2022年8月
5
星期五
农历壬寅年七月初八

鲁中晨报

新闻热线
3585000
大众报业集团主办
刊号CN37-0098
总第7633期

本报评论员文章

决战决胜，拼出“胜”的战果

02版

看！高青的“数字”黑牛

03版

一“牛”多得背后的“两只手”

王继洋　李振兴

一个并不知名的县城，却变身“中国黑牛城”，打造出了全国性“盒马品牌”，高青黑牛的发展之路耐人寻味。探究其原因，最关键的莫过于，在打造高青黑牛品牌过程中，市场发挥了决定性作用，政府也更好地发挥了作用。

从高青县的实践路径来看，政府“有形的手”和市场“无形的手”，如果不能协调补位、携手并进的话，是很难行稳致远、做大做强的。在政府主导下，高青黑牛产业从科研工作做起，2009年被科技部认定为中国唯一的高端肉牛新种质。2013年，高青被中国畜牧业协会授牌“中国黑牛城”，当地龙头企业也曾在北上广深等一线城市打出了一定知名度。遗憾的是，由于政府将更多精力投入养殖环节，企业缺乏品牌意识，未能打通高端销售门路，导致牛肉流入低端市场。2016年前后，高青黑牛产业发展进入了短暂的低谷期。

只有市场与政府握手，才能走得更远。高青黑牛龙头企业摆脱了过去一味重视养殖环节的认知，在黑牛育种、生态养殖、屠宰分割、精深加工、智能交易市场、冷链物流、终端配送等环节全面发展，高青黑牛肉接连登上G20杭州峰会、上合青岛峰会等国家级舞台。政府则主导创建了国家级沿黄肉牛产业集群，将高青黑牛产业上升为实施黄河国家战略。随着市场在资源配置中发挥决定性作用，政府更好地发挥了整合资源、政策和制度的优势，高青黑牛的产业链条得以延伸，实现了一“牛”多得——政府、市场以及当地群众取得了多赢。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。近年来，我国农村创新创业环境不断改善，乡村产业发展取得了积极成效。在推进乡村振兴过程中，“有形的手”和“无形的手”如何“手牵手”，唤醒乡村沉睡的资源与要素，激发乡村发展动力与活力，高青黑牛的有效尝试提供了一条可循之路。

健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系

养老服务提质升级

淄博已建成家庭养老床位3004张、长者食堂571处

04版

淄博市老年人达**109万人**
其中，入住养老机构的约**1万人**
99%以上的老年人
选择了居家和社区养老

照护服务　通过政府购买服务，为经济困难失能、半失能老年人建设家庭养老床位，确定在全市建设家庭养老床位7000张以上。截至目前，已建成3004张，提供居家上门照护超3万人次。

助餐服务　今年以来，全市新增长者食堂324处，提前超额完成年度新增长者食堂300处任务，累计建成长者食堂571处。

两个场景　优化养老服务资源供给，聚焦机构养老、居家养老两大板块，打造两个标准化服务场景。今年以来，全市新开工养老类项目259个，新增养老机构6家、机构养老床位794张。

值班编委　成建强　编辑　郝玲　美编　王涛　校对　孙双