



天高水清的黄河滨城 资料照片

国家战略的“高青故事”

高天流云，青水悠悠，高青这片热土处处律动着高质量发展的强劲脉搏。

近年来，特别是黄河流域生态保护和高质量发展战略上升为国家重大战略以来，高青县多措并举，“五区建设”举旗定向，“三篇文章”纲举目张，书写着属于高青的“黄河故事”……

开题 国家使命扛在肩

“作为淄博市唯一一个‘沿黄县’，高青在贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展方面，是责无旁贷的，也是必须走在前的。我们将加快产业强县步伐，为新型城镇化和县域经济高质量发展提供支撑和保障。”谈及黄河国家战略这一国家使命时，高青县委书记刘学圣如此表态。

作为淄博对接国家黄河战略的桥头堡和主战场，高青如何开题？

高青县第十五次党代会给出了思路 and 方向：以黄河流域生态保护和高质量发展为主线，坚持生态优先、绿色发展，统筹抓好“五区建设”，深入做好“三篇文章”，加速融入省会城市群经济圈，聚力建设黄河下游腹地新城，打造美丽富裕、品质活力、幸福和谐的黄河明珠。

何谓“五区建设”？

具体来说，就是聚焦产业兴县、量质双升，深入抓好农业做大做强、工业集群发展、农旅文旅融合发展“三篇文章”，建设绿色发展先行区；突出城乡统筹、产城融合，丰富完善城市功能，强化城乡良性互动，建设城乡融合样板区；聚焦生态立县、水绿相融，大力发展新能源，积极布局新基建，建设双碳生活示范区；聚焦品质提升，努力办好人民满意教育，提高卫生健康服务水平，维护社会大局和谐稳定，建设品质民生引领区；深化改革赋能，提升对外开放度，全面融入省会城市群经济圈，持续优化营商环境，建设创新创业活力区。

“五区建设”由此成为当前及今后一段时期内，高青经济社会发展的主要思路及目标定位。

对高青而言，以前瞻意识和长远眼光优化空间布局的“五区建设”，是遵循经济发展

规律的主动之为，而不是被动应对；是长期战略，而不是权宜之计。

从现实逻辑上看，“五区建设”是高青乘势而上的强大引擎。

立足新发展阶段，面对社会主要矛盾、发展目标、发展方式、发展环境的变化和山东“走在前 开新局”的重大目标，作为淄博唯一的“沿黄县”，坐拥国家战略的高青必须准确识变、科学应变、主动求变，在构建新发展格局上先行一步、走在前面、作出示范。

围绕“五区建设”，高青与北京安邦智库积极对接，进行了多次线上交流。7月中旬，安邦智库到高青进行了深入全面的调研，为推进“五区建设”的实施路径，提供了系统性、可操作性、可执行的、符合高青实际的意见建议和相关评价指标体系。

承担着国家使命的高青，选择“五区建设”这一发展路径，是基于对自身的准确认知。正如淄博市委副书记、市长马晓磊所说，每个区县都有自己的资源禀赋、产业基础和比较优势，要搞清楚自己现在手里“有什么”，未来“干什么”，科学选择适合自己的发展路径，竞争策略。

探索 四梁八柱渐成型

路径已铺就，“五区建设”框架也开始慢慢露出轮廓。比如绿色发展先行区，就是以经开区为主战场推动产业升级跨越发展；品质民生引领区，则由工作专班围绕高品质民生加快推进有关工作；围绕城乡融合样板区，高青则搞了读书班，各镇办也在城乡融合方面进行一些探索，正在梳理一些项目；创新创业活力区与高青的城市发展、城市设计密切联系到一块……

蓝图已经绘就、目标已经

明确，关键要进一步统一思想认识，凝聚发展共识，汇聚发展力量，形成竞相发展的蓬勃态势，推动发展战略落地见效。

作为“五区建设”思路的受益者，芦湖街道推进双碳项目、智能制造项目以及民生项目建设，结合田园综合体建设打造乡村振兴示范片区，街道发展后劲逐步增强。

事实上，“五区建设”正在悄然发力。今年以来，高青县紧紧围绕“五区建设”，聚力扩量提质，加快构建现代产业体系，实施年度计划投资60亿元的39个市重大项目。截至6月底，18个续建项目加快实施，20个新建项目开工15个，1个准备项目正在积极办理开工手续，完成投资33亿元，投资完成率55%。无论是产业组织理念引领下的新型工业集群发展，“五化”体系引领下现代农业的做大做强，还是“黄河文化”引领下的文旅旅融合发展，以及品质理念引领下的城市发展活力提升，都能看出“五区建设”的布局和张力。

