

《通知》要求：经营场所地址以及场所使用的剧本名称、作者、简介、适龄范围等信息，要实行告知性备案。

严格内容管理，鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本，要求对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行自审，剧本娱乐活动不得含有法律法规禁止的内容。

《通知》专门提出加强对未成年人的保护。

要求剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入；明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假外，剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

五部门联合发文 监管趋紧 大浪淘沙 “百亿产业”剧本杀将走向何方

会诊剧本杀



玩家在玩剧本杀。资料照片

据艾媒咨询数据统计，2020年我国剧本杀市场规模达117亿元，预计2022年将达到239亿元。然而，这个被业内称为“蕴含百亿级市场规模、近千万消费者”的新兴事物，也一直存在部分内容低俗、暴力等问题。

6月27日，文旅部、公安部等五部门联合出台《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》（简称《通知》），首次将剧本杀、密室逃脱等近年来发展迅速的剧本娱乐经营场所新业态纳入管理，在强调实行告知性备案、严格内容管理的同时，也对未成年人保护、安全生产主体责任等此前经营过程中备受关注的问题进行了规范。

《通知》的出台，到底对这个行业有什么样的影响？又对创作者在内容生产上有什么导向？记者探访了成都多家剧本杀店，对话经营者、创作者和观察者，试图了解这项新举措对这个年轻人的“新宠”行业，将产生怎样的影响。

玩家吐槽：
恐怖黄暴等内容让人不适

从2016年剧本杀在国内兴起至今，始终缺乏相应的管理方，这也让这个蓬勃发展的行业始终受到质疑和批评。早在去年，新华社就发文称，少数商家在游戏内容、场景设置等环节宣扬暴力、灵异，以此为商业噱头吸引年轻人，引发公众担忧。与此同时，不少剧本杀门店也没有张贴有关未成年人的提示性警告，管理规范存在漏洞。

此外，低俗化倾向的内容在一些剧本杀中也有存在。女性玩家肖肖向记者透露，自己就碰到过一些打了色情和暴力擦边球的剧本，令她感到尴尬和心理不适。

全国人大代表：
管理措施的出台
能让行业做大做强

在今年的全国“两会”上，全国人大代表、重庆出版集团副总编辑别必亮提交了《关于对“剧本杀”强化监管与规范引导的建议》。一直在关注剧本杀发展的他告诉记者，《通知》非常及时，对行业建立规范秩序起到了积极的作用，能更好提高行业竞争力。

他还告诉记者，《通知》中对内容的规范、青少年的引导等考虑得非常周到，同时也对行业发展提出了新的设想和规划。

“政府机关的主动作为，发挥了引领示范的作用，能让这个市场规范化，管理有效化，为这个行业打开一个新局面。”别必亮认为，受到疫情影响，剧本杀行业没有之前那么火爆，但这个行业一定是有前景的，本身是符合年轻人的消费习惯的，“行业需要一些激励，这个时候政府出台一些管理措施，能够让行业继续在市场上做大做强，我对这一行业的前景还是很看好的。”

行业观察

跟风入局者

行业从业者

单纯蹭个热点 最终只有出局

剧本杀到底有多热？天眼查数据显示，我国现存剧本杀相关企业超过一万家。据艾媒咨询数据统计，2020年我国剧本杀市场规模达117亿元，预计2022年将达到239亿元。

剧本杀行业广阔的市场前景令资本争相布局，芒果超媒、恒信东方、新国脉等上市公司都走上了这条赛道，腾讯、华策影视、万达影视等巨头也已通过IP授权入局。

然而，高速发展的剧本杀行业也有着残酷的一面。

大浪淘沙 推动行业升级

“大家关注行业，说明行业有前景，有朝气。这也是对我们选择的这条赛道的肯定。另一方面，后面入局的竞争者肯定也会越来越专业，我们的压力也会越来越大。这也是在要求我们要自我鞭策，不能掉队。”业内知名剧本杀品牌环球魔力创始人李咏说。

成都蜀州沉浸文化旅游发展有限公司总经理谢礼则表示，《通知》特别对剧本杀的内容、场所安全进行了相应要求。作为从业者，是非常赞成这样的监管和要求的。剧本杀行业还是属于文化业态，一定不能野蛮发展了，否则肯定会走偏。

