



“安全生产月”宣传咨询日活动

全县企业负责人安全生产承诺践诺宣誓活动

送安全文化进企业

丹青翰墨写警示 集中宣传话安全

桓台县扎实开展安全生产月活动

安全责任重于泰山，责任阀门拧得再紧也不为过。今年6月是全国第21个“安全生产月”，桓台县应急管理局多措并举，扎实开展以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题的安全生产月月活动，以塑造“安全生产问题没有旁观者，人人都是主角”的社会氛围，进一步增强人民群众的安全生产“红线”意识。

多方合力 宣传咨询日活动热火朝天

6月16日上午，由桓台县安全生产委员会办公室、县应急管理局牵头，组织发改、教体、公安、交通、住建、消防等40个部门单位在桓台县博物馆广场及中

心大街举行桓台县“安全生产月”宣传咨询日活动。

此次集中宣传设置咨询点40个，参与宣传人员249人，摆放安全生产与应急知识宣传展板223块，悬挂安全条幅45条，发放宣传材料56500份。为增强“安全生产月”宣传咨询日活动的针对性，桓台县组织有关部门、民间救援组织向社会展示安全生产检查、检测、救援等器材，普及安全科学知识。在活动现场，桓台县各镇（街道）、各安委会成员单位通过警示展览、现场咨询、发放宣传资料等形式，面向社会公众集中宣传安全生产法律法规知识和安全常识，统一提供政策法规、应急救援、逃生自救等方面的咨询与服务。

通过开展安全宣传咨询日活动，动员广大市民积极支持、广泛参与安全生产工作，有效扩大了安全生产知晓覆盖面，提高了社会公众安全生产意识与自救互救能力，在全县营造了“人人重安全，人人参与安全”的良好氛围。

承诺践诺 企业负责人共为安全生产宣誓

为进一步树牢安全发展理念，强化企业负责人安全生产责任落实，6月16日，桓台县组织县域80家重点企业相关负责人在东岳集团研究院参加“守誓言讲安全 查隐患”全市企业负责人安全生产承诺践诺宣誓活动。安全是企业发展的“试金石”，是

事业成功的“保险丝”，通过集中宣誓活动，引发安全共鸣，让企业主要负责人绷紧安全弦，始终敲响安全警钟，同时也为桓台县今年“安全生产月”活动开展奠定了良好基础。

参会人员纷纷表示，将以此次宣誓活动为契机，坚守安全红线，牢记安全誓言，对照抓好落实，把安全生产责任扛在肩上，落实到行动上，为维护桓台县安全生产形势稳定展现企业担当。

翰墨飘香 安全文化送进企业

6月26日上午，桓台县应急管理局联合桓台县老干部书画学会在仁丰特种材料股份有限公司举

办“送安全文化进企业”活动。

在活动现场，老干部书画学会组织13名书画会员，现场创作与安全主题有关的作品，寓安全教育、安全宣传于艺术欣赏之中，将书画艺术与安全生产相结合，倡导“关爱生命、关注安全”的工作理念，生动展现安全生产的重要性和重要意义。活动现场共创作书画作品100余幅。活动充分发挥了书法、绘画在提升职工安全意识上的积极作用，让职工们入眼入心，牢固树立“生命重于泰山”的安全意识，为企业长远发展营造一个安全稳定的良好环境。同时，希望通过这样的活动方式引导企业知法懂法，勇做安全第一责任人，营造全员重安全的良好氛围。

桓台县少海街道 唱响“三联四进” 构建“品质民生”新模式

桓台县少海街道始终树牢以人民为中心的发展理念，不断加强“品质民生”建设，推行“三联四进”工作机制，切实把居民实际需求作为社区治理“指挥棒”，持续提升辖区居民幸福感、获得感、满足感。

“组织进网格”推动形成齐抓共管“大格局”

优化网格组织设置，架起党心民心“连心桥”。建立网格党支部120个、楼院党小组1325个，构建起“街道党工委—社区党委—网格党支部—楼院党小组—党员中心户”五级网格党建体系，把党的组织和工作覆盖到每一个网格、楼院。配强网格工作力量，争当服务群众“领头雁”。社区工作者“定岗网格”担任网格长，选聘5437名社区党员和在岗党员担任双楼长、双单元长，整合志愿者4572人，建立起1+1+N的网格服务队伍。建立应急下沉机制，织密平战融合“安全网”。整合力量组建7300余人的“一办七组”工作机构，实行“全员参与、编组入队、设岗定责”。抓好常态化防控，做好外来人员报备、重点人员重点领域管理、场所码应用等工作。截至目前，先后开展六轮全员核酸检测、十轮区域核酸检测，共检测近200万人次，筑牢居民安全屏障。



吹响“三联四进”集结号

“协商进网格”推动构建社区治理“共同体”

规范“议”的程序，多听老百姓的“心里话”。推行“五单一公开”协商议事法。协商开展社区环境、路域环境大整治，摸排辖区自建房屋情况，提升精细化管理水平。搭建“商”的平台，多谋老百姓的“幸福策”。举办“智享汇·社区书记论坛”7期，设立“红色议事厅”14处、“红色庭院议事会”12个，推广“小巷管家”“小板凳拉呱日”等工作法，把社区治理舞台让位给居民。协商做好老旧小区改造和重大民生实事项目，努力打造更有温度、更有质感的民生服务体系。畅通“诉”的渠道，拆除党群干群“隔阂墙”。实行网

格约请制度，邀请职能部门到网格面对面解决问题。开展“线上+线下”服务，实行网格及时受理办结、延时预约服务等制度，推行“5103”工作法，打通诉求通道。

“信用进网格”推动共享民生服务“有温度”

做细考核指标，以“小切口”推动“大变化”。实行“一人一登记”，建立信用积分动态管理台账，实行“信用积分红灰榜”。整合辖区养老服务资源，建成长者食堂3处、助餐点7处，实现14个社区助餐服务全覆盖，提升老年人获得感、幸福感。落实激励措施，用“小奖品”置换“大成效”。实行线上线下一体化运作，线下规范积分兑换标准，建成社区信



信用积分兑换

用积分超市14个；借力县信用平台，建立信用积分动态台账，调动居民参与社区治理积极性。实行积分联动，以“解民忧”收获“民心赞”。制定网格积分管理办法，评选“红旗网格”和“优秀网格员”，引导网格对标争先进。

“服务进网格”推动实现精致城区“大合唱”

实施“红色物业”暖心工程，推动百姓门口“新变化”。抓实物业企业“两个覆盖”，26家物业企业成立党支部，组建“红色业委会”22个。开展“三评两公示”考核机制，定期发布“红黑榜”，破解老旧小区物管难题。建好“红色驿站”服务矩阵，畅通社情民意“直通车”。构建1个社区党群服

务中心、多个“红色驿站”的“1+N”网格服务矩阵，建成“红色网格驿站”22处。拓展“红色力量”工作覆盖，激发党员群众“心连心”。推动小微“两新”组织党建“三圈”融入，在相对集中的街区建立2个党建微联盟，逐步拓展城市基层治理覆盖面。

下一步，少海街道将坚持把“品质民生”当做工作的聚焦点和着力点，持续推行“三联四进”工作机制，把发展蓝图绘到群众心坎上，用饱含温度的举措，回应群众的“民生关切”，努力让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障，以实际行动书写少海街道高质量发展精彩答卷。