

3千多种产品 5万多名采购商 全国首场通用机械类大型专业展会圆满闭幕 淄博这场盛会何以备受青睐？

淄博7月17日讯 慕名而来，满载而归。作为今年以来国内首场通用机械类大型专业展会，今天下午，为期3天的2022中国（淄博）国际通用机械博览会暨中国（淄博）国际化工科技博览会在淄博会展中心圆满闭幕。来自全国细分领域的500多家龙头企业骨干代表企业，现场以1200个标准展位展出3000多种高新技术产品，全国各地的5万多名专业采购商慕名到会洽谈采购，线上2000多家企业同步参展。参展商、采购商收获满满。

本届展会由山东省机械工业科学技术协会、山东省石油化工设备管理协会、淄博市工业和信息化局、淄博市贸促会联合主办，青岛蓝博国际会展有限公司承办，展会展出面积3万平方米，展品范围包括化工类产品、化工技术与装备、泵阀机电、安全防爆、环保水·气治理、仪器仪表、换热制冷、包装储运等。展会凸显出四大亮点，专业、品牌展会的影响力越发凸显。

人气之旺 超乎想象

工业展会，按常规看，人气往往一般。但本届展会自15日开展以来人气持续火爆，会展中心外，方圆几公里的路边，每天都停满了来自全国各地的车辆；展馆内，不管是A馆、B馆还是临时搭建的室外展馆，除了琳琅满目的阀门、泵、各种仪器仪表外，满眼就是摩肩接踵的人群。

展位前围满了咨询洽谈的客商，他们竞相咨询产品性能，洽谈定货，加微信，互留联系方式，领取产品资料，让参展企业的工作人员应接不暇。

展馆通道，客商你来我往，有的采购商遇到感兴趣的产品，因咨询人多排不上号，甚至来回



展位前，客商在咨询产品性能。

跑四五趟，直到排上号咨询交流为止。

据统计，本届展会共吸引来自全国20多个省、市、自治区的5万多名客商到会洽谈采购。

专业性强 一站采购

衡量一届展会影响力如何，其中一个硬指标就是行业头部企业的参展比例。

本届展会，中国·唐工、杭州碱泵、山东伯仲、中国·良工、山东润亚、聚泰机械、耐氟隆集团、永联阀门、国威阀门、江苏汤姆集团、巨能机械等业内知名品牌的参展企业比例超过40%。

诸多知名企业，不仅在展馆外设置了大型宣传广告，在室内更是以大面积特装形式，通过现场LED大屏播放企业宣传片，以声光电相融合的方式，通过产品展示、人员讲解、发放产品资料，全面展示企业品牌、实力和产品竞争力。

一名专程从北京赶来的采购商告诉记者，朋友对他谈淄博这个专业性展览办得很好。到现场一看，完全超乎他的想象，产品种类齐全，专业性强。他

说，参加这类工业展会的人，目的都很明确，“此次到淄博观摩展会收获很大，不虚此行。”

适销对路 推介精准

展会效果如何，参展商的收获最有说服力。

15日上午，展会上孙猛忙得不可开交。作为山东博科真空科技有限公司技术总监兼副总经理，他不停地接待一组组客户，给客户介绍产品性能。

2021年获批国家高新技术企业的山东博科真空科技有限公司，在本次展会上展出了变螺距螺杆真空泵、罗茨真空泵、罗茨螺杆真空机组、罗茨水环真空机组等产品，特别是VDP-3000变螺距螺杆真空泵填补国内空白，是目前国内抽速最大的变螺距螺杆真空泵。

“这次展会，公司展示了创新产品及技术，通过与客户的交流沟通明确了客户的精准需求和未来产品发展方向，展会无疑将提升公司整体实力和品牌影响力。”孙猛说，本次展会共接待参观意向客户企业累计96家，签订意向合同共计860万元，企业

