



解读“单项冠军”系列评论之一

定力是夺冠“捷径”

本报评论员

这两天,多家媒体关注淄博“单项冠军”。据“山东省国家制造业单项冠军”数据,淄博市拥有国家级制造业单项冠军示范企业17家,数量位居全省第一、全国第三。

“单项冠军”称号,对这17家淄博企业来说是巨大的激励,对其他企业来说也具有深刻的启示。关注这些“单项冠军”,不仅要关注其行业地位、科研成就、经济效益,更应关注他们的成长路径、夺冠秘籍,以此影响更多企业、带动更多企业,助推更多企业具有强大竞争力,为实现新时代社会主义现代化强市赋能。

“单项冠军”,是“专而强”的典范。“单项”意味着必须专注于目标市场,长期在细分领域

域精耕细作;“冠军”意味着在细分行业拥有统治级的市场地位与技术实力,在产业链内部拥有举足轻重的话语权。观察淄博这17个“单项冠军”,“十年磨一剑”无疑是一个共同特征。这17家企业成长年限均为10年以上,平均成长年限为21年,其中鲁泰更是长达35年。在这漫长的岁月里,他们以超强毅力长期关注于“一剑”——某特定细分产品,不懈追求创新和价值,力图做到最强。

“十年磨一剑”,考验的是企业发展定力。何为定力?是攻坚克难的专注力,是咬定青山不放松的意志力。对企业而言,定力问题是事关企业发展方向、发展思路的

根本问题。当其他企业对所谓的“行业风口”趋之若鹜,纷纷布局房地产、互联网的时候,这些淄博“单项冠军”企业专注于“一”,以“工匠精神”坚守匠心,不为所谓的“风口”所迷惑,坚定不移走好自已的路。

市场竞争早已走过了那个跑马圈地的草莽时代,只有专注、专业才可能成功。目前,淄博17家“单项冠军”企业的全球或全国市场占有率稳居前三,其中13家企业全球市场占有率第一,16家企业全国市场占有率第一,且13家企业主导产品属于关键领域补短板产品。

“十年磨一剑”的专注与坚守,让企业有了不被假象和噪

音所干扰、处变而不惊的战略定力,从而规避了“快”和“变”的风险,找到了“慢一点,我们才能更快”的“捷径”,一步步成长为“单项冠军”。

有定力才能不畏艰险,攻坚克难。比如曾经是名不见经传的小纺织厂鲁泰,历经市场疲软、金融危机、疫情困扰等考验和挑战,却始终保持定力,深耕纺织行业35年,在不断攻坚克难中成长为全球最具规模的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商。2021年,在疫情叠加下行压力,生产和运行的成本持续走高,一些订单交付一度出现困难的情况下,鲁泰实现净利润3.48亿元,同比增长257.22%。

定力对如今的淄博至关重要。近年来,淄博外部环境错综复杂,改革发展稳定任务艰巨繁重,常态化疫情防控等工作挑战重重。在这种形势下谋发展、促转型,首先考验的就是定力。可贵的是,面对困难挑战,淄博上下定力不减、阵脚不乱,准确识变、科学应变、主动求变。

随着经济体系不断优化、产业结构不断升级、发展境界不断跃升,一项项具体指标、一个个喜人数据,如同“单项冠军”企业的脱颖而出,从不同维度表征着淄博高质量发展的强大势能。这一点,无疑要比单纯增长数字,更加令人欣喜、令人振奋。

相关新闻见02版

淄博促进消费政策范围扩大 本月买车买家电 还能继续享优惠

汽车

本月在参与活动的淄博市汽车零售企业购置乘用车(二手车除外)的个人消费者,按照上传云闪付APP资料成功的先后顺序以云闪付红包形式发放消费券,领完为止。上传资料截至10月31日。

家电

本月在参与活动的淄博市家电销售企业购置家电的本省居民,可在云闪付APP领取消费券。支持范围在电视、冰箱、洗衣机、空调4类商品基础上,增加燃气灶、抽油烟机2类商品。家电消费券分别于7月8日、14日、20日、26日上午10:00发放。

05版



打造营商环境“金名片”

04版

同城化文艺展演交流、市民旅游待遇……
文旅共建共享十条措施
济淄同城化开启加速跑

03版