一手抓存量项目推进，一手抓增量项目招引，高青县围绕新材料、健康医药、现代农业、现代文旅、现代物流等产业，组成7个招商专班，加快推动产业集群集聚，培植竞争优势和规模效益。今年以来，高青已开展云招商30余次，客商现场考察45次，策划完成重点招商引资储备项目42个，签约项目17个，新引进过亿元项目11个，形成了“竣工一批、开工一批、储备一批、谋划一批”的项目滚动式建设格局。

随着“五区建设”轮廓的逐步显现及有序批次开发，高青的城市功能得以完善和优化，城市吸引力和活力悄然提升。着眼于抢占未来发展制高点的“五区建设”，对高青产业体系、重要枢纽建设等重点领域指明了方向，既直面问题补短板、又立足优势拉长板，为高

青未来发展注入了强劲动能，逐步推动高青实现更高质量发展。

进阶 万里黄河最高青

8月8日，高青举办了第一届山东·高青龙虾节，清水小龙虾旗舰店正式亮相。“清水小龙虾”这个“流量明星”，带来的不仅仅是粉丝的闻香而至，更重要的是让想要打造“黄河明珠”的高青以时尚、年轻、活力频频“破圈”。

事实上，这种新思路、新业态、新蓝海，在整个“五区建设”工作上都得到了体现。

8月11日下午，高青县黄河文化旅游季旅游线路推介暨高青城市形象标识、宣传语新闻发布会在高青县政务服务中心举行。

高青城市形象标识色彩由蓝绿黄经曲线和色彩的渐变而组成，五种主色块清新饱满，与“五区建设”欣欣向荣、蓬勃向上的发展态势相吻合。“高青”红色印章简约大方，“万里黄河最高青”宣传语形象生动，与图形浑然一体，整体设计凸显了高青滨河城市和发展定位的鲜明特征。

新定位、新格局、新境界。从总体宏观战略到各领域作战战术，高青都有了非常清晰明确的思路和打法。

山东作为黄河流域经济最发达的省份，黄河流域生态保护和高质量发展在未来发展篇章中占据重要位置。作为淄博唯一的“沿黄县”，伴随着黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的擘画推动，“五区建设”正一步步从规划走向现实。

通过近期的一系列活动，高青狠刷了一波“存在感”：7月17日，高青黑牛产业发展大会暨山东高青黑牛产业发展论坛上，高青“高调”实施黑牛产业“七大行动”；7月20日，高青43个项目集中签约，计划总投

资达244.5亿元；7月31日，2022山东黄河生态旅游体验季暨山东·高青黄河文化旅游季启动仪式上，包括美食节、自驾露营节等13项内容的文化旅游季系列子活动，将一直延续到10月……

虽然“五区建设”的落地落实尚在推进，但从实际来看，高青的很多工作都是“五区建设”的内容。为了让路径更明晰，按照县委、县政府的部署，高青近期有望召开“五区建设”动员会、推进会，依据总体框架、总体方案制定三年的时间表、路线图，确定今年的工作重点，同时建立一批项目清单，以项目化推进“五区建设”。

按照初步规划，“五区建设”每一个板块都要按照“一个牵头县领导、一个实施路径、一个工作思路、一个工作团队、一个工作重点、一个顾问、一个目标”的“七个一”工作机制推进，确保每个板块都有领导牵头推进，每个板块都有具体的投资项目。

为什么要以“五区建设”作为发展路径？

一个很大的原因在于，高青现在存量可用的项目已经接近饱和，要想保持发展的后劲和活力，必须实现项目增量，而增量就来自于基本上涵盖了三产、城乡的“五区建设”。

背负国家使命的高青，是淄博融入黄河三角洲、对接京津冀的桥头堡，也是淄博深度融入省会都市圈的海岱之要冲、京沪之节点。全面吹响“五区建设”冲锋号的高青，正心无旁骛谋发展，凝神聚力做大做优，以硬核鏖战、敢打必胜的精神，以挑战自我、超越自我的大气魄，以驾驭市场、搏击风浪的真功夫，加快推动认知迭代，谋求转型跨越。

一座活力四射、千帆竞发的腹地新城正在拔节生长。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋

