

“跨境电商”这盘棋，淄博这么赢

8月3日，山东省跨境电商协会专家、卖家代表、会员单位代表组成考察团，到淄博市开展山东特色产业带跨境电商培育行动，探讨淄博市跨境电商新玩法，洞悉跨境电商未来趋势。

近年来，山东抢抓跨境电商新机遇，积极培育外贸增长新动能，跨境电商货品目前保持了年均复合增长率20%的速度，发展势头惊人。此次培育行动，是对此前在淄博这片“试验田”里播下跨境电商“种子”所结“果实”的验收，也是对未来获得更大丰收的加码蓄力。



高新区工信和商务局与山东跨境电商协会签署战略合作。

大手——叠加强大工业与跨境电商政策优势

培育跨境电商，淄博硬实力几何？

先来看几组数据，2021年，淄博完成外贸进出口1192.4亿元，同比增长33.6%，历史性首次突破千亿元大关。今年上半年，面对新冠疫情反复、国际需求萎缩、原油配额骤减等不利因素，淄博市完成外贸进出口557.5亿元，同比增长2.7%，其中通过9710、9810出口超过去年全年水平，为全市经济社会稳增长提供了外贸支撑。综上，淄博市在当下克服各类不利因素，外贸进出口实现逆市上扬。

这些亮眼数据的背后，是淄博作为我国工业版图上一颗熠熠放光的明星，历经百余年风雨，已经实现41个工业大类的39大类的规模化生产，工业产品达到3万余种；是淄博的首批欧亚班列开通，是淄博综合保税区通关运营，是淄博获批跨境电商综合试验区，亦是淄博内陆港和鲁中国际港的打造。

今年1月22日，淄博成功获批国家级跨境电商综合试验区，为打造开放型城市，建设开放品质活力淄博注入新动力、激发新活力。

5月，淄博举行对外开放新平台矩阵集中启动仪式，启动运营中国（淄博）跨境电子商务综合试验区，同步推介跨境电商并发布海外仓20家。

6月，第三届跨国公司领导人青岛峰会期间，“跨国公司与中国”主题展同步举行。作为淄博对外合作的最新技术成果之一，韩国现代重工淄博机器人公司的焊装机器人被隆重地摆在了淄博展区的入口。同月，齐鲁预制食品科创产业园一期在淄博综合保税区开园，推动淄博市形成海内外联动、线上线下联动、产业服务联动的“技术创新+业态创新+模式创新”冷链食品产业一体化新生态。

仅今年上半年，淄博市在“跨境电商”上已硕果累累。而正如淄博市商务局副局长霍强在此次培训行动上所说，淄博一路走来，发展跨境电商的产业基础逐渐良好，已拥有玻璃制品、医药、新材料、家居、纺织等多个特色跨境电商产业带。2018年，高新区、博山区获批国家级外贸转型升级基地（玻璃制品、桔梗）；2019年，临淄区获批省级外贸转型升级试点县；2021年，张店区获批山东省进口贸易促进创新区；2021年以来，淄博积极推进玻璃陶瓷行业“抱团出海”行动，成立全市玻璃陶瓷行业联盟，创新实施玻璃陶瓷行业出口信用保险统保，极大降低了企业投保费率，是全省唯一的行业统保政策。

截至今年7月，淄博海关辖区共有海关备案跨境电商企业257家，备案海外仓5家，纺织品、陶瓷、机械配件等产业优势突出，淄博传统外贸企业扬帆“出海”，发展跨境电商前景广阔。

路总计39台车。调整优化后的13条旅游专线将于8月6日至10月30日的周末双休日及法定节假日运行。为方便广大市民记忆，所有旅游专线统一时段发车，具体班次时间为：周末双休日，上午各发车点7:45、8:00两个点次发车，下午各景区15:15、15:30两个点次返回；法定节假日，上午各发车点7:30、7:45、8:00三个点次发车，下午各景区15:00、15:15、15:30三个点次返回。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海

先手——抢抓潜力无限的外贸契机

此次培育行动上，淄博高新区与山东跨境电商协会签署战略合作，淄博将抢抓新一轮跨境电商新机遇，积极培育外贸增长新动能。

“今天上午，我们到淄博高新区玻璃制品、新材料的重点企业参观考察，对于咱们淄博企业的技术研发、高端智造以及外贸出口规模印象深刻。”山东省跨境电商协会会长秦长岭表示，在新的经济形势，淄博传统工贸企业开辟跨境电商业务，将有利于品牌培育、利润提升、市场趋势把控等。在此，他建议淄博优势产业带企业尝试B2B和B2C双轨并行，互促互进，在日益激烈的竞争中释放更大的发展潜力。

发展跨境电商，淄博高新区一马当先。

发展鲁中国际内陆港核心区，打造立足鲁中、面向山东、辐射全国的区域性国际货物集散交易基地；统筹区内邹澜地、青岛宝能、新基等5家粮食加工企业达产，提高自动

妙手——乘东风培新势再突破

当前，跨境电商已经成为国际贸易发展的新趋势、开放型经济发展的新动能，淄博经开区也“深谙其道”。

7月17日下午，山东摩森跨境电商孵化器有限公司（以下称“山东摩森”）签约落户淄博经开区电子商务产业园（博发市场二期）。这也是继煎饼集团、齐播数创园之后，淄博经开区迎来的又一数字产业重要力量。

