



两市市民共享旅游同城待遇、开发同城化旅游线路产品…… 文旅共建共享 十条措施助推济淄同城化

淄博7月7日讯 济南淄博两市市民共享旅游同城待遇，逐步策划推出济淄同城一日游、二日游和三日游精品旅游线路，促进两市泉水文化、名士文化、齐文化、陶琉文化等交流……7月6日，济南市文化和旅游局、淄博市文化和旅游局联合召开济淄同城化文旅共建工作推进会，围绕文旅战略规划、文旅市场开放、文旅营销推广、文旅节庆活动、公共文化服务等方面，通过两地文旅共建共享十条措施和下半年同城化文旅活动安排，为两地文旅业共建发展开启“推进器”。

本次会议以视频形式召开，通过了《济淄同城化文旅共建共享十条措施》和《2022年下半年济淄同城化文旅活动安排》。济南、淄博两市将深化在人才培养、文艺展演、公共服务、市民互惠、营销推广、文博合作、非遗交流、节事联动等十个方面共建共享，从而推进文旅互联互通、协同合作、融合发展的“同城化”格局。

济南与淄博距离不到100公里，交通便利，无论自驾还是坐高铁，一个多小时即可到达。两地同样有山有水，有美景美食，同时还有知名的泉水文化、名士文化、二安文化、齐文化、陶琉文化、聊斋文化……这可以让两地市民畅享济淄一日游、二日游和三日游的“双城记”。

济淄同城化是山东省“一群两心三圈”区域发展总体布局中“省会经济圈”重要组成部分。章丘、周村作为济淄同城一体化发展先行示范区，充分发挥山水相连、人文相通的地域人文优势，通过联席会议、调研互访、资源互推等方式，助力济淄一体

化发展，共同打造济淄同城化先行区、先导区。

2021年2月2日，章丘区、周村区签订了《一体化发展战略战略合作协议》；2021年8月6日，章丘区、周村区签订《文旅融合一体化发展战略战略合作协议》。今年以来，章丘区、周村区不断加深文旅合作，在市场共拓共享、游客互动、活动共办等方面取得新的共识，草拟了《章周同城文旅先行战略合作协议》。

今年6月，双方就“济淄一体化文旅融合发展——章周先行”文旅主题宣传推介活动进行了商讨，拟定了活动方案，并相互实地考察调研了章丘明水古城项目、三涧溪村以及周村古商城、文昌湖省级旅游度假区等旅游景点，为济淄同城化发展迈出坚实的一步。

以淄博文昌湖省级旅游度假区为例，该区紧邻济南市章丘区，近些年来实施了近3.5万亩的全域绿化，建成了占地6800亩的环湖公园、3500亩的萌山公园、1450亩的范阳河湿地公园、950亩的绿苑花海、210亩的樱花园和7公里长的范阳河绿廊，1公里长的滨湖沙滩，成为淄博市及济南东部片区最生态、最具活力的全域公园城市示范区，每逢节假日都会吸引许多济南等地的游客过来游玩。

文旅对内需的拉动作用尤为明显。济淄两地文旅动作频频，从建立两地联络沟通机制，到互享对方市民待遇，到推出旅游产品联动，再到各种文化艺术、文博非遗交流，两地文旅事业的深度合作，正在开启两地文旅发展新篇章。

大众日报淄博融媒体中心中心记者 李进军 杨峰

相关链接

济淄同城化文旅共建共享十条措施

1.同城化联络沟通机制。两市文化和旅游部门建立健全常态联络沟通机制，各指定一名分管领导牵头负责文旅同城化工作，具体联络协调由市场推广处(科)统筹负责，采取线上和线下相结合的方式，不定期联合组织召开推进工作会议，协同推进济淄同城化文旅共建共享措施落实落地。

2.同城化文旅专业人才培养。开展两地人才互送培养锻炼提升活动，通过开展调研、举办讲座、开设公开课等形式，促进两地文旅专业人才技能提升。

3.同城化文艺展演交流。加强两市五音戏、莱芜梆子地方剧种的交流，在五音戏艺术节等两地艺术节庆活动中，增设两地地方剧种和非遗剧种的线上线下载交流演出板块。建立两地专业艺术团体艺术创作合作机制，举办济淄艺术创作交流论坛。依托两市文化馆，开展书法、美术、摄影等交互展览。

4.同城化公共阅读服务。充分发挥“省会经济圈城市公共图书馆阅读推广服务联盟”作

用，举办第二届省会经济圈城市中小学生“书香妙笔”征文等多项联动活动。深化“黄河流域城市阅读发展合作机制”，组织举办黄河文献线上联展等。积极探索两市图书馆借阅系统兼容、通借通还。

5.同城化市民旅游待遇。推动两市市民共享旅游同城待遇，济南市公园通游年票、“齐惠游”旅游年卡面向两市市民销售，两市景区推出面向对方城市市民的优惠措施。支持鼓励济南市景区加入“齐惠游”。

