

淄博“天团”讲党课，为什么是他们？

7月1日是中国共产党成立101周年纪念日。新的百年，奋进新征程，建功新时代，需要怎样的榜样力量？在淄博，李振华、邵涛、张琳、陈丙福、丁乃勇、王书堂、穆守峰、周艳娜8人成为这道多选题的必选答案之一。7月1日上午，淄博市举办“加速转型跨越 矢志走在前列——榜样讲党课”活动。8名党员组成的榜样“天团”亮相，依次登场讲授党课，打动了现场及观看直播的所有人。

这8名党员中，有李振华、邵涛这样的老典型，也有王书堂、穆守峰等新模范，但他们都有共同的身份——共产党员。在8位榜样带来的党课上，他们平凡但感人的事迹、奋进执着又甘于奉献的精神，让现场的每一位观众动容，并在线上掀起了关于榜样精神的大讨论。

为什么是他们？因为他们
是凡人，更是英雄。

1953年，年仅17岁的李振华毅然告别故乡南京，来到淄博市沂源县支教。自参加工作起，他每月固定捐出工资的四分之一，一捐就是47年。1997年退休后，他先后有过30多份兼职，只保留500元退休金用于生活开支，其余收入几乎全额捐出。截至2020年累计捐款136万元，资助了2300多个学生。如今他照拂过的雏鹰已展翅高飞遍天下。

今年3月，疫情再袭淄博，由淄博市第一医院核酸采样先锋队队长张琳领队的74名队员白衣执甲，登上前往周村的大巴，开启了为期31个日日夜夜的逆行之旅。从周村到邹平，从“零点行动”到“双敲行动”，从-3℃到30℃，她们以生命守护生命，用医心书写初心。

为什么是他们？因为他们
在本职岗位上做出了不平凡的业绩。

桓台县公安局果里派出所副所长丁乃勇是所里的“网红”，



淄博市城市快速路网建设工作专班市政处处长穆守峰讲授党课。

上班时间正常接处警、巡逻走访、调解纠纷，下班后就抱着手机回信息、编视频。2004年丁乃勇从部队转业到淄博市公安机关，4年后主动提出到基层，原本不用这么忙的他天天琢磨如何做好治安防范文章，成了基层社会治安治理“达人”。

30年前，现任淄博市城市快速路网建设工作专班市政处处长的穆守峰从哈工大毕业后回到家乡，扎根市政工程建设岗位。30年来，他见证了淄博的城

市建设。在城市快速路网建设中，他克服种种不利因素，保质量、保安全、保工期，现在快速路九路大军发起了总攻，攻下了一个个堡垒。一个让人觉得不可能完成的项目，已投用在即。

朱彦夫的事迹，人们耳熟能详，曾荣获“时代楷模”“人民楷模”等众多荣誉称号的他是淄博的骄傲。朱彦夫教育基地培训科科长周艳娜从小就学习朱彦夫事迹，英雄的担当和奋斗深深感染着她，她要把英雄的事迹

和精神讲给越来越多的人听，把坚定的理想信念和自强不息、奋斗不止的精神转化为干事创业的不竭动力，激励着人们在实现梦想的征途上不断奋进。

智洋创新科技股份有限公司总工程师王书堂毕业后一直从事电力电子类的相关工作，有过研发、质量、运营等多个岗位工作经历。一直以来他积极发挥党员的模范带头作用，在每个岗位上走在前、做表率、当先锋。公司2006年成立时只有3个人，近年来取得跨越式增长，2021年4月成功登陆上海证券交易所科创板，成为淄博市第一家科创板上市公司。

为什么是他们？因为他们
用脚上的泥土、脸上的汗水叩开了群众的心门。

邵涛自2009年担任张店区世纪花园社区党委书记、居委会主任以来，扎根社区居民中，以“把居民当家人，把社区当家建”为社区服务口号和工作原则，为社区居民排忧解难，提供贴心服务，赢得了社区居民的广泛认可。居民的小事，在邵涛眼里比天大。

