言二十大”“我看中国特色社会主义新时代”专题调研暨“我看淄博转型发展”座

谈交流活动,举办“倾注翰墨情 喜迎二十大”书画摄影展,举办“庆七一 迎盛会 真情颂党恩”诗歌朗诵会,举办“礼赞新时代 颂歌献给党”合唱比赛,开展“点亮信仰之光 助力奋斗之路”主题宣讲活动,开展“五送五心”志愿服务活动,开展“添彩‘五好’淄博 喜赞家乡变化”主题作品展播和“今日我出境”风采展示活动。

“淄博智慧城管”注册人数年底达万人以上 淄博推行全民城管全域网格管理模式

淄博6月16日讯 今天,淄博市政府新闻办公室组织召开“建设高品质民生”主题系列新闻发布会第七场,邀请淄博市城市管理局二级调研员邹宗森向社会介绍淄博市推行“全民城管”工作机制的有关情况,并回答记者提问。

为动员社会各界和机关、企事业单位共同参与城市管理,共享城市管理成果,切实形成“全面动员、全民参与”的良好局面,推行“全民城管”工作机制,主要有六方面内容。

推行全民城管全域网格管理模式。依托“爱山东”移动政务服务平台,纵深推广全民参与“爱淄博随手拍”“淄博智慧

城管市民通随手拍”共管模式,优化、推广“爱山东”淄博分行“智慧城管市民通随手拍”应用,建立有奖举报机制,激励市民及时反映身边城市管理方面存在的问题。到2022年底,“淄博智慧城管”注册人数达万人以上。

高效推进门前五包“信用+智慧监管”模式。到2022年底,依托市信用库、市空间地理库和市标准地址库,完成“门前五包”的建设工作,各项体制机制全面理顺,全市至少打造10条以上信用星级积分管理示范街区,并逐步推广,到2025年底,实现城区全覆盖,市容环境智慧化管理成效明显。

建立生活垃圾分类共同参与模式。城市按照“可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾”开展四分类,推广“撤桶建房+定时投放+桶前监督指导”的分类投放收集模式;农村生活垃圾分类标准宜与城市相统一,也可探索因地制宜、简便易行的分类模式,鼓励有条件的区县采取上门收集模式。到2022年底,张店区、高新区、经开区实现垃圾分类全覆盖,其他区县建成区实现垃圾分类全覆盖。到2025年底,基本建立生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统,居民普遍形成生活垃圾分类习惯。积极推进“城市管理进社

区”活动。创新工作方式,搭建“城市管理在身边”平台,探讨社区数字控制中心与市、区县城市运行管理服务平台联网。先期打造53个试点社区,2022年底前,实现“城市管理进社区”覆盖率达100%。

深入开展“公园式单位、村庄(社区)、企业”建设活动。持续深入引导党政机关、学校、企业、村庄社区积极参与,选树一大批“景观优美、体现特色、功能完善、管护精细、创新示范”的公园式单位、村庄(社区)、企业,全面筑牢城市绿色本底,助推全域公园城市建设管理走深走实。到2022年底,全市建成区公园式单位、公园式社区、公

园式企业达标率达到50%。到2025年底,全市建成区公园式单位、公园式社区、公园式企业达标率达到60%,全市公园式单位、公园式村庄(社区)、公园式企业达到50%。

全面深化“美在家庭”建设活动。结合农村人居环境提升工作,以“户户清洁、家家和美”为标准,推行“美家超市”积分制,激发创建热情,基本实现“美家超市”全覆盖。到2022年底,新建设“美在家庭”户1.2万户,争取“美在家庭”建设比例达到40%,全市“美家超市”总量达到1700家以上。到2025年,做好10万户“美在家庭”提档升级,打造一批精品庭院。