6.同城化旅游线路产品。梳理整合两市文化旅游资源，优先支持章丘区和周村区旅游线路产品联动，有序扩大线路覆盖范围，逐步策划推出济淄同城一日游、二日游和三日游精品旅游线路。联合省自驾游旅游协会等，策划推出济淄同城自驾主题线路产品。

7.同城化文博合作交流。借助省会经济圈一体化博物馆联盟，持续推进两市博物馆间馆藏文物保护、展览交流、学术研究、文创展示等业务交流合作。

开展“百人百馆”专业技术能力提升行动，两市文物专家共同参加学术交流活动。

8.同城化非遗交流展示。密切两市非遗保护中心交流，组织两地特色非遗项目开展互展、巡展。在文化和自然遗产日、非遗月等重大节日，组织开展两市非遗交流展示活动。联合两市非遗项目共同参加中国非遗博览会等重大展会。

9.同城化文旅营销推广。积极开展文旅资源、线路产品、文旅惠民消费平台等互推互介，策划举办济淄同城文旅推介会，开展自驾游、研学游等主题推广活动，推动两市市民共享文旅资源、共享旅游市场。

10.同城化节庆活动互动交流。相互支持、参与济南国际泉水节、齐文化节等节庆活动，组织两市电竞选手参加济南东亚文化之都电竞节。促进两市泉水文化、名士文化、二安文化、齐文化、陶琉文化、聊斋文化等交流，举办“双城记”地方特色文献交流展、济淄文化名家线上公益文化讲座。

2022年下半年济淄同城化文旅活动安排

(一)济淄同城文化巡展:黄河之子·丹青妙笔——纪念乍启典先生诞辰100周年书画展

时间:淄博6月29日—7月13日,济南11月

地点:淄博市博物馆、济南市博物馆

(二)“百人百馆”文博专业能力提升活动

时间:8月—9月
地点:济南市博物馆、济南

市考古研究院

(三)济淄同城交响音乐会

时间:9月中旬
地点:济南市文化馆(待定)

(四)同城化特色戏曲观摩交流活动

时间:9月中旬
地点:淄博大剧院

(五)第二届省会经济圈城市中小学生“书香妙笔”征文活动

时间:待定

地点:待定

(六)“济淄同城 泉力齐游”主题推介会

时间:7月中下旬
地点:济南市、淄博市

(七)济淄同城百团自驾游(齐长城、黄河)

时间:7月—8月
地点:济南市、淄博市



济淄同城化,又有新“破题”

大众日报淄博融媒体中心记者 张继才

济淄同城化再次“加速”。7月6日召开的济淄同城化文旅共建工作推进会,发布了济淄同城化文旅共建共享十条措施、下半年济淄同城化多项文旅活动安排,既有宏观统筹,又有具体安排,可谓内容满满。

事实已经证明,济淄同城化,对淄博来说是件好事儿。2020年7月,济南—淄博省会经济圈合作推进会召开后,当月,两地就签订了《济淄文旅同城化战略合作框架协议》,重点在战

略规划、开放市场、营销推广、节庆联动、公共服务、监管网络等六个方面深入合作。将近两年的时间里,双方联合举办各类文化旅游推介活动、深挖优质文旅资源、加快推动省会经济圈同城待遇……搞得有声有色。

作为济淄同城化“桥头堡”的周村和章丘,签订了《一体化发展战略战略合作协议》,全面开展协同发展规划和齐鲁科创大走廊规划。周村还在“十四五”规划中明确提出,“向西主动对接

融入省会经济圈,全力打造济淄同城化发展先行示范区”。如今,“先行示范区”的文旅融合已经取得了许多成绩:将两地融合发展列入年度重点工作、互相推介文旅资源、部署“济淄一体化文旅融合发展——章周先行”文旅主题宣传推介活动……下一步,双方还将推出两地景区门票联动优惠和市民互认政策,并联动推出精品旅游线路等。

而在更大范围内,济淄同城化也在加速推进。两地签署同

城建设战略合作协议、召开主要领导参加的同城化合作推进会,淄博规划建设包括淄博经济开发区、淄川经济开发区、文昌湖省级旅游度假区、周村区王村镇和淄川区岭子镇在内的济淄同城化科创大走廊先行区,提出要打造产城融合先行区、加快发展高端特色产业、共建区域系统创新体系、构建现代基础设施网络、共筑生态环境绿色屏障、统筹城乡融合发展、打造齐文化旅游新地标、打造改革开放标杆窗

口、优化配置各类要素资源等九大重点任务,明确到2025年,先行区全面融入省会经济圈一体化的发展格局基本形成,济淄同城化初见成效。

所谓“先行区”,就是一个区域要在经济社会或若干具体领域先行一步、率先发展,走在其他地区前面。期待济淄同城化的进程中,出现更多的“先行区”,让两地因地理距离带来的阻碍越来越少,最终融为一体。