

“山东手造”缘何钟情“新淄味”

“齐品淄博”花开“优选100”，拿下“双第一”

6月26日晚，山东省旅游发展大会在济宁正式开幕，“山东手造·优选100”随之正式对外发布。淄博市入选10家单位，提名11家单位，在全省16市中数量均位居首位。

作为一座老工业城市，淄博市有厚重的历史，也有沉重的包袱。“山东手造·齐品淄博”正是推动中华优秀传统文化“两创”的淄博实践，同时，以淄博陶瓷、琉璃、丝绸纺织、食品酿造、家居等五大传统产业为代表的“新淄味”，正经历一场前所未有的蝶变。

老手艺焕新为淄博赋能

在北京地铁四号线动物园站，有一幅绚丽夺目的琉璃壁画，给路过者留下深刻印象。这幅名为《动物世界》的琉璃壁画，是由淄博爱美琉璃制造有限公司负责承建的。琉璃作为山东手造的淄博代表，正在首都润物无声。

为全面贯彻落实省委、省政府工作部署，淄博市提出要创新实施“山东手造·齐品淄博”三年行动计划，集聚产业资源、文化资源、品牌资源，以工匠之心打造“山东手造”淄博品牌，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。今年，淄博市共确定文旅重点项目61个，年度计划投资超92亿元，截至目前，已开工建设56个，累计完成投资17.06亿元，全面助力老手艺为淄博赋能。

“设计思路要转变，要跟得上时代的步伐。”在淄博爱美琉璃制造有限公司总经理孙云浩手机上，有抖音、小红书等各种年轻人喜欢的APP。传统与创新兼备，淄博正在聚力打造“山东手造·齐品淄博”IP，借助年轻一代的灵感，让手造老手艺焕发发展的新动力。

“山东手造·齐品淄博”在根植传统文化的同时，向年轻、时尚、靓丽靠拢，博得年轻人青睐的同时，拉动了新的经济增长点。

淄博与中央美术学院的合作正在开花结果。淄博以齐品、淄味、聊斋、蹴鞠、烧烤等五大视觉形象系统推广应用为抓手，突出“创意”和“新造”，目前已经陆续推出一批淄博特色手造产品。

6月16日，淄博高规格组织举办“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛，推出更多适应生活需要的手造产品，从需求端出发，进行设想、谋划、推进。

淄博市文产中心主任扈振吉表示，“山东手造”是由省委、省政府自上而下、向内用力，以强烈的责任感、信念感、荣誉感推出的一项重要工作，通过有形的、固化的手造作品展现山东人民的智慧、精神以及山东的形象，彰显了山东文化自信的作为和气魄。

“山东手造·齐品淄博”在彰显淄博文化自信的同时，将淄博丰富的人才资源、厚重的传统文化底蕴，以及艺术、创意、技术等融入其中，不但推动了民间传统手工艺创新发展，激发非遗传承人的活力，促进农民增收致富，还激活了乡村振兴内生动力。

在消费者看来，“山东手造·齐品淄博”的创意能力、设计

水平、科技含量，既养眼，又好用。

“周村烧饼具有酥香薄脆四大特点，在产品饼坯的延展尺寸上不断提升制作技艺，产品口味不断增加，加之精选产品配料，特殊的烤制方式，在美食品类中属于低糖时尚的健康食品。”周村烧饼第四代传承人王春花告诉记者，目前他们正与食品大专院校深度合作，产品包装等方面的研发让更多年轻团队参与，让传统的非遗美食焕发新的光彩。

目前，“山东手造·齐品淄博”IP，形成了一套具有鲜明文化特征的形象标识，正在四处开花结果，为淄博发展赋能：通过打造齐文化产品矩阵，再现齐国时期的周制礼仪和市井风貌，齐文化元素融入城乡建设“随手可及”；做好“文创+”融合文章，文创+文物，让文物活起来；文创+非遗，老手艺塑造出了新的爆款“潮品”；文创+乡村振兴，用文化唤醒乡土，以创意激活乡村……

打造“山东手造·齐品淄博”IP不再是一场简单的评选，在淄博已经成为赋能经济社会转型升级的新路径。

“双第一”背后的淄博效率

“山东手造·优选100”淄博市入选单位和提名单位数量均位居全省首位。这一成绩来之不易，其背后既有淄博厚重的传统文化底蕴和产业优势，更离不开政府部门的付出。

在桓台县马踏湖畔，作为淄博市非物质文化遗产项目，山东龙图家居股份有限公司的草编项目成了当地群众的致富法宝，而原材料则是马踏湖伸手可得的蒲草。

“在政府的帮助下，我们的草编产品已经进入马踏湖景区和滨莱高速文昌湖服务区。”6月20日，山东龙图家居股份有限公司办公室主任杨涛告诉记者，在淄博市的大力推进下，草编产品入住“山东手造”滨莱高速文昌湖服务区旗舰店，草编产品推广登上了“高速公路”。

在淄博市委、市政府的积极引导，“山东手造·优选100”参选推进工作展现出令人瞩目的“淄博效率”——

3月4日，淄博市召开“山东手造”推进工程工作会议，淄博市委常委、宣传部部长雷霞，副市长李俊杰等参会，研究成立工作专班，制定落实方案。

3月21日，淄博市又召开专题会议，听取“山东手造”推进工程有关落实工作的汇报，对专班任务、目标、重点集群建设、城市

礼物文
创大赛等工作提出要求。

截至3月31日，淄博市共有101家企业完成网上申报，经过初步审核，其中86家企业通过材料初审。

4月20日，“山东手造·齐品淄博”现场推进会召开，与会人员现场观摩了颜神古镇、金祥琉璃等部分重点手造企业。会上印发了《关于成立“山东手造·齐品淄博”推进工作专班的通知》和《2022“山东手造·齐品淄博”推进工程实施方案》。