及产品推广效果明显。

展会上有相当比例的参展企业来自江苏、浙江等地。作为第二次来淄博参展的良工阀门集团此次参展目标非常明确：对淄博客户进行回访，记录和解决客户在使用过程中的一些问题，以便对产品进一步改进。

良工阀门集团总部位于浙江温州，本次展会展示的高温高压电站阀、安全阀、高压气动球阀、气动双平板闸阀、气动调节阀等产品。该公司企划部经理任工表示，公司在淄博有部分客户，通过2021展会的参与，他们又开拓了许多新客户，“这次来参展想继续发展一些新客户，因为淄博当地的化工企业很多，跟我们生产的产品非常对口，我们相对也展示了一些在淄博当地应用比较广泛的产品，客户对我们展品的反馈也相当理想。”

对此，山东伯仲真空科技股份有限公司董事长郭金光感受颇深。他说：“经过这几年的沉淀和积累，参展商和观众无论数量还是质量都有了很大程度的提高，参展效果越来越好。今年展会地点虽然迁移，但参展更方便，人流量也更大，意向客户也更多了。”

本土企业 闪亮登场

在这次规格高、规模大的展会上，淄博参展企业数量占比达到10%，为历届展会之最。

从淄博参展企业的分布行业看，既有淄博的传统优势产业，如泵业、阀门等，也有淄博的新兴产业，如环保产业、仪器仪表，更有淄博市着力打造的“四强”产业之一的电子信息产业，这些企业充分展示了淄博新旧动能转换的成果、产业优势和发

展机遇。

马基刚，堪称是本届展会最忙的参展企业工作人员之一。作为山东泽一真空设备有限公司的总经理，展会上他忙于答复客户提出的一些技术问题，经常这拨客人没走，下拨客人又在等着提问。展会上，该公司展出了领先水平的泵类产品和创新产品。“公司自主研发主导产品爪型干式真空泵、立式螺杆真空泵、卧式螺杆真空泵、罗茨真空泵、往复式真空泵、水环真空泵及罗茨真空机组等产品达20多个系列，其铣、镗、磨、插技术和装备工艺在国内一直处于领先水平，自主研发的新型干式真空泵攻克了同类产品多年来维修期长，使用成本高、‘易闷死’等多项重大技术难题，多项研发成果填补了国内泵类制作技术空白。”

作为淄博“四强”产业代表企业之一的山东福瑞德测控系统有限公司可谓占尽主场之利。“不仅和诸多同行、客户以不同形式进行了深度交流和沟通，展会上更展出了代表公司主要发力点的高精度单晶硅压力变送器，该产品作为工业物联网全生态构建提供基础的数据支撑，是不可或缺的关键器件，广泛应用于化工、食品、制药、水务、燃气等场景。”公司董事长李明说，凭借公司的综合研发实力和配套能力，产品稳定卓越的性能，公司在展会上又开拓了很多新客户。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 王兵 孙锐 王瑞梓 见习记者 王昭越



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看详情内容

>>展会观察

盛会的另一面 叙写淄博的披荆斩棘

7月15日—17日，2022中国（淄博）国际通用机械博览会暨中国（淄博）国际化工科技博览会的举办，让淄博又一次“出圈”。本次博览会，给淄博带来了什么？透过博览会这个窗口，外地客商看到了老工业城市淄博雄厚的产业基础、产业之变和发展机遇。

展现淄博产业积淀

本次博览会参展企业达500多家，其中淄博参展企业数量占比10%，为历届之最。

淄博参展企业中，既有博科真空、泽一真空、华舜耐腐蚀真空泵为代表的淄博传统优势产业，也有以山东新隆迪环保科技、山东百盛环保科技等为代表的、基于淄博产业基础发展起来的环保产业，更有以山东福瑞德测控系统有限公司为代表的“四强”产业。