由于剧本杀产业的火热，吸引了大批年轻人投入到剧本杀市场创业，然而不少店家并未坚持太久。《2021年中国剧本杀行业研究报告》就显示，线下剧本杀的单次平均消费金额在几十元到几百元之间，一家剧本杀线下实体店的前期投入在30万至100万元不等，运营良好的店家半年左右可以回本盈利，但大多数剧本杀店铺回本困难，陷入闭店危机。

记者注意到，《通知》中提到“剧本娱乐经营场所不

得设在居民楼内、建筑物地下一层以下（不含地下一层）等地”。有剧本杀从业者表示，有很多店，特别是二三线城市的剧本杀门店，为了节省租金都开在居民楼里。这条规定一旦落地，这些店铺要么选择闭店，要么只得搬家。

成都人生删除探案馆的老板老许坦言，他的店铺所在的保利中心曾有超过100家剧本杀门店，如今只剩20多家，“一些入局者只想蹭个热点，不会经营不会管理，最终肯定关门。”

得设在居民楼内、建筑物地下一层以下（不含地下一层）等地”。有剧本杀从业者表示，有很多店，特别是二三线城市的剧本杀门店，为了节省租金都开在居民楼里。这条规定一旦落地，这些店铺要么选择闭店，要么只得搬家。

成都人生删除探案馆的老板老许坦言，他的店铺所在的保利中心曾有超过100家剧本杀门店，如今只剩20多家，“一些入局者只想蹭个热点，不会经营不会管理，最终肯定关门。”

运抉择、国仇家恨等内容，玩家玩过后，也会有反思。“我觉得《通知》出台后，一定是净化行业，淘汰蹭热点的店家，真正让热爱这一行的人留下来，大浪淘沙。”

值得一提的是，此次《通知》特别强调了对于未成年人的保护。盐市口一家剧本杀店的老板小张告诉记者，暑期确实是剧本杀的高峰期，许多学生放假了都会来“拼车”玩一把。小张说，虽然未成年人也可以玩剧本杀，但是他们会根据玩家的年龄阶段、爱好进行推荐。一般来说，年纪小一点的客人，他们都会推荐欢乐本。

一批劣质剧本
必将遭淘汰

在记者的采访中，不少从业者表达了对于监管支持的同时，也担心监管趋紧后会影响行业的活力。谢礼就希望政府加强监管，在守住底线的前提下，给予行业较为自由的发展空间。

李咏也认为，《通知》的要求和实际落地之间，一定有很多差异化因素或是各个城市实际情况不同，“希望能在落地的时候，不要一刀切，多和本地从业者沟通，了解落地的一些难题，给予配套和支持。这样行业的参与者，也会更积极高效的配合。”

“我比较担心监管趋紧后，对创作有影响。”老许认为剧本杀最重要的就是剧本，如果相关的监管卡得太严格，是否会影响创作者的积极性？“这是我唯一担心的。”

编剧帮剧本游戏创作联盟负责人金金认为，剧本杀的审查应该不会像影视一样严格，从业者和玩家不必太悲观，而剧本杀的剧本走向审查时代，一定会淘汰一批劣质剧本，可能会进一步推动内容的升级。

对此，知名剧本杀发行团队表里山河的作者风二中告诉记者，剧本杀行业的发展和网络文学很相似，一开始是野蛮生长阶段，随着经济效益和社会效益的增加，相关部门一定会进行管理和监督。在风二中看来，对内容监管有经验的创作者可能会吃香，他们知道如何在收紧的情况下去做一个好的作品，“我们团队也在摸着石头过河，打算做一些更有深度的历史题材作品。”

剧本杀剧本创作者阿呆呆表示，如今在创作内容时，她会注意把握尺度，比如不违反国家法律法规、相关政策，不违背道德，不渲染封建迷信。在阿呆呆看来，今后剧本杀的发展方向一定是和文旅结合，场所就在景区内，结合游学、文化、旅游，打造沉浸式项目。

谢礼认为，剧本杀未来的方向，重要的一点就是杀人文旅赛道，比如他们在崇州街子古镇打造的“味江九州实景江湖”小镇，就是集陆游文化、武侠文化为一体，和国学、国潮紧密相连，在学中玩，在玩中学。“以沉浸式文旅产品的市场化方式宣传历史文化名人，将单纯旅游观光变为主动参与的文化冒险之旅，将千篇一律的文化介绍和景区介绍攻略，变为具有沉浸式体验感的探索之路，在游客享受探索、解谜、汉服穿越的同时，以‘轻科普’形式将历史文化趣味传播，才是最好的创新。”据《成都商报》