

淄博公布7起虚假违法广告宣传案例

最高处罚30万元

淄博8月13日讯 为震慑广告违法行为,宣传广告法律知识,近日,淄博市市场监管局公布7起虚假违法广告宣传典型案例,最高罚款30万元。

张店孝草堂艾灸馆违法发布虚假广告案。当事人以召开健康讲座的方式,发放“张店孝草堂产品宣传手册”,宣传其销售的“黄太利德正合丸”等产品能够治疗疾病,违反了《中华人民共和国广告法》第十七条、第十八条和《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条的规定,构成违法发布广告和虚假或者引人误解的商业宣传。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条的规定,淄博市张店区市场监督管理局对当事人作出行政处罚,责令其停止违法行为,罚款20万元。

淄博康贝医疗器械有限公司发布违法医疗器械广告案。当事人通过自建网站对其生产的YTS系列、RA系列一次性使用血液灌流器进行广告宣传,该医疗器械广告未经审查,且当

人发布医疗器械的应用范围的宣传,超出了《医疗器械注册证》的适用范围,夸大了该产品的性能、用途。上述行为违反《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款及《医疗器械监督管理条例》第六十条规定,构成发布虚假广告及未经审查发布医疗器械广告违法行为。依据《中华人民共和国广告法》第五十五条、《医疗广告管理办法》第二十二的规定,2022年1月,淄博市博山区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,罚款10万元。

山东秀丽国际展览有限公司未履行制止违法广告义务案。当事人组织参展商及客户举办展会,会上部分参展商发布违法广告。当事人作为公共场所管理者,对参展商利用其场所发布违法广告的行为,未履行制止义务,违反《中华人民共和国广告法》第四十五条规定,构成作为公共场所管理者不履行制止发布违法广告违法行为。依据《中华人民共和国广告法》第六

十四条规定,2022年3月,淄博市张店区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人改正违法行为,没收违法所得2.16万元,并处罚款4万元。

沂源县人民医院发布违法医疗广告案。当事人为宣传推介医院动态、就诊信息、知名专家、服务事项等信息,在其微信公众号发布未经审查的医疗广告,含有利用患者、卫生技术人员的名义或形象作推荐、证明等内容。其行为违反了《中华人民共和国广告法》第四十六条、《医疗广告管理办法》第七条第六项的规定,构成未经审查擅自发布医疗广告,和利用患者、卫生技术人员的名义、形象作证明的违法行为。依据《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第十四项、《医疗广告管理办法》第二十二的规定,2022年3月,淄博市沂源县市场监督管理局对当事人作出行政处罚,责令停止发布违法广告,罚款6万元。

淄博麦圈网络科技有限公司发布违法广告案。当事人通

过微信公众号发布“东方时尚驾校”培训广告,该广告内容包含国旗、国徽及天安门城楼照片等元素,违反《中华人民共和国广告法》第九条第一、二项规定,构成制作、发布违反国家禁止性规定广告的违法行为。依据《中华人民共和国广告法》第五十七条第一项规定,2022年7月,淄博市张店区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人改正违法行为,罚款4万元。

淄博瑞和医药销售有限公司发布违法药品广告案。当事人通过拼多多网站销售逍遥丸(浓缩丸),宣传该药品具有治疗乳房胀痛和黄褐斑的功效,但是在逍遥丸(浓缩丸)药品说明书中不存在上述两种治疗功效。该药品广告的内容与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致,违反了《中华人民共和国广告法》第十六条第二款之规定,构成在互联网发布与药品说明书不一致的药品广告的违法行为。2022年2月,淄博市高青县市场监督管理局依据《中华人

民共和国广告法》第五十八条、《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条的规定,责令当事人改正违法行为,罚款2万元。

创成子大数据服务(山东)有限公司违法实施广告宣传案。当事人在未取得抖音合作资质,也无抖音授权、委托的情况下,以抖音官方公司的身份和名义对外宣传介绍并开展对应业务,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条规定,构成实施虚假的商业宣传的违法行为。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条规定,2022年4月,淄博市张店区市场监督管理局依法作出行政处罚,责令当事人停止违法行为,并罚款30万元。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 贾莹



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

小学阶段如何培养随迁子女集体归属感

社会经济不断发展,义务教育阶段随迁儿童规模增大,随着就学问题的解决,随迁子女能否适应并融入陌生的学校环境,逐渐引起人们的重视。集体归属感是一个非常重要的影响因素。