螺杆是泵类产品中的关键部件，由于经常在强酸强碱环境下作业易受腐蚀，从而导致使用寿命缩短，增加企业使用成本。为解决这一行业痛点，泽一真空

通过长时间研发创新，采用熔覆技术，成功研发出哈氏合金真空泵，能明显增加其在强酸、强碱、氯化氢等环境下作业的使用寿命，降低企业使用成本。

无独有偶。同样为解决泵类产品中叶轮受强酸强碱腐蚀使用寿命缩短的行业痛点，华舜耐腐蚀真空泵通过技术攻关，以高性能复合材料做成叶轮，成功研发出高性能复合材料真空泵。经实验和实际应用，该产品可以很好地适用于氯化氢、磷酸、乙醇等多种腐蚀性气体和有机溶剂工作环境。

正如淄博市副市长李俊杰7月15日在开幕式上致辞时所说，作为近现代工业已有近120年历史的工业重镇，淄博已形成了以石油化工、精细化工、医药、纺织、建材以及新材料、电子信息、汽车及机电装备、智能装备制造等为主导的现代产业体系，全国41个工业行业大类，有39个在淄博实现了规模化发展，90多种产品产销量位居全国前3位，淄博工业体系之完备、配套能力之强劲、行业门类之齐全、产业链条之完整，国内少见。

升级淄博产业链条

15日—17日，张霞及其小伙伴在展会上接待了一拨又一拨的客商。

作为淄博乐宸自控技术有限公司的总经理，张霞介绍，公司是面向工业自动化及工业互联网解决方案的技术型企业，经过数年自主研发投入和技术创新，研发出了定量装车控制器、智能回路显示仪、加油机用微型涡街流量计等产品，并获得多项软件著作权。

“通过与客户不断交流，了解客户的不同使用场景和需求，为下一步产品改进提升奠定了市场基础。”张霞说，正是通过不断升级优化，企业在业界的影响力越来越强。

信息无价。针对行业痛点和行业发展趋势，来自全国同行的深度交流，会给企业带来发展新启迪、新路径。

每期展会都参加的山东福瑞德测控系统有限公司（以下简称“山东福瑞德”）对此感受颇深。山东福瑞德积极布局集传感器封装、压力变送器及工业自

动化应用场景等仪器仪表的相关产业链，并根据发展需求先后成立了机械加工、工业设计、传感器研发及工业自动化现场应用解决方案等多家子公司。

山东福瑞德董事长李明介绍，参加展会给企业带来的是多重发展机遇：获得客户信息继而跟进，有助于企业开拓市场；与全国同行交流，带来的技术和信息，对企业产品升级大有裨益；与产品互补的全国同行深入交流，能大大增加合作的机会。

众多省内外生产厂家以专业采购商身份到场参观交流，了解市场最新技术、动态和发展趋势，以此强化新产品研发力度，提升淄博企业在业界的后发竞争力。

增强淄博吸引力

客商的眼睛是“雪亮”的，近几年淄博的快速变化，客商看得一清二楚。

近年来，淄博科学提出了“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”的产业组织理念，聚力做好“优”和“扩”两篇文章，

传统产业“弯道超车”，新经济“换道超车”。淄博老工业基地产业调整改造成效明显，先后4次获国务院督查激励。在前不久工信部公布的六批共455家国家级“单项冠军”示范企业中，山东以109家居全国第一，淄博以17家列全省第一、全国第三，仅次于宁波和杭州，和北京并列全国第三。

在新旧动能转换“五年取得突破”的决战决胜之年，淄博底气十足，正对外展现出越来越强的吸引力。

正如李明的全国数十家同行们所感，这几年淄博不仅变得越来越美、越来越干净、越来越有活力，而且越来越多的企业更加注重创新研发、升级产品品质，企业变得越来越强，在业界的影响力与日俱增。

当越来越美的城市与越来越强的企业相遇，在省内外产业链上下游企业的帮助下，催生的是更强企业与更美城市的融合发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 王兵 孙锐 王瑞梓 见习记者 王昭越