发力数字经济，淄博经开区起步稍晚，但步伐很快。目前，30余家数字经济企业已经落户。

根据《中国（淄博）跨境电子商务综合试验区实施方案》，力争到2024年，淄博跨境电商年交易额突破260亿元，年均增长100%以上，培育跨境电商企业超过400家，建设8个以上跨境电商产业园区、20个以上公共海外仓。

那么，对于淄博而言，本土跨境电商如何利用好出海新赛道？传统企业转型跨境电商应如何准备？

化生产水平，打造江北农产品加工中心……2022年是淄博综合保税区夯实基础、全面起势的一年，也是淄博高新区打造对外开放和外向型经济先行区的关键一年。

淄博高新区今年将持续聚焦“1234”工作主线，坚持平台思维、生态思维，坚持“创新驱动、开放引领”的指导思想，围绕淄博综合保税区加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务“五大中心”功能，结合淄博及周边产业结构特点，着力打造功能最齐全、业态最丰富的新型综保区。

值得一提的是，淄博综合保税区深入实施“数字赋能”、“金融赋能”双轮驱动战略，持续发力，超前建设省内数字化综保区标杆，聚焦高新区“3+2+1”主导产业体系，强化产业统筹谋划、一体联动发展，做精做细电子信息、智能制造、医疗器械三大产业领域，打造独具特色的开放型产业基地，发展壮大开放型经济。其中，与京东科技集团等头部企业

深度合作，引进建发集团共建“贸立方”数字化供应链平台；推动达芬骑年产2万台智能电动摩托车项目投产，以达芬骑、奥德斯、圣瀚为链主企业，吸引上下游企业入驻发展。

“淄博的玻璃制品、医药、新材料、家居、纺织等特色产品非常适合做跨境电商，相信此次培育行动将为这些产业的转型升级提供新机遇。”山东省跨境电商电子商务协会副秘书长尹荣辉告诉记者。

2021年，淄博共培育一诺威、兆海轻工、蓝帆医疗、东洋泰等跨境电商出口企业70家，完成9710、9810项跨境电商出口2.93亿元，同比增长7918.9%。一诺威股份跨境电商平台今年线上订单1987万美元；蓝帆医疗电商平台上线后，截至目前，243票订单约1730万美元……淄博预计上半年出口货值已超过去年全年总额。

毫不夸张地说，淄博，是跨境电商汇聚发展的新“洼地”。

为企业送政策、送培训、送订单。

借由山东省跨境电商电子商务协会此次培育行动和考察，淄博将在跨境电商赛道上继续精准发力，实现再突破。

“山东省跨境电商电子商务协会始终关心和支持淄博外贸发展，进一步搭建了淄博特色产业与跨境电商深度融合发展的平台，为全市企业开展跨境电商业务提供了难得机遇，通过本次跨境电商培育行动，淄博实现了跨境电商产品需求与特色产业带产品的精准对接，将推动更多淄博企业开展跨境电商业务，实现互利共赢。”淄博市商务局副局长霍强表示。

未来，淄博强大的制造业优势与跨境电商政策优势将继续叠加发力，进一步激发工业产品进出口潜力，夯实跨境电商供应链基础，为淄博外贸点亮新的增长点。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋

淄博“1元公交游景点”活动扩容至17个景点

13条专线8月6日至10月30日双休日及法定节假日运行

淄博8月3日讯 今天，淄博市公共交通有限公司发布消息，在原旅游专线的基础上，通过调整、优化及新增共开通13条旅游专线，在原覆盖齐山、潭溪山、开元溶洞、红叶柿岩、如月湖、白石洞、原山、王渔洋故居、高青天鹅湖、五阳湖、三水源、沂源鲁山溶洞12个旅游景点的基础上，新增覆盖马踏湖、文昌湖、在河之洲、鲁山、马莲台5个旅游景点。

双休日每条线路配备2台车，13条线路总计26台车；节假日每条线路配备3台车，13条线

路总计39台车。调整优化后的13条旅游专线将于8月6日至10月30日的周末双休日及法定节假日运行。为方便广大市民记忆，所有旅游专线统一时段发车，具体班次时间为：周末双休日，上午各发车点7:45、8:00两个点次发车，下午各景区15:15、15:30两个点次返回；法定节假日，上午各发车点7:30、7:45、8:00三个点次发车，下午各景区15:00、15:15、15:30三个点次返回。

旅游专线	路线
齐山、潭溪山景区旅游专线	义乌小商品城—齐山—潭溪山
开元溶洞旅游专线	义乌小商品城—开元溶洞
红叶柿岩、如月湖景区旅游专线	义乌小商品城—红叶柿岩—如月湖
白石洞、原山景区旅游专线	义乌小商品城—白石洞—原山
五阳湖、三水源景区旅游专线	义乌小商品城—五阳湖—三水源
马踏湖景区旅游专线	义乌小商品城—马踏湖
文昌湖景区旅游专线	义乌小商品城—文昌湖
王渔洋、在河之洲、高青天鹅湖景区旅游专线	义乌小商品城—王渔洋故居—在河之洲—天鹅湖景区
沂源县鲁山溶洞群景区旅游专线	沂源银座商城—沂源鲁山溶洞群景区
淄川区齐山、潭溪山景区旅游专线	淄川公交站—齐山—潭溪山
博山区鲁山国家森林公园旅游专线	博山客运中心—鲁山国家森林公园
临淄区马莲台风景区旅游专线	临淄区中心医院公交站—马莲台
周村区文昌湖旅游专线	周村游客服务中心—文昌湖