一、集体归属感对小学随迁子女的重要性

学生的集体归属感是指学生对学校、班集体的认同和关联程度,渴望将自己归属到集体中去,以成为这个集体的一员感到光荣和自豪。小学阶段对学生的行为习惯、性格培养等起到奠基作用,而对小学随迁子女来讲,来到一个新的学校和班级环境,有集体归属感,他们才会有安全感、愉悦感,才能以一种积极向上的心态投入到学习和生活中去。相反,如果缺少集体归属感,他们就会感到孤单和空虚,甚至会影响未来的学习、发展,不利于个人成长。

二、如何培养小学随迁子女集体归属感

(一) 打造多元育人环境

1. 丰富课程内容
构建基于学生需要和个性发展的校本课程,激发随迁子女参与的积极性,助其在课程学习中发扬优点,锻炼技能,通过更好地认识自我、接纳自我培养集体归属感。在学习过程中逐渐增强自信,当学生在学校里感到愉悦,感到自己是有价值的,集体归属感就会应运而生。

2. 丰富班级活动
组织学生参加学校的各项集体活动。比如科技节、艺术节、运动会、诵读展演等,当学生们团结一致为班级荣誉而战时,容易激发集体归属感。

开展班级特色活动。比如共建班级文化,所有学生都要参与布置教室环境,设计班徽、班训、班规,班主任相机引导学生互相尊重、合作交流,能够激发学生

的参与意识和责任感,集体归属感会自然加深。还可以通过设置班级“心语箱”、撰写循环日记等方式,鼓励学生把自己的困惑和感悟,意见或建议等,以多元的形式表达出来,班级氛围更和谐。

有计划地开展以增强集体归属感为目的主题班会。一年级学生可以开展《手拉手,交朋友》主题班会,让学生学习如何交友,增进彼此的了解;二年级学生开展《我的情绪我做主》主题班会,帮助学生形成并加深集体归属感。其他年级可根据年龄、心理特点开展不同主题班会。

3. 关注特殊学生
针对随迁子女中小部分适应能力较弱的特殊学生,我们需要在教育管理中持续关注并及时提供帮助。

关注学生的生活,对经济困难的家庭提供物质帮助。除了落实国家的贫困资助政策,还可以

通过捐赠文具和生活用品、慰问走访等形式为随迁子女家庭提供帮助,帮助这些家庭的孩子尽快适应新环境。

关注学生的心理,对有需要的学生提供心理辅导。学校成立心理工作小组,把心理辅导纳入学生管理教育的重要内容,定期开展学生心理健康筛查工作,及时把握学生的心理状况。

(二) 提升家长教育能力

1. 做学习型家长

家长可以通过学校开办的“家长学校”进行学习。学校定期开展家长学习活动,帮助家长更新家庭教育观念,掌握家庭教育的科学方法。比如,通过线上线下相结合的方式,邀请家庭教育专家到校作报告,将录制的家庭教育指导微课上传至学校公众号的“慧做家长”专栏、组织经验丰富的班主任开设线上大讲堂。构建班级、校级双层激励制度,以“晒晒我的笔记”、学校

公众号发布学习心得、评选优秀家长等方式,激励家长不断学习。

2. 做实践型家长

最好的家庭教育就是父母的言传身教,父母在行为举止方面要以身作则,为孩子树立榜样。比如,如果父母大方地和别人打招呼,亲切地交谈,并且鼓励孩子和对方说话,孩子就会模仿这种交际方法。等孩子来到新学校,就能轻松地与同学沟通,很快适应新环境。

家长要将所学知识运用到和孩子相处的点滴生活之中,从言谈举止到待人接物,从习惯培养到性格塑造,针对孩子遇到的情境和表现,给予适当指导和反馈。

小学阶段是为学生打下各种基础的黄金时期,随迁子女在进入学校后,能够培养出对集体的归属感,并在集体归属感的引导下,健康快乐地度过小学阶段的时光。

淄博市张店区湖田小学 翟大伟



大众日报
淄博融媒体中心
服务大众 团结大众 服务大众

珍爱生命 预防溺水

- 学习游泳要到正规的游泳场馆
- 游泳前要做适当的准备活动
- 身体不舒服、疲劳和生病的时候,都不适合游泳
- 不准在无家长或老师带领的情况下游泳
- 不准私自下水游泳
- 不准不熟悉水性的学生擅自下水施救
- 不准到不熟悉的水域游泳
- 不准擅自与他人结伴游泳

远/离/危/险/水/域
监/管/真/空/莫/出/现

讲文明树新风 公益广告