沂源县南鲁山镇流水水村党总支书记、村委会主任陈丙福已为

村子打拼了20多年，上任后的清理账目，到广泛征集百姓意见、为老百姓办事，从发展产业让村集体和老百姓受益，到争取政策、项目改善基础设施，村集体和村民越来越富，村庄治理越来越好。

为什么是他们？因为水滴
虽微可以汇成江海，枝叶虽小可以组成森林。

他们是新时代党员干部拼搏进取的生动缩影，更是淄博这座城市凤凰涅槃、加速崛起的底气所在。以他们为杰出代表的全市党员干部把个人的点滴之力、拳拳之心与淄博的现在和未来深度绑定，一幅奋力争当深化“九大赋能”、打造九个现代化新淄博开路先锋、事业闯将的热血画卷已徐徐展开。

大众日报淄博融媒体中心
记者 孙渤海



扫描“鲁中晨报”APP专题二维码查看更多内容

山东高速集团党建品牌建设的探索与思考

新形势下扎实推进党建品牌建设，进一步挖掘基层党建工作亮点，推动党建工作理念、形式、载体、机制的有效创新，对持续激发基层党建新动能、切实提升党组织的凝聚力和战斗力具有重要的现实意义。

一、擦亮党建品牌的背景分析及意义

擦亮党建品牌，是基层党建工作与时俱进的创新形式，是将品牌建设经验运用于党建领域的生动实践。创建党建品牌，是提升基层党组织标准化、规范化的重要抓手，更是加快实现企业党建工作和生产经营融合的有效路径。

（一）擦亮党建品牌是集团高质量发展的需要

党建品牌作为基层党建的新载体，正塑造着党建工作的新模式。以科学的方法推进特色党建品牌建设，是新时期全面从严治党的、提升党建科学化管理水平的新动能，从而以高质量党建引领和保障国有企业高质量发展。

（二）擦亮党建品牌是发挥基层党组织战斗堡垒作用的需要

就企业而言，建设党建品牌的过程中，要将党的各项工作在赋予更加鲜明的时代特色、党员群众接受度更高、更贴合企业特点的品牌理念引领下展开。基于这种理念，全面擦亮党建品牌，有助于严格落实基层党建工作责任，发挥品牌理念引领作用，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治

理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

（三）擦亮党建品牌有利于赋予党建工作新思想、新活力

相较于传统的党建工作，在党建工作中植入品牌理念，根本目的在于增强党组织凝心聚力、借鉴企业品牌理念和管理经验的能力。在建设党建品牌时，要树立鲜明的品牌理念，采用各种贴合实际情况、行之有效的载体和实践进行建设。

二、当前面临的现实问题

（一）基层党建品牌先进性和影响力不够突出

集团基层党建品牌的特色仍然不够鲜明，品牌保有量和增量都有待进一步提高，具有一定代表性和影响力的党建品牌数量比较有限，立得住、叫得响、推得开的“拳头品牌”还比较缺乏。

（二）抓牢抓实党建工作方法载体创新不足

由于集团体量大、摊子广、人员多，经营和建设项目点多、线长、面广，面临的工作环境、业务性质和职工群体差别也较大，都给基层党建工作带来了不小困难和障碍。

（三）基层党建工作与中心工作结合不够紧密

集团在促进基层党建工作与中心工作融合方面做了一些工作，但两者的融合程度和促进作用还不明显，活动载体创新不够丰富，党建与重要工程、重大项目和重点任务的融合不够畅通。