淄博市为布置好“山东手造·齐品淄博”活动而紧锣密鼓，前期不但做了大量工作，还进行了手造资源调查摸底。

以“齐品·淄博”入库企业和国家级、省级非遗代表项目为基础，梳理出48个具有产业发展潜质的非遗项目。同时，建立了“山东手造·齐品淄博”资源库，选取了89家企业纳入“山东手造·齐品淄博”项目库。

目前，青银高速济南东服务区、滨莱高速文昌湖服务区、青兰高速沂源服务区等均有兆霞陶瓷、汉青陶瓷、振华玻璃等“山东手造·齐品淄博”的产品进驻。同时，还进驻了玉黛湖景区、蒲松龄纪念馆、聊斋园景区、颜神古镇、红叶柿岩、齐文化博物馆、足球文化博物馆、王渔洋故里景区、马踏湖国家湿地公园、桃花岛等景区。“山东手造·齐品淄博”已经在周村吾悦广场建成了集合店，还入驻了大润发、家家悦等商超。张店区齐悦社区、淄川区土峪村、桓台县起凤镇等新时代文明实践站、社区村居也设有“山东手造·齐品淄博”专门推广的展区……

值得一提的是，与故宫文创签订战略合作协议，兆霞陶瓷进驻故宫文创；汉青陶瓷与颐和园开展长期合作。

从高速路服务区，到各大景区，再到各个新时代文明实践站，“山东手造·齐品淄博”扮靓淄博窗口的同时，也给淄博吸引来大量“粉丝”。

手造沃土为“五大产业”文化赋能

淄博是“人文沃土”，更是“手造沃土”。

针对如何擦亮打响“山东手造·齐品淄博”这块金字招牌，淄博制定出台了《2022“山东手

造·齐品淄博”推进工程实施方案》，发布了推动产业集群发展、实施人才培育工程、推进非遗工坊建设等十条政策措施，助力2022“山东手造·齐品淄博”推进工程，全市文旅喜迎发展“春风”。

两个月前，淄博市文旅重点项目暨“山东手造·齐品淄博”现场推进会上提出，要把文旅重点项目建设作为助推地方经济发展的重要支撑。

淄博市立足全市产业基础和比较优势，通过“山东手造·优品100”入选单位，确定在陶瓷、琉璃、丝绸纺织、食品酿造、家居等5个重点产业集群着力推动传统的小作坊规模化、国际化，让产业集群形成一批领军企业、成立一个行业联盟。按照“延链聚合、集群发展”的思路，对文创型、科技型小微企业加大扶持力度的同时，充分发挥行业内领军企业的带头作用。

“这只‘虎年春碗’以明代‘正德碗’为器型，‘中国红’为底色，以中国的‘合和’文化为主题，以‘和合虎’为主创元素，选用华光国瓷荣获国家发明专利的天然矿物骨质瓷，采用华光高光泽度无铅釉、高温釉中彩等世界领先技术，经六次煅烧，七十余道工序制作而成。”6月17日，淄博华光国瓷科技文化有限公司设计总监何岩告诉记者，“虎年春碗”器型是在中国人喜欢吃热食的习惯基础上，巧妙运用中国传统器型中“撇口”的经典造型，避免了人们在日常使用中烫手的尴尬。既符合中国人的审美，又符合实际的需要。“这是我们入选山东手造很重要的一个因素。”

何岩认为推广山东手造的目的，并不是让大家回归原始的手工制造，而是让大家发挥“手”的创新作用，充分利用现代化的工具——3D打印机、精雕机……这些与“手造”不但不矛盾，而且是“手造”的发展延伸，更能体现出“山东手造”的精湛工艺。

何岩等一大批“山东手造”专业人士的认知，正是淄博市



琉璃工艺品



蒲草编制的家具

委、市政府目前重点推进的工作——让“山东手造·齐品淄博”为“五大产业”文化赋能。

据了解，山东省打造“山东手造”最终目的是培育一整套的有竞争优势和比较优势的手造产业体系。

淄博市清醒地认识到，在全省16个市中，淄博市手工艺资源丰富、产业基础厚实、产业人才集聚……产业化正是“山东手造·齐品淄博”区别于全省其他城市的最大亮点。

6月10日，“琉光璃彩”——山东(淄博)琉璃精品展在山东省文化馆正式开幕，百余件淄博琉璃精品惊艳世界。古法琉璃、琉璃灯工、琉璃内画、脱蜡制造，还有淄博最富特色、堪称世界之最佳的琉璃铺丝等，一系列展品反映出淄博长久以来在产业化道路上的探索和努力。

2月7日，山东省2022年工作动员大会上提出，要把创新摆在发展全局的核心位置，重点抓好“十大创新”，要在推动中华优秀传统文化“两创”上下更大功夫。早在去年12月，淄博市委十二届十三次全会确定2022年为全市品质提升年，努力推动各项工作精耕细作、精雕细琢、精益求精……

如今，素有“手造技艺富集之地”之称的淄博，通过继承和发扬传统文化，积极赋能现代社会的文化需求和经济发展。在着力构建手造优势产业集群的目标下，“山东手造·齐品淄博”为“五大产业”文化赋能。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码，查看更多视频内容