三、擦亮集团特色党建品牌的主要对策

集团党委坚持高点定位、持续发力，以特色党建品牌为主题，以“一支部一品牌”党建品牌体系为切入点，将品牌建设根植党建和生产经营中心工作。

（一）坚持“三个强化”，全面培育创建，稳步推进品牌建设

强化组织领导和目标导向。各级党组织坚持把党建品牌建设作为基层组织建设的重点工作来谋划，明确责任，分解任务，定期研判党建品牌建设情况，评估党建品牌效用效应，确保党建品牌创建效果。培育过程中，以过硬党支部建设为抓手，通过开展“一支部一品牌”创建活动，探索新形势下过硬党支部建设的新方法。

强化理念建设，丰富品牌内涵。品牌内容要突出特色，体现主业特色、支部特色、时代特色，具有吸引力、凝聚力，有利于调动发挥党员的积极性、创造性，有利于促进生产经营中心工作；品牌培育要注重实效，做到有内容、有形式、有载体、有实效。

强化过程管理，提升培育实效。集团党委按照品牌酝酿、品牌申报、品牌创建、巩固提升四个阶段。品牌酝酿阶段，要在深入调研、充分讨论、找准定位的基础上，提出党建品牌的名称、理念内涵、设计载体和形成亮点等。品牌申报阶段，要制定符合本单位特色的创建实施方案，填报党支部品牌立项申请书，并上报上级党委审核。品牌创建阶段，要深入宣

传发动，依托项目载体，引导广大职工群众参与创建，不断推动党建品牌具体化、实物化、成果化。

（二）抓好“三个坚持”，融入中心任务，打造品牌支部

坚持将品牌建设根植党建和生产经营中心工作。在党建创新提升年活动中，各级党组织找准党建工作与生产经营结合点，以党建品牌为主题，切实推动重要工程、重大项目和重点任务的完成。防疫复工期间，重点工程项目党员干部、群众迅速投入第一线，基层党支部以党建品牌为依托，先后成立“疫情防控”党员突击队、党员先锋队，党员先锋冲锋在前，筑起防疫“长城”。

坚持“问题导向抓党建”这一工作机制。各级党组织坚持从具体问题上入手，将党建与项目建设相结合发现问题、分析问题、解决问题，组织实施党建+生产经营、党建+科技创新、党建+安全生产、党建+降本增效等党委书记抓基层党建突破项目。围绕能力上不会管、思想上不想管、廉洁上不敢管，采取切实可行的办法措施。

坚持强化“三基建设”这个根本。为更好地发挥基层党组织的攻坚克难作用。在所有在建项目成立了党支部，将党建工作阵地前移到项目建设一线，强化党组织的有效覆盖。出台《基层党组织抓党建工作责任清单》和党建工作“述考评”等基本制度，确保基层党建工作有章可循、有规可依。

（三）注重“三个结合”，创新

工作载体，抓好典型选树

把党建品牌创建与共建联建相结合。各级党组织聚焦政治建设中心点，织密党建工作“一张网”，以党建为媒，在成立集团区域党建协作联席委员会的基础上，积极开展党建共建，开展联合主题党日、志愿服务、岗位体验、座谈交流、党员结对子等活动。

把党建品牌创建与主业特色相结合。特色党建品牌建设要充分体现高速公路主业特色，找准基层党建与改革发展实际的结合点、切入点，创新党建载体，丰富工作形式，将基层党建细化到“主题实践、创新创效、典型示范”等载体中，实现与重要工程、重大项目和重点任务全程对接，聚焦经营管理、降本增效、安全生产等工作中的瓶颈问题。

把党建品牌创建与典型选树相结合。各级党组织积极开展“我来讲党课”“战疫情、保工期、比贡献”等系列活动，并依托党建品牌微信公众号、网站党建专栏、灯塔e支部等“微窗口”“微平台”，实施“四比四创”“身边的榜样”“青春之歌”“导师带徒”“筑路先锋”等先进基层党组织和党员先锋选树实践活动。形成党建品牌创建与各项工作相互促进、协调发展的良性互动局面，以党建品牌引领企业高质量发展的新局面。

作者：潘宝民

单位及职务：山东高速黄河产业投资发展有限公司党委委员、纪律检查委